Продукция предприятия, ее конкурентоспособность

ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Результат труда в материальной форме.

Изготавливаемая на предприятии продукция на разных стадиях технологического процесса находится в виде незавершенного производства, полуфабриката или готового изделия (продукции).

ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

изделия промышленного предприятия, которые завершены производством, соответствуют государственным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля, снабжены документами, удостоверяющими качество, и предназначены для реализации на сторону.

ПОЛУФАБРИКАТЫ

полупродукты, техническая обработка которых закончена в одном из производств (цехов) предприятия, но требует доработки или переработки в смежном производстве (другом цехе) этого же предприятия или, которые могут быть переданы для дальнейшей обработки на другие предприятия.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

продукция, не получившая законченного вида в пределах производства, а также продукция, не проверенная ОТК и не сданная на склад готовой продукции.

Продукты труда

средства производства (средства труда и предметы труда)	предметы потребления (продовольственные и непродовольственные товары).

Планирование и учет изготовленной продукции

натуральные (физические) величины	стоимостные (денежные) измерители
✔ физические единицы (т, шт, м), ✔ условно-натуральные (тысячи условных банок, условные листы шифера и штуки кирпича) ✔ двойные натуральные показатели (производство тканей - м и кв.м).	

Степень удовлетворения потребностей рынка характеризует объем товаров

номенклатуры **ассортимента**

НОМЕНКЛАТУРА

укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемой предприятием (работ, услуг). Например, одежда трикотажная

АССОРТИМЕНТ

перечень наименований изделий по видам, типоразмерам, сортам, маркам в определенном количественном соотношении. Например, футболка женская

ПОКУПАЕМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

показатель, определяющий насколько покупатели предпочитают продукцию конкретного предприятия аналогичной продукции других предприятий.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- доля принципиально новых (прогрессивных) изделий в общем их объеме;
- коэффициент обновления ассортимента продукции;
- доля изготовленной продукции, на которую получены сертификаты;
- доля производственного брака;
- относительный объем сезонных товаров, реализованных по сниженным ценам и др.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющей ей выдерживать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

ярко выраженное проявление превосходства над конкурентами в различных областях. Этому способствует низкая себестоимость, качество и технический уровень производимой продукции, наличие развитой сбытовой сети. Конкурентное преимущество, в отличие от потенциальной возможности, это факт, который фиксируется на основании очевидных предпочтений покупателей.