



Телеканал «Дважды два»

История



«2x2» (читается как «дважды два») — первый в истории СССР и России коммерческий телеканал, эфирная сетка которого состоит преимущественно из мультфильмов для всех возрастов (в основном для людей от 16 лет — одно время канал сам себя позиционировал как «для детей от семи до семидесяти лет»).

Название «2x2» было придумано коллективом примерно в конце июля 1989 года, тогда же, Сергеем Лавровым (единственным в коллективе художником) был выработан общий стиль канала, и первоначальный вариант эмблемы, который с небольшими изменениями существует до сих пор.

**4 человека
изначально
были в штате**

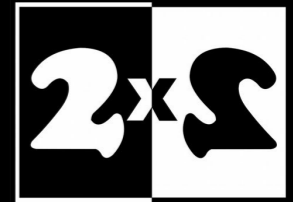
**Начал
вещание
11 ноября
1989 года**

В 2006 году холдинг Проф-Медиа купил телеканал: последовала смена руководства и штата; был произведён ребрендинг.

В октябре 2008 года российский Интернет признал телеканал «2x2» лучшим развлекательным каналом (Russian Entertainment Awards).

С 1 января 2016 года телеканал перешёл на вещание только в кабельных и спутниковых сетях

Директор



Денис Всесвятский
(с 2016 года)

Он работает на канале с 2008 года. С 2010 года по 2016 год он являлся директором департамента промо и маркетинга 2x2.

До прихода на 2x2 он работал бренд-менеджером, журналистом и копирайтером в разных компаниях.

Денис Всесвятский родился 29 мая 1982 года в Москве. В 2004 году окончил факультет психологии Российского Государственного Гуманитарного Университета.

Женат, воспитывает дочь.



Территория вещания



Россия



Белорусия



Армения



Азербайджан



Время вещания:

круглосуточно

Концепция, слоган



«Не взрослейте, это ловушка»

2x2

СЕТКА

СЕРИАЛЫ

ВИДЕО

БЛОГ

2X2ХАБ

ОНЛАЙН

Вы думали, что мы вас уже не сможем удивить? Пхах, наивные! Мы можем даже оформление канала сделать таким, что вы будете стонать от восторга, как девочки над гифками про [акита-ину](#).

Для тех, кто уверен, что к 30 в жизни остается одно стремление - **не забыть вставную челюсть в раскаде**, сообщаем: вы страшно ошибаетесь! Во-первых, вставная челюсть прочно держится (*и стоит столько, что без зубов не так уж и плохо*), а во-вторых, вообще не мешает отрываться, получать нагоняи от мамы, клеить женщин и бить на себе (и других) татухи. **Потому что на самом деле люди не стареют, просто немного мнутя.** Во всяком случае, если [смотрят 2x2](#).

В подтверждение этого спича мы сняли в новом оформлении бабушек и дедушек, которые показывают, как надо отрываться. И, если честно, пока снимали, успели осознать, что они прекрасны и дадут сто очков по фаерстартингу каждому из нас. (Для сомневающихся - [Инстаграм](#) Ольги Киприяновой, да не повернется ваш язык назвать ее бабушкой).

НОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ 2X2:

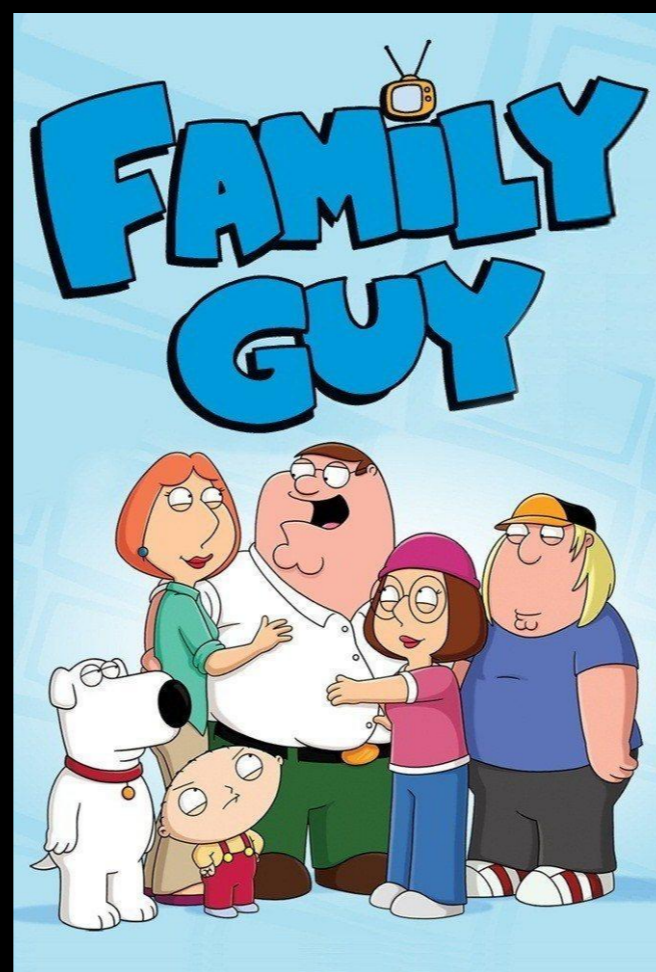
НЕ ВЗРОСЛЕЙТЕ, ЭТО ЛОВУШКА!

