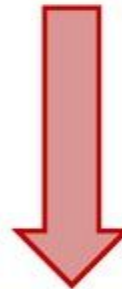


«SWOT-АНАЛИЗ»



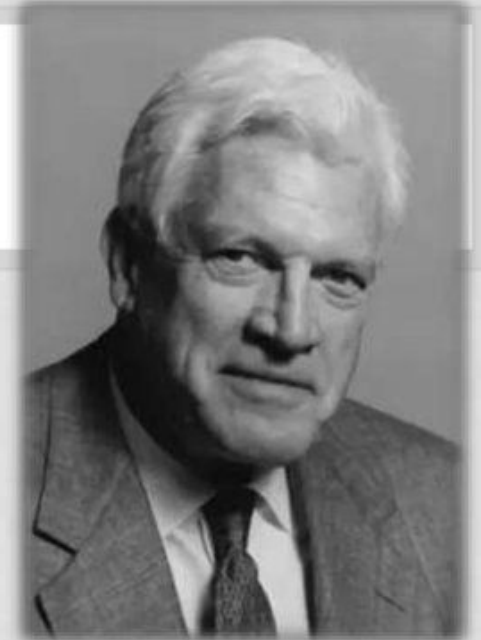
S= Strengths - сильные стороны;
W=Weaknesses - слабые стороны;
O=Opportunities - возможности;
T=Threats - угрозы.



SWOT анализ (с англ. SWOT Analysis) - вид ситуационного анализа, позволяющий оценить текущую и будущую конкурентоспособность проекта /компании с помощью анализа внутренней и внешней среды организации.

История возникновения

Впервые аббревиатура SWOT прозвучала в Гарварде в 1963 году на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом (англ. Kenneth Andrews).



Kenneth Andrews

В 1965 году четыре профессора Гарвардского университета — Леранед (англ. Leraned), Кристенсен (англ. Christensen), Эндрюс (англ. Andrews) и Гут (англ. Guth) — предложили технологию использования SWOT-модели для разработки стратегии поведения фирмы. Была предложена схема LCAG (по начальным буквам фамилий авторов), которая основана на последовательности шагов, приводящих к выбору стратегии. SWOT анализ был предложен для разработки стратегии поведения фирмы.

Сильные стороны – такие внутренние характеристики предприятия, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами.



Слабые стороны - такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают лидировать на рынке, являются не конкурентоспособными на рынке.

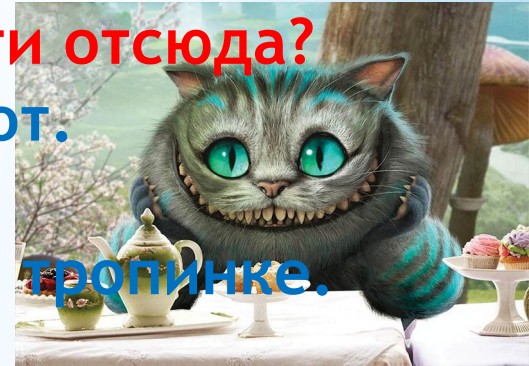
Возможности компании – факторы внешней среды, которые позволят компании увеличить объем услуг/ продаж или нарастить прибыль.



Угрозы компании – факторы внешней среды, которые могут снизить объем продаж или уровень прибыли компании в будущем.

В книжке Льюиса Кэрролла «Алиса в Зазеркалье» есть замечательный диалог между Алисой и Чеширским Котом:

- Скажите, какой тропинкой я смогу выйти отсюда?
- А куда ты идешь? - вопросом ответил Кот.
- Я не знаю, - ответила Алиса.
- Что ж, тогда ты придешь туда по любой тропинке.



«Пойти туда, не знаю куда» - бывает только в сказках. Вы должны знать куда идете и отчетливо видеть пути, ведущие к цели. Постановка задач указывает направление для менеджеров и работников; определяет тропинку, по которой нужно двигаться.

Установка целей имеет жизненно важное значение для эффективной работы бизнеса. Так, 50% малых предприятий терпят неудачу в течение первых пяти лет работы - многие владельцы крутятся как «белка в колесе», едва справляясь с текущими проблемами, и не уделяют внимания стратегии, планированию и целям предприятия.

Самостоятельная работа

SWOT-анализ личности

Проведение личностного SWOT-анализа рекомендовано людям, устраивающимся на новую работу. Метод SWOT позволяет объективно посмотреть на свои преимущества, выявить слабые стороны и провести работу над ними.

Если вы желаете достичь успеха в жизни, то обратите внимание на личностный анализ SWOT, который лишь недавно перенесли из бизнес-сферы в психологическую область. Данная модель позволяет определить множество возможностей и положительных сторон задуманного мероприятия или даже собственной личности, а значит будет полезной каждому человеку.

Пример вопросов №1

Личностный SWOT-анализ

Ваши внутренние точки опоры

И
с
п
о
л
ь
з
у
е
м

Ваши сильные стороны

Образование, опыт
Деловые качества
Отдельные умения, навыки
Ценности, способности
«Я умею, могу, способен...»
В чем Вы уверены в себе?
На что Вы опираетесь
внутри себя в трудных си-
туациях?

S

Ваши слабые стороны

Что Вам трудно?
В чем Вы недостаточно
хорошо разбираетесь?
Что вызывает у Вас диском-
форт?
Чем злоупотребляют другие
люди в отношении Вас?
Что Вы не любите
делать?

W

Р
а
з
в
и
в
а
е
м

Ваши внешние точки опоры

Д
е
л
а
е
м

Ваши возможности

Чему Вы можете и хотите
научиться?
На что у Вас есть силы,
время, мотивация, средства?
Что Вам доступно и зави-
сит от Вас?
Что может Вас усилить,
если Вы этому уделите вни-
мание?

O

Что Вам пока недоступно

Что Вам следовало бы сделать,
чему уделить больше времени,
но Вы не можете это сделать?
Что вызывает беспокойство и
Вам неподконтрольно?
В чем у Вас нет контроля?

T

И
с
с
л
е
д
у
е
м

Пример вопросов №2

S – STRENGTHS (СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ)



- Какая самая лучшая моя черта?
- Почему друзья обращаются за помощью?
- Что я умею лучше всего?
- Чем я горжусь в своем характере?
- Что выделяет меня среди остальных?

S.V.

W – WEAKNESSES (СЛАБЫЕ СТОРОНЫ)



- Какие плохие привычки мешают мне в жизни ?
- Какое качество я бы хотел исправить?
- Какая черта характера портит мою репутацию?
- Какую черту не любят мои друзья/ коллеги/сотрудники/семья?
- Что мешает мне двигаться вперед?

S.V.

O – OPPORTUNITIES (ВОЗМОЖНОСТИ)



- Чему я могу научиться ?
- Какие знания помогут мне достичь цели?
- Какое качество я давно хотел развивать?
- Кто может помочь в реализации моей идеи?
- Какие духовные практики помогут укрепить мою волю?

S.V.

T – THREATS (УГРОЗЫ)



- Какое событие больше всего бесит ?
- На какую неприятную ситуацию я не могу повлиять?
- Что неподвластно моему контролю?
- В каком случае я не достигну цели и почему?

S.V.

Число сильных сторон:	
Число слабых сторон:	
Сильных сторон больше, чем слабых?	
Число возможностей:	
Число угроз:	
Возможностей больше, чем угроз?	