

# Информационная составляющая Миссионерско-мобильных групп



# Самая необязательная часть?

Не нужно никому ничего доказывать. Важно доказать всё  
самому себе.©

By LeNka\*\*  
blackquote.ru

*или*

Искусство донести свои идеи как можно  
большого числа людей и привлечь  
внимание к своим мероприятиям



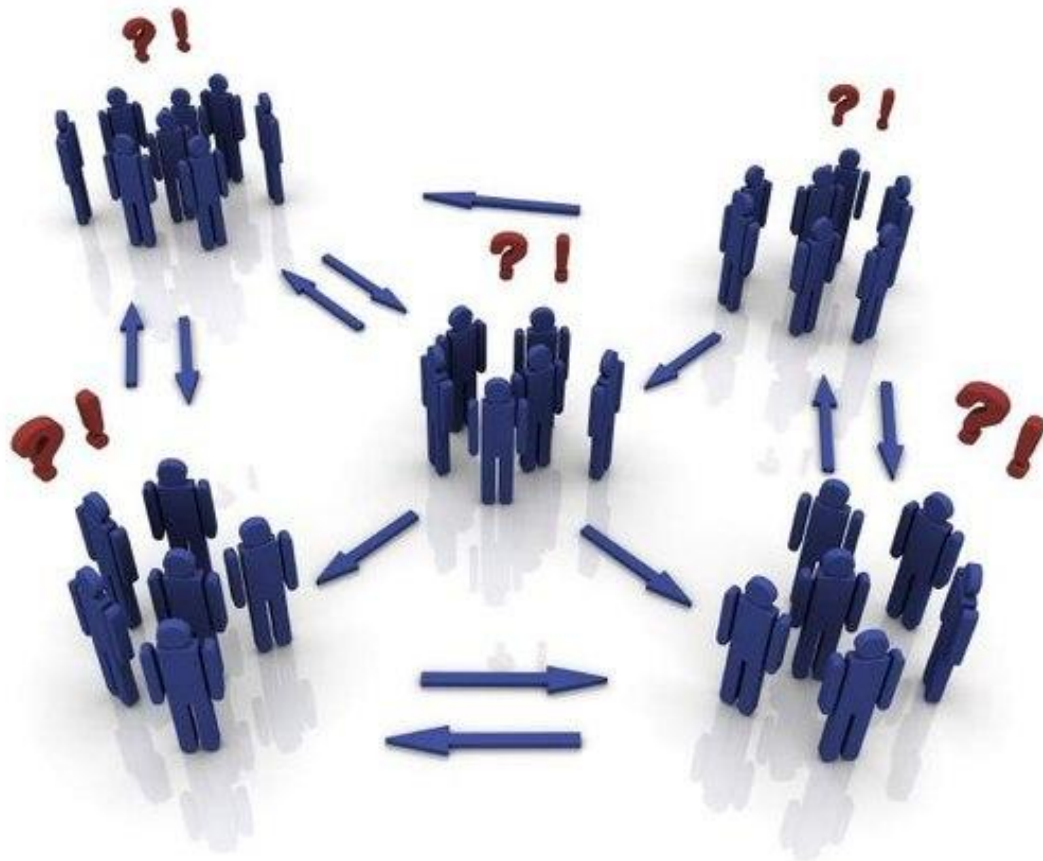
# Основные черты успешной компании

- Устойчивость
- Эффективность
- Воспроизводимость



# Определение целей

- **Охват.** Все кто соприкоснуться
- **Интерес.** Кто должен заинтересоваться
- **Влияние.** Как мы увидим их действенную реакцию





# Определение аудиторий

- Ключевая аудитория
- Союзники
- Медиаканалы
- Оппоненты

# Объект позитивного изменения



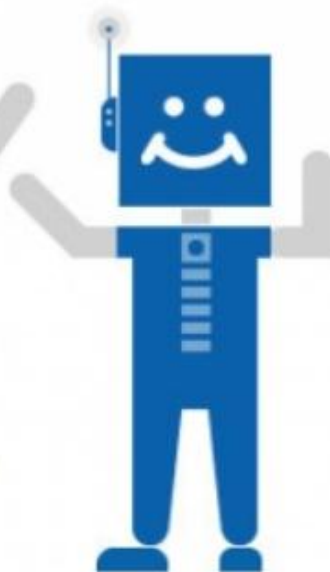
# Какую вам соц сеть?



ВКонтакте



Одноклассники



Мой Мир



Facebook



Twitter

Аудитория, млн'

52,7

42,6

30,6

25,4

11,6

- **Выбор социальной сети как и выбор медиаинструментов всегда зависит от того населенного пункта и целевой аудитории с которой мы хотим взаимодействовать**