<https://youtu.be/26NlcLrXuOI>

Известные передачи



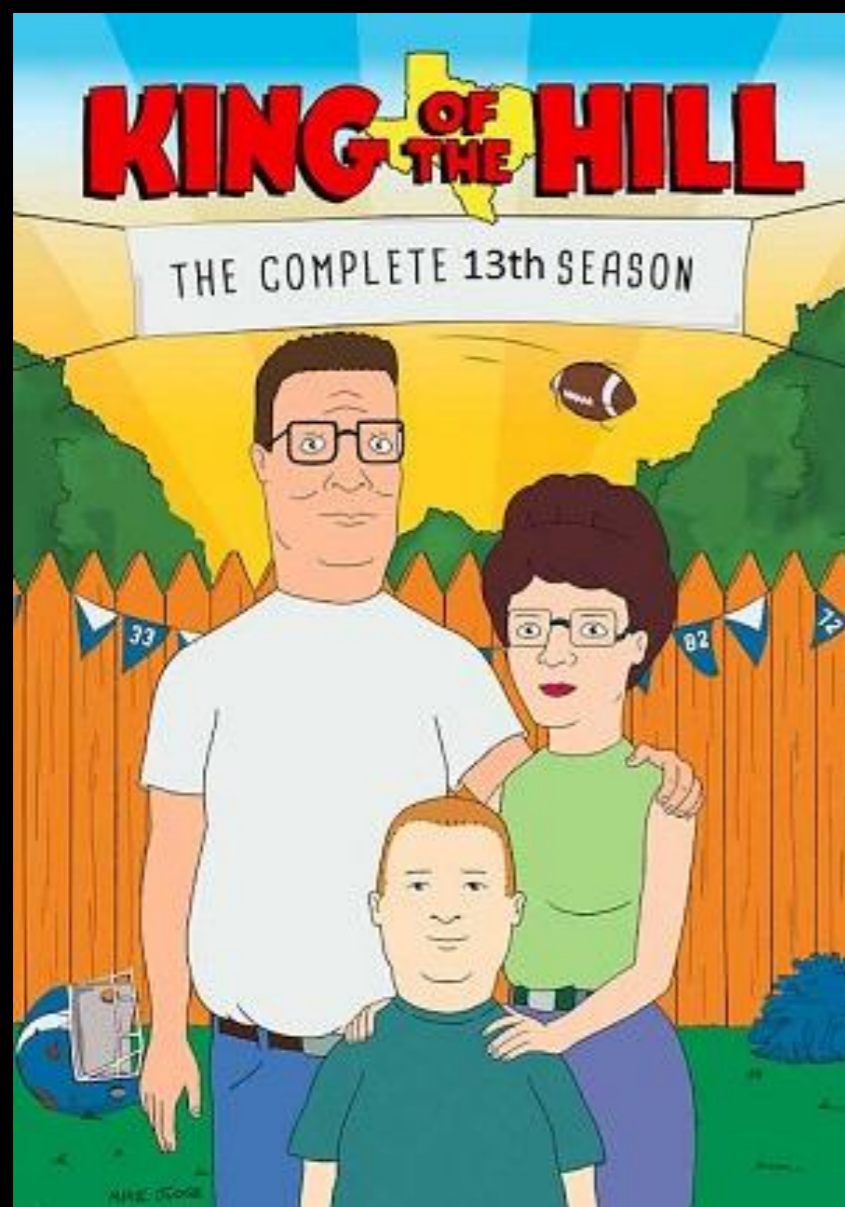
Симпсоны



