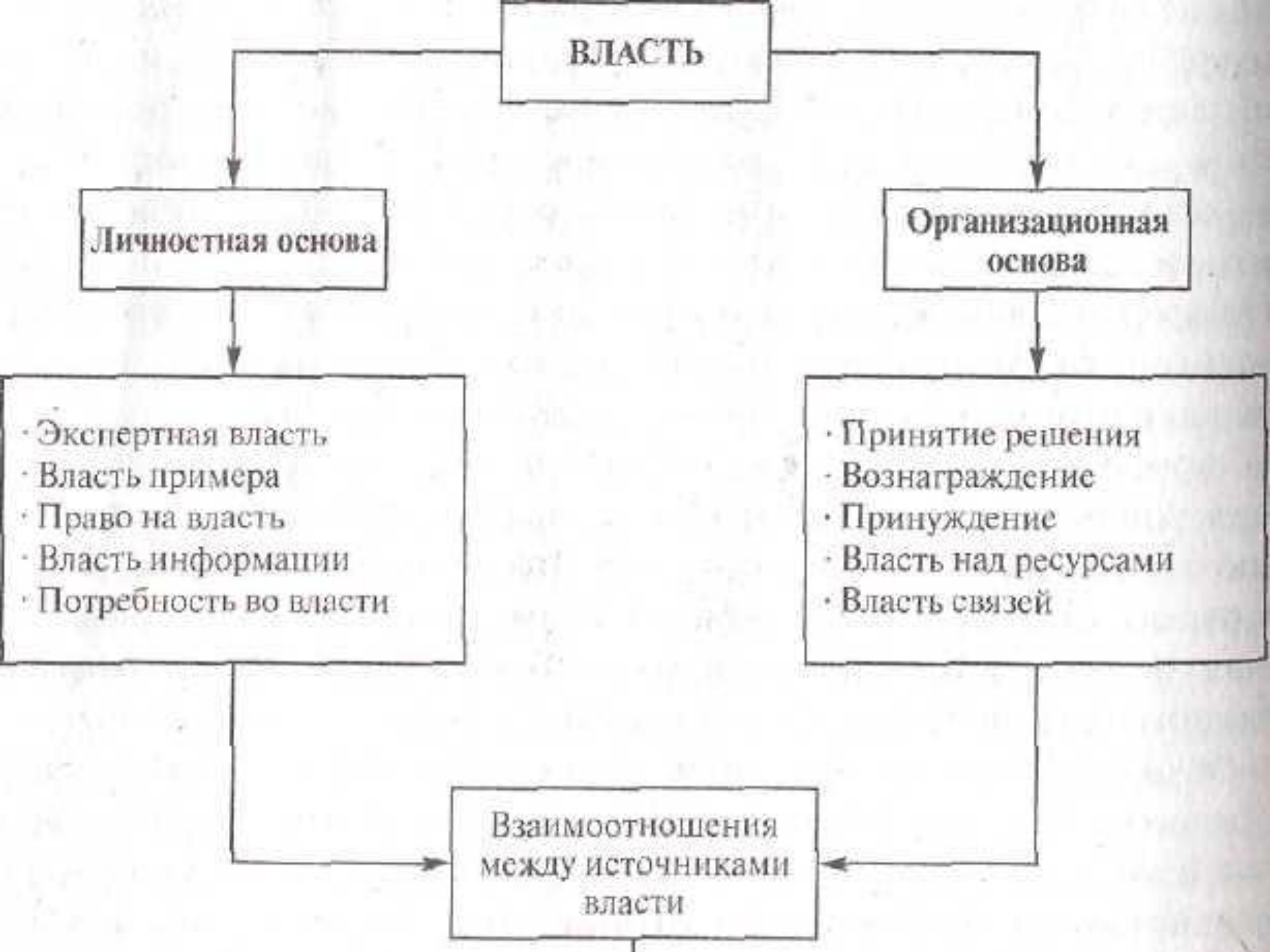


Дж. Френч и Р. Рейвен выделили шесть оснований власти:

- 1. вознаграждение
- 2. принуждение
- 3. легитимность
- 4. экспертные знания
- 5. харизма
- 6. информация
- 7. связи



Типы власти в организации

Личностная

- Экспертная
- Референтная (харизматическая)
- Власть убеждения
- Информационная
- Принудительная

