

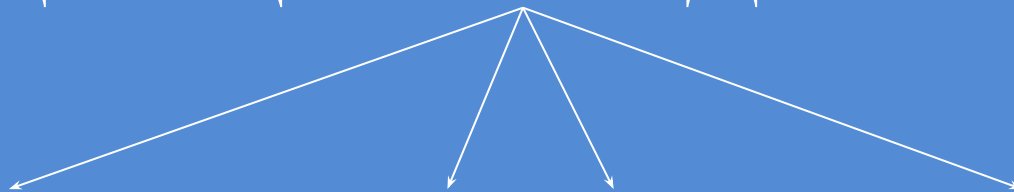
# Продукция предприятия, ее конкурентоспособность

# ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Результат труда в материальной форме.

Изготавливаемая на предприятии продукция на разных стадиях технологического процесса находится в виде незавершенного производства, полуфабриката или готового изделия (продукции).

# ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ



Готовая  
продукция

Незаконченная  
продукция

Работы  
промышленного  
характера

Продукция  
основных и  
вспомогательных  
цехов

Полуфабрикаты

Незавершенное  
производство

# ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

изделия промышленного предприятия, которые завершены производством, соответствуют государственным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля, снабжены документами, удостоверяющими качество, и предназначены для реализации на сторону.

# ПОЛУФАБРИКАТЫ

полупродукты, техническая обработка которых закончена в одном из производств (цехов) предприятия, но требует доработки или переработки в смежном производстве (другом цехе) этого же предприятия или, которые могут быть переданы для дальнейшей обработки на другие предприятия.

# НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

продукция, не получившая законченного вида в пределах производства, а также продукция, не проверенная ОТК и не сданная на склад готовой продукции.

# Продукты труда



средства  
производства  
(средства труда  
и предметы труда)

предметы потребления  
(продовольственные и  
непродовольственные  
товары).

# Планирование и учет изготовленной продукции

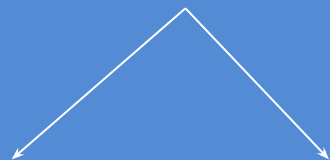
натуральные (физические)  
величины

- ✓ физические единицы (т, шт, м),
- ✓ условно-натуральные (тысячи условных банок, условные листы шифера и штуки кирпича)
- ✓ двойные натуральные показатели (производство тканей - м и кв.м).

стоимостные  
(денежные)  
измерители



**Степень удовлетворения  
потребностей рынка  
характеризует объем товаров**



**номенклатуры**

**ассортимента**

# НОМЕНКЛАТУРА

укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемой предприятием (работ, услуг). Например, одежда трикотажная

# АССОРТИМЕНТ

перечень наименований изделий по видам, типоразмерам, сортам, маркам в определенном количественном соотношении. Например, футболка женская

# ПОКУПАЕМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

**показатель, определяющий насколько покупатели предпочитают продукцию конкретного предприятия аналогичной продукции других предприятий.**

# КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- доля принципиально новых (прогрессивных) изделий в общем их объеме;
- коэффициент обновления ассортимента продукции;
- доля изготовленной продукции, на которую получены сертификаты;
- доля производственного брака;
- относительный объем сезонных товаров, реализованных по сниженным ценам и др.

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющей ей выдерживать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени.

# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

ярко выраженное проявление превосходства над конкурентами в различных областях. Этому способствует низкая себестоимость, качество и технический уровень производимой продукции, наличие развитой сбытовой сети. Конкурентное преимущество, в отличие от потенциальной возможности, это факт, который фиксируется на основании очевидных предпочтений покупателей.