Гриффины



Футурама



Царь горы

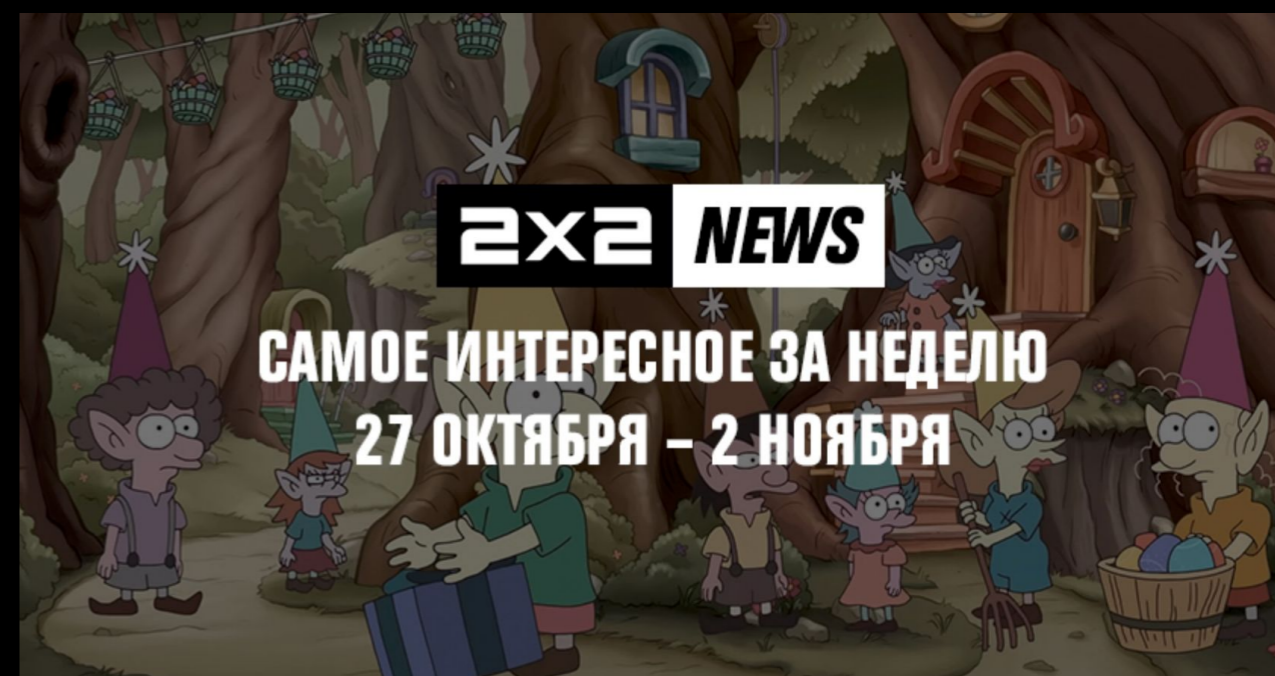
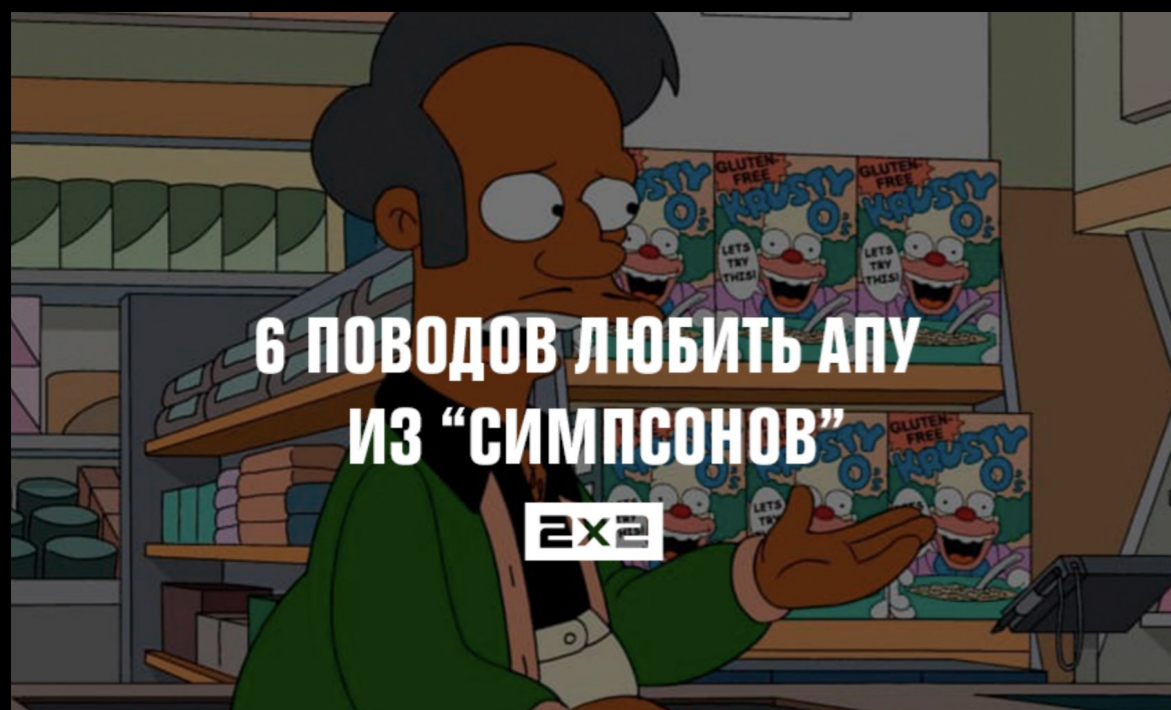