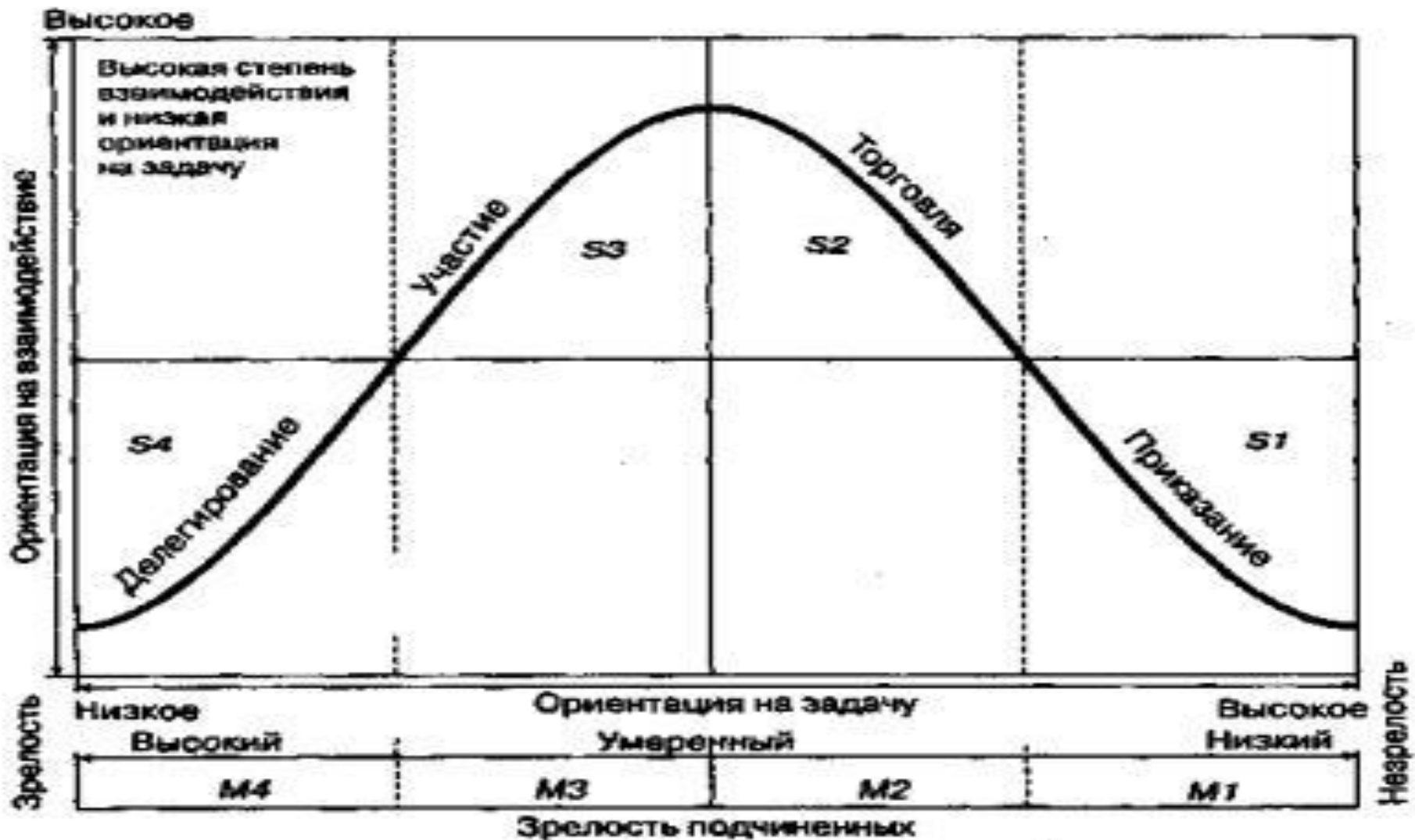
Организационная

- Легитимная (законная)
- Принудительная
- Поощрительная
- Ресурсная
- Власть для принятия решений
- Информационная
- Власть связей

Недостатки модели

- Исключается влияние других групп и социальных институтов на характер властных отношений
- Не учитываются характеристики группы

Рис. Предписывающая кривая в ситуационной концепции лидерства



Ситуационное лидерство и ситуационное использование оснований власти

- *«приказание»*
- *«торговля»*
- *«участие»*
- *«делегирование»*

Рис. Выбор руководителем оснований власти в зависимости от степени зрелости

Основания
власти

Вознаграждение Информационная Экспертная Участие

Принуждение Законная Референтная Убеждение



Низкая зрелость

Средняя зрелость

Средняя зрелость,
близкая к высокой

Высокая зрелость

Степень
зрелости
подчиненных

Управленческая власть

- **Основы власти** (должностная и личностная)
- **Основания власти** (формы зависимости)
- **Источники власти** (права, возможности и способности оказывать воздействие)
- **Средства власти** (способы применения ресурсов власти)

