



ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ МАРКЕТИНГА

ОБЪЕКТАМИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ:

- **Нужда** – это чувство ощущения человеком нехватки чего-либо;
- **Потребности** – это нужды, принявшие специфическую форму, в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида;
- **Спрос** – платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатель может и намерен заплатить за необходимый ему товар

ВИДЫ СПРОСА

□ **Неэластичный спрос** – спрос на товар, который меняется в меньшей степени, чем цена этого товара

□ **Эластичный спрос** – спрос на товар, который меняется в большей степени, чем цена этого товара



СУБЪЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- **Производители** – предприятия, организации, компании, лица, производящие, изготавливающие продукцию, товары, оказываемые услуги
- **Посредники** – связующее звено между производителем и потребителем



СУБЪЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



- **Организации оптовой торговли** – торговля партиями товара
- **Организации розничной торговли** – продажа конечному потребителю

СУБЪЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- **Продавцы** – это человек или организация, которая продает товар или услугу
- **Потребители** – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары, работы, услуги
- **Конкуренты** – фирмы, производящие одинаковый товар