Кит ступид шоу

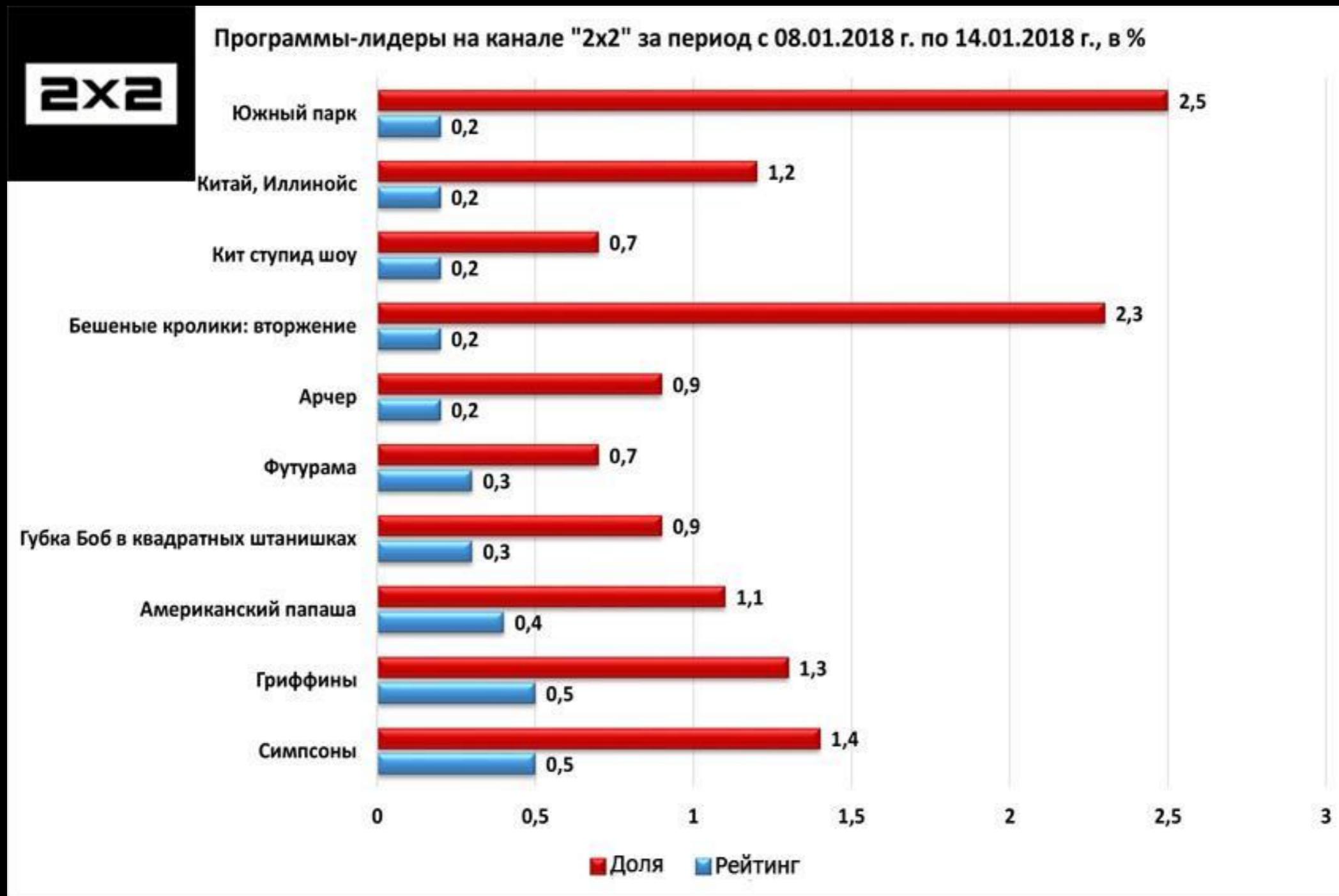


Южный парк

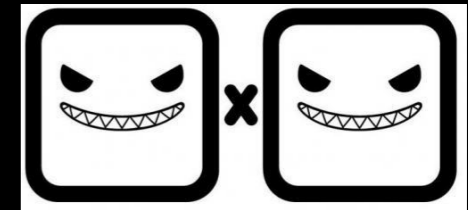
Чем заняться на сайте



Какое время время для рекламы?



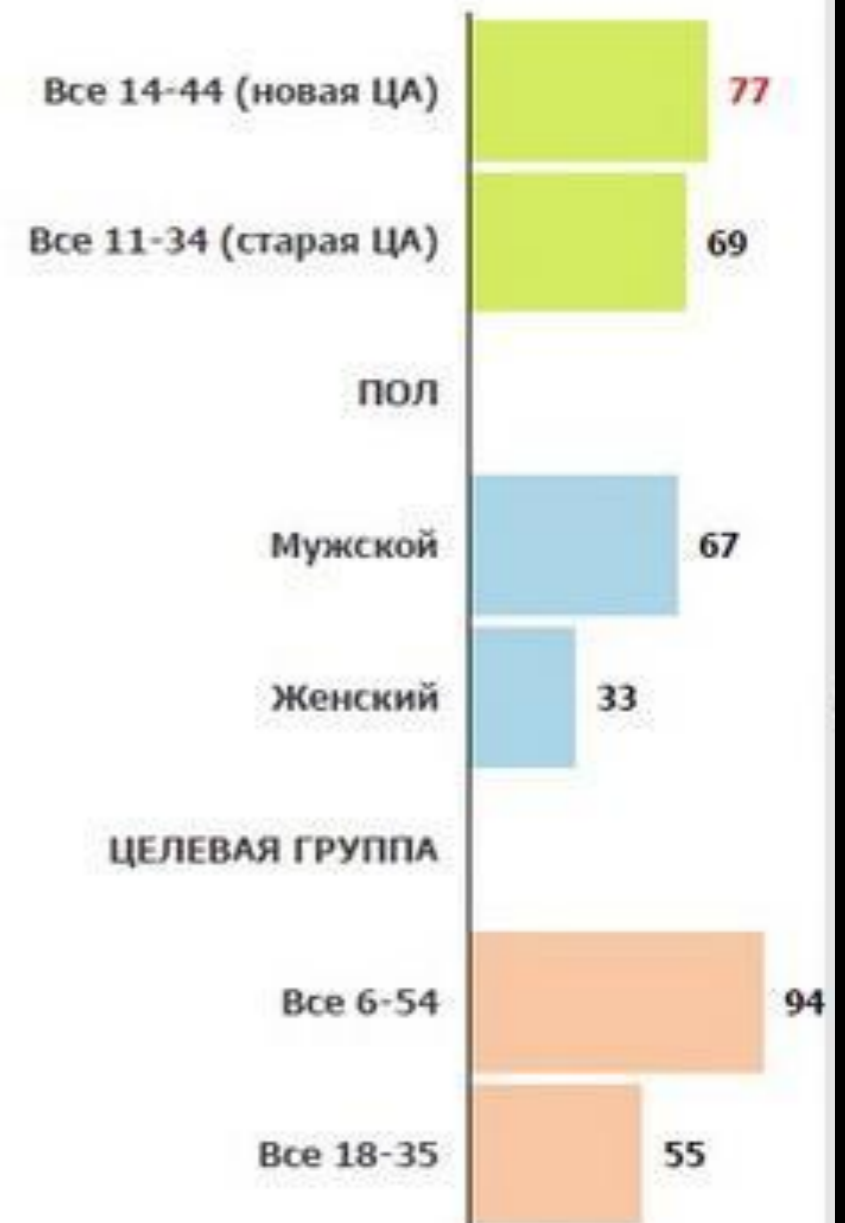
ЦА



2x2 - это канал для молодежной аудитории в возрасте от 11 до 34 лет. Ежедневно телеканал смотрят около 4 млн российских зрителей, проживающих в городах с населением свыше 100 тыс. человек.



Доля в аудитории канала (%)*





Спасибо за внимание