



Растворимый кофе

Глушко Надежда, 301 группа

Jacobs



- «Аромагия сближает»
- Уют
- Преобладание зеленого цвета
- Взаимоотношения между людьми

Nescafe



- «Все начинается с «Nescafe»
- Леонов в костюме красной чашки
- Кружка кофе меняет день

Jardin



- «И каждый вкус неповторим»
- Акцент на большом ассортименте вкусов
- Темная цветовая гамма рекламы

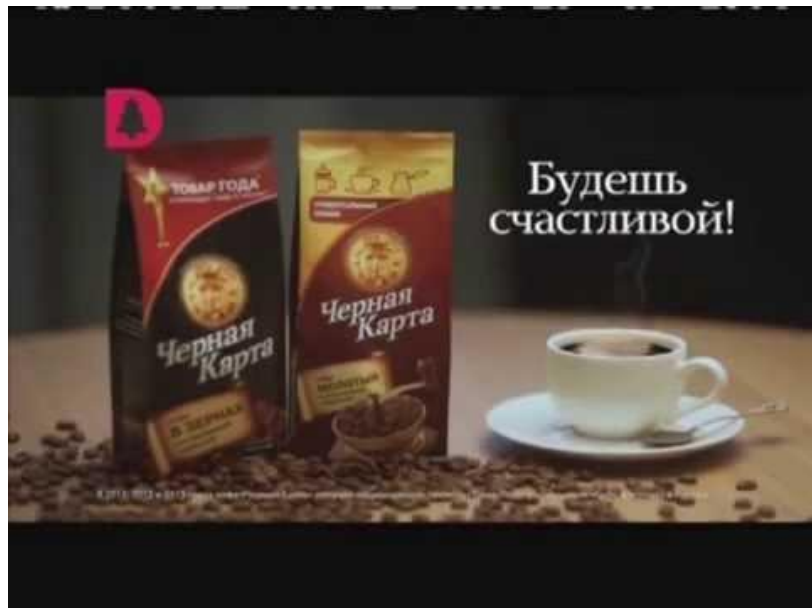
Carte Noire



- «Кофе, пробуждающий желания»
- Акцент на страсть, инициативность
- Вызывающий сюжет рекламы



Черная карта



- «Будешь счастливой!»
- Мистика, темные тона
- Символ – черная карта – как символ счастья