Механизм лидерства

Формальная группа	Неформальная группа	Лидерство в социально-психологической сфере
Власть санкционирована. Должностная позиция.	Власть на основе авторитета. Личностная позиция.	Групповое лидерство, не ориентированное на цели организации

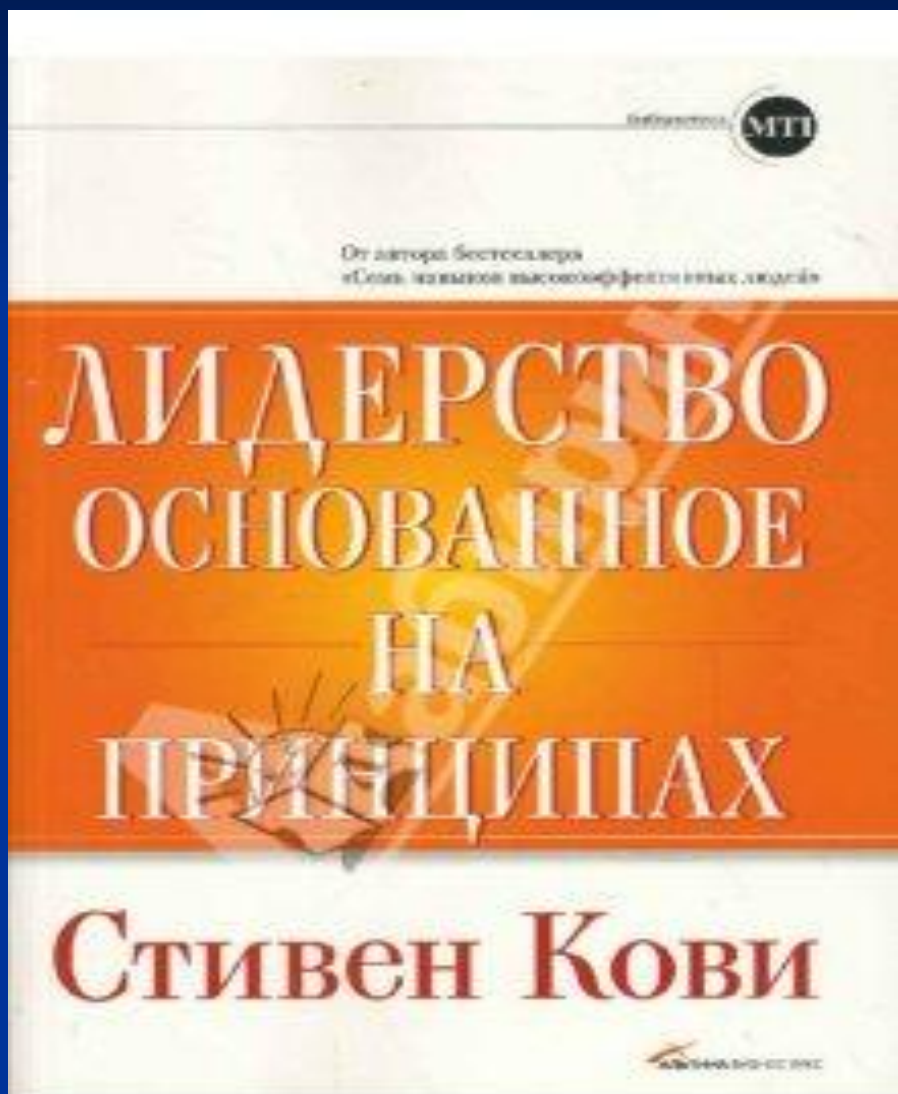
Направления исследования лидерства

- философско – историческое
- социологическое
- социально – психологическое
- психологическое

