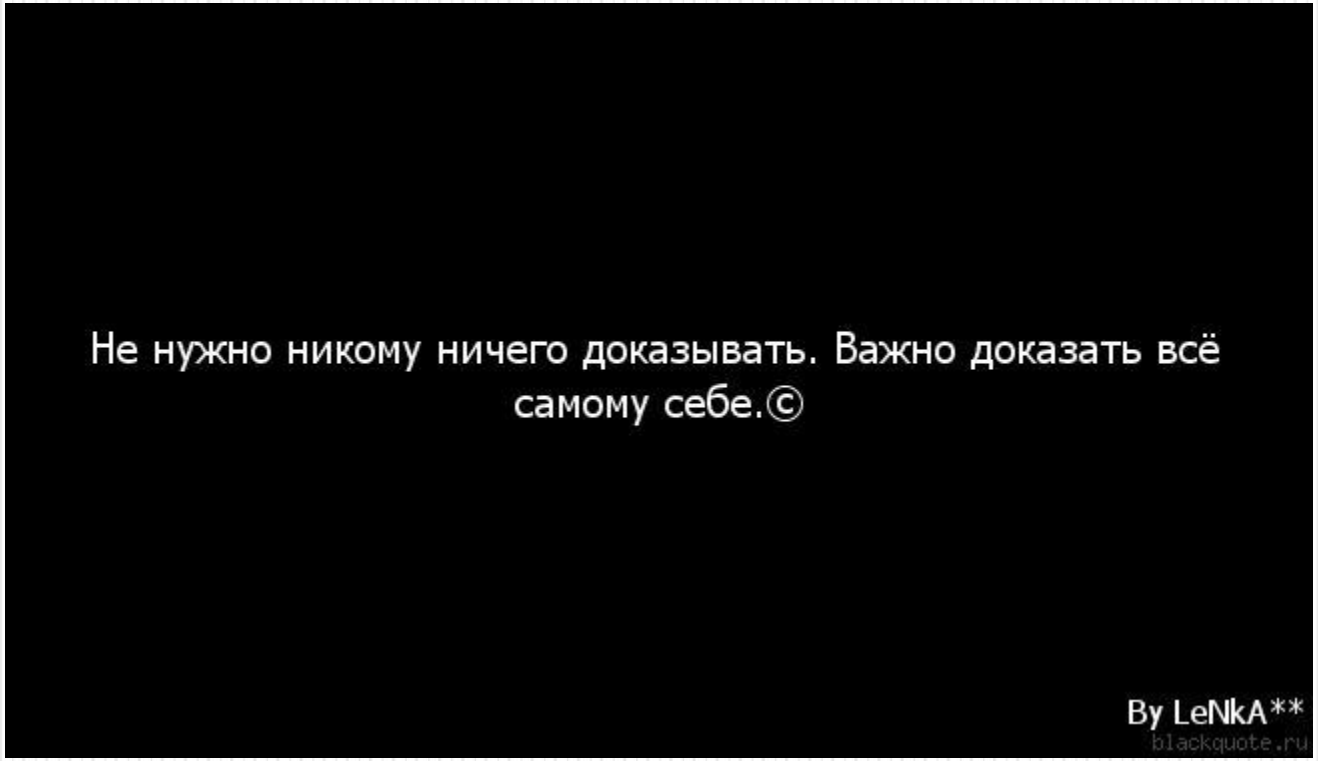
Информационная составляющая Миссионерско-мобильных групп

Самая необязательная часть?



