

Лекция 2

Мировые информационные ресурсы. Классификация.

•Классификация ИР

- Общая классификация
 - По территориальному признаку
 - По форме собственности
 - По стоимости
 - По функциональному признаку
 - По способу использования
- Классификация по признакам, влияющим на стоимость
 - По отношению к системе
 - По использованию
 - По отношению к этапам жизненного цикла
 - По прагматическому признаку
 - По способу получения
 - По отношению к субъекту управления
 - По отображению на материальных носителях

- По территориальному признаку
 - глобальные
 - национальные
 - региональные
 - локальные

- По форме собственности
 - Государственные
 - Негосударственные
- По стоимости
 - Платные
 - Бесплатные

- По функциональному признаку
 - Экономические
 - Маркетинговые
 - Социальные
 - Экологические
 - Научно-технические
 - Управленческие
- По способу использования
 - Для узкого использования
 - Для широкого использования

- По отношению к этапам жизненного цикла

- Разрабатываемые

- Первичные

- Тиражируемые

- Архивные

- По прагматическому признаку

- Обязательные

- Желаемые

- Избыточные

- По отношению к системе

- Входящие

- Выходящие

- Внутренние

- По способу получения

- Заказные

- Вспомогательные

- Случайные

Связь стоимости и вида ИР

	периодичные	единичные	интегральные	Высокая стоимость
обязательные	<p>СТОИМОСТЬ</p>			заказные
желательные				вспомогательные
избыточные				случайные
Низкая стоимость	функциональные	дополнительные		

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), на информационном рынке являются

произведения
науки, литературы
и искусства

программы для
электронных
вычислительных
машин (программы
для ЭВМ)

базы данных

исполнения

фонограммы

сообщение в эфир
или по кабелю
радио- или
телепередач

изобретения

полезные модели

промышленные
образцы

селекционные
достижения

топологии
интегральных
микросхем

секреты
производства

фирменные
наименования

товарные знаки и
знаки
обслуживания

наименования мест
происхождения
товаров

коммерческие
обозначения

Гражданский кодекс Российской Федерации

Трудовой кодекс Российской Федерации

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 “О средствах массовой информации”

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»

Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных"

Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ “О коммерческой тайне”

свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом

установление ограничений доступа к информации только федеральными законами

открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами

равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации

обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации

достоверность информации и своевременность ее предоставления;

неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о ~~недопустимости в отношении граждан~~

актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена

- **Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется**
 - на информацию, свободно распространяемую
 - информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях
 - информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению
 - информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается

Не может быть ограничен доступ

к нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления

информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну)

информации о состоянии окружающей среды

информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией

иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами

об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности

о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации

о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица

обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными