

# Определение инфляции и ее измерение



Что на Ваш взгляд инфляция?

Инфляция предполагает повышение цен.

Но всякое ли повышение цен является инфляцией...



# Рассмотрим *три случая повышения цен*

1. **Повышение цен может носить сезонный характер** (в преддверии рождественских, новогодних праздников, дачные товары). Этот спрос вызывает общее повышение цен на потребительские товары. Но оно непродолжительно в скором времени сменяется, общим снижением цен.



• Не следует относить к инфляции.

2. В некоторых случаях наблюдается повышение цен на отдельный вид товара или услуги либо на небольшую группу товаров и услуг (выпуск одежды из новой модной ткани нередко порождает повышенный и устойчивый спрос на эти изделия швейной промышленности, что приводит к длительному повышению цен на них).

Не может рассматриваться как инфляция даже в том случае, когда оно является длительным.



3. Повышение цен может распространиться на все товары и услуги, производимые в стране, или на большую их часть, кроме того, оно не приобретает временный характер, а становится постоянным или, по меньшей мере, долговременным.

В этом случае мы имеем дело с инфляцией.



**Инфляция** — это долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги, поступающие на внутренний рынок данной страны.

**Дефляция** - снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера.

**Дезинфляция** — набор мер, принимаемых правительствами стран для снижения темпов роста инфляции (чаще всего эта политика проводится путём изъятия из обращения денежной массы с целью борьбы с высокой и гипервысокой инфляцией).



# Измерение инфляции

- Например, с 1991 по 1999 г. цены на хлеб в нашей стране повысились приблизительно в 10 тыс. раз, на масло — в 5,5 тыс., на телевизоры — в 1,5 тыс. раз и т.д.
- Для изучения экономики нередко большое значение имеет выяснение того, как повышается именно общий уровень цен.
- Отношение номинального ВВП к реальному ВВП, показывающее изменение общего уровня цен на конечные товары и услуги, называется

***ДЕФЛЯТОРОМ ВВП.***



Обратимся к таблице 11-4 на странице 31.

- Заметим, что Дефлятор ВВП в 1996 году составил  $2145655,5/882,9 = 2430,2361$

Обычно базовый уровень цен принимается за 100, тогда дефлятор ВВП в 1996 г. будет выражен показателем **243023**. Подобного рода показатели динамики уровня цен называются **индексами цен**, а дефлятор ВВП в этом случае называется **индексом-дефлятором ВВП**.





# Обратим внимание на стр. 109

## Исчисление дефлятора ВВП

Вид продукции	1-й год			2-й год			
	Объем выпуска $Q^1$	Цена единицы продукции $P^1$ ден. ед	Выпуск продукции в ценах 1-го года $Q^1 \times P^1$ , р.	Объем выпуска $Q^2$	Цена единицы продукции $P^2$ р.	Выпуск продукции в ценах:	
						2-го года $Q^2 \times P^2$ , р.	1-го года $Q^2 \times P^1$ , р.
Хлеб	60 000 буханок	1	60 000	80 000 буханок	1,5	120 000	80 000
Ботинки	150 пар	200	30 000	160 пар	250	40 000	32 000
Станки	10 штук	1000	10 000	16 штук	1250	20 000	16 000
<b>ВВП</b>	—	—	<b>100 000</b>	—	—	<b>180 000</b>	<b>146 000</b>



- Исчисление индекса-дефлятора ВВП производится:

$$I_p = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i^2 P_i^2}{\sum_{i=1}^n Q_i^2 P_i^1}$$

- где  $I_p$  — индекс-дефлятор ВВП;
- $Q_i^2$  — выпуски продукции во 2-м году;
- $P_i^1$  и  $P_i^2$  — цены на отдельные виды продукции соответственно в 1-м и 2-м году;
- $i$  — порядковый номер продукции данного вида;
- $n$  — количество видов продукции, выпускаемой в экономике.

- Наряду с дефлятором ВВП в качестве показателя уровня цен и повышения этого уровня широко применяется и **индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ)**.

От индекса-дефлятора ВВП отличается:

- ✓ при его исчислении учитываются цены только на те товары и услуги, которые покупаются потребителями,
- ✓ используются розничные цены.

**Применяя ИПЦ**, мы можем определить уровень и динамику таких показателей, как реальные **личные потребительские расходы населения**, **реальный располагаемый доход** и т.д.

Этими показателями следует пользоваться, когда мы хотим выявить, **как инфляция повлияла на уровень благосостояния населения той или иной страны.**



- ***НОРМА ИНФЛЯЦИИ*** - отношение прироста общего уровня цен в данном году к уровню цен в предыдущем году, выраженное в процентах.
- Например, в 1992 г. индекс цен равнялся 1,233, а в 1991 г. — 1. тогда прирост уровня цен в 1992 г. составил  $1,233 - 1,0 = 0,233$ ; если использовать индексную форму, то  $123,3 - 100 = 23,3$ . Следовательно, норма инфляции ( $r_i$ ) равна:
- $r_i = (I_p^2 - I_p^1) / I_p^1 = ((123,3 - 100) / 100) * 100\% = 23,3\%$

- Нередко возникает необходимость определить среднегодовую норму инфляции за более или менее длительный период, т.е. за ряд лет. В этом случае следует использовать формулу

$$\bar{r}_i = \sqrt[n]{r_i^1 \times r_i^2 \times \dots \times r_i^n}$$

- Среднегодовая норма инфляции равна среднему геометрическому годовых норм инфляции.