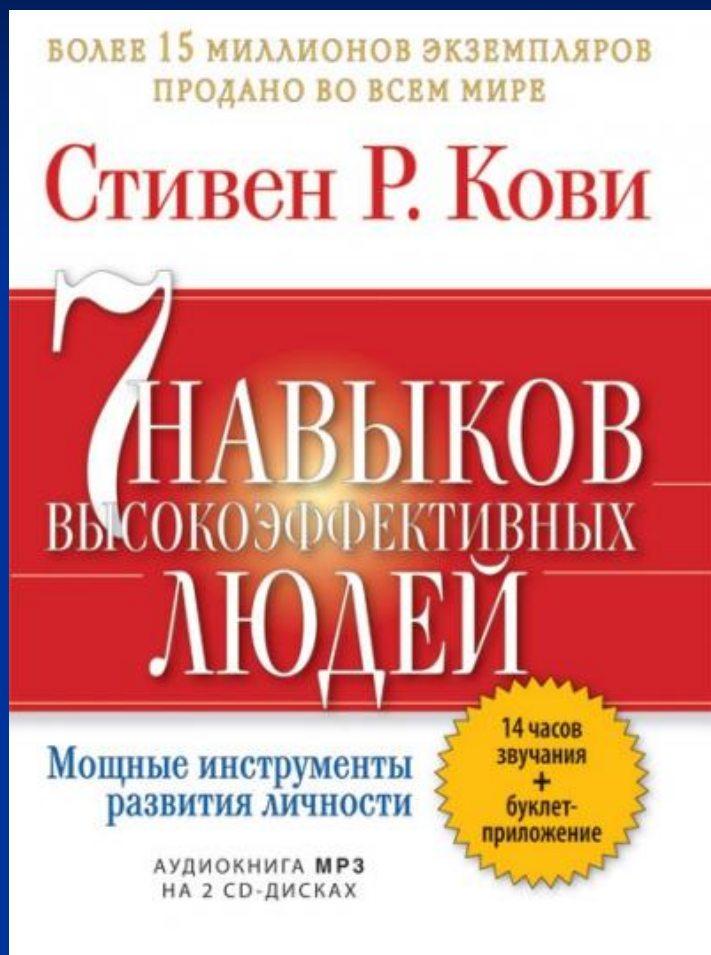
Три подхода к исследованию феномена лидерства

- *теория личностных черт (примерно до 1950-х гг.)*
- *поведенческий подход (с к.1940-х до середины 1960-гг.)*
- *ситуационные теории лидерства*

Концепция «принципиального лидерства» С. Кови



Концепция «принципиального лидерства» С. Кови



- более семи лет возглавляла список бестселлеров и по результатам опроса читателей «Журнала для руководителей» была названа «самой влиятельной книгой по бизнесу XX века»

Властный аспект организационного лидерства

- бихевиоризм
- структурализм
- инструменталистские концепции
- функциональный подход
- волевая концепция
- коммуникативная концепция
- позднеклассическая концепция

Управленческий аспект лидерства

- лидер-генератор идей
- лидер-мотиватор
- лидер-организатор
- лидер-диспетчер

Конфликт можно определить как столкновение разнонаправленных, противоположных векторов, сторон в сознании и поведении людей, отражающих противоборство объективных интересов, ценностных ориентаций, эмоциональных состояний.

- **Кризис** – это наиболее высокая степень остроты социального противоречия, сопровождающаяся расстройством системы, нарушением ее стабильности.

Типы конфликтов

- **производственно – экономические**
- **статусные**
- **социокультурные**
- **социоэмоциональные**

Межличностные способы предотвращения конфликтов



таблица оснований, источников и средств управленческой власти

Основания управленческой власти (формы зависимости)	Источники (ресурсы) управленческой власти (право, возможность, способность влиять)	Средства управленческой власти
Экономическая зависимость (зависимость в реализации экономических интересов)	Распоряжение материальными ценностями	Материальное поощрение и материальная ответственность
Административная (должностная) зависимость (зависимость в статусе, в субординации)	Делегирование полномочий и ответственности	Разрешение, запрет, принуждение, служебное поощрение (напр., продвижение) и служебная ответственность (напр. увольнение)

<p>Профессиональная (экспертная) зависимость (зависимость в компетенции)</p>	<p>Обладание компетенцией, специальными знаниями, опытом</p>	<p>Профессиональное (экспертное) убеждение (теоретическое и практическое)</p>
<p>Социокультурная (идеологическая) зависимость (зависимость от ценностей и социокультурных норм)</p>	<p>Установление обычаев, традиций, норм, ценностных критериев и т.д., обладание моральными благами (качествами, ценностями)</p>	<p>Идейное воздействие (убеждение), культурно-идеологические табу, разрешения, принуждения, моральное поощрение и моральная ответственность (похвала, критика)</p>
<p>Социоэмоциональная (психологическая) зависимость (зависимость в удовлетворении социопсихологических потребностей)</p>	<p>Установление эмоциональных норм общения, обладание эмоциональной аурой (положительной/отрицательной)</p>	<p>Эмоциональное воздействие (расположение, отталкивание), а также порождаемые этими и другими средствами чувства любви или страха.</p>

Рис 13.1 Тенденция изменений форм управленческой власти в XX в.