или

Искусство донести свои идеи как можно большего числа людей и привлечь внимание к своим мероприятиям

Основные черты успешной компании

- Устойчивость
- Эффективность
- Вопроизводимость

Определение целей

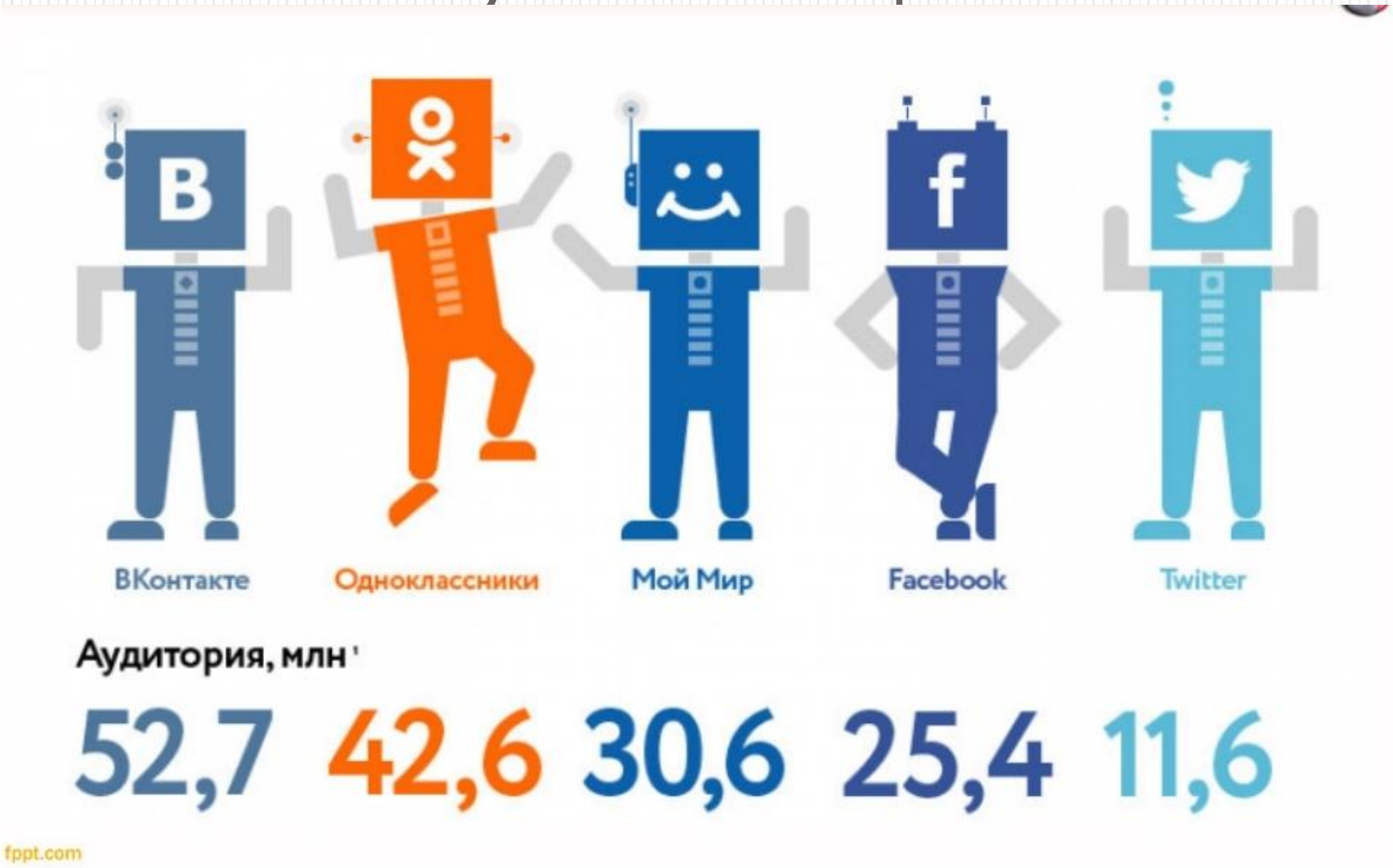
- **Охват**. Все кто соприкоснуться
- **Интерес**. Кто должен заинтересоваться
- **Влияние**. Как мы увидим их действенную реакцию

Определение аудиторий

- Ключевая аудитория
- Союзники
- Медиаканалы
- Оппоненты

Объект позитивного изменения

Какую вам соц сеть?



- Выбор социальной сети как и выбор медиаинструментов всегда зависит от того населенного пункта и целевой аудитории с которой мы хотим взаимодействовать