

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине:
«Устойчивый маркетинг»

Тема: Проект предприятия на принципах устойчивого развития.

Направление 38.03.02 Менеджмент
Студентка: Васильева Елена Валерьевна
Группа М31603

ФБТДиЭБ

Устойчивое развитие и устойчивый маркетинг

*«Мир находится в становлении, участниками которого
сделались мы сами. Мы призваны вести диалог с природой; тем
самым человеческая креативность встраивается в
креативность природы в целом. Мы живем в эпоху флуктуаций
и бифуркаций, когда индивидуальные действия являются
существенными. Поэтому конец определенностей в науке
означает начало особой ответственности человека за судьбы
природы и человечества».*

Пригожин Илья Романович

Бельгийский физик и физикохимик российского происхождения.

Лауреат Нобелевской премии по химии.

Анализ среды деятельности в рамках проекта.

Анализ конкурентной среды прямого воздействия через модель пяти сил конкуренции Портера:

Конкурентная сила	Сила воздействия по 10-ти бальной шкале			
	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итоговый рейтинг
Имеющиеся конкуренты	8	5	9	4 (8+5-9)
Угроза появления новых игроков	6	4	9	1 (6+4-9)
Угроза появления товаров-заменителей	8	7	7	8 (8+7-7)
Власть поставщиков	10	7	5	12 (10+7-5)
Власть потребителей	8	7	8	7 (8+7-8)

PEST-анализ

Политические (P)	Экономические (E)
<p>Устойчивость политической власти и имеющегося правительства, отсутствие возможности развития военных действий в стране, поддержка целей устойчивого развития и активная работа над ними, поддержка органического сельского хозяйства, государственная поддержка переселения в сельскую местность, финансирование грантов и субсидии для отрасли - все это является возможностью для проекта и может быть использовано при его реализации</p>	<p>Налоговая политика, кредитование отрасли, инвестиционный бизнес-климат, уровень безработицы сельского населения, уровень доходов населения - являются возможностями проекта.</p> <p>Уровень инфляции - является угрозой и требует защиты, в т.ч. Через вложение денежных средств в проект</p>
Социальные (S)	Технологические (T)
<p>Показатели воспроизводства населения носят негативный характер, но являются возможностью для проекта.</p> <p>Уровень образованности населения - сокращается в течение последних лет, в т.ч. из-за закрытия образовательных учреждений и сокращения количества студентов.</p> <p>Культура населения СПб на первом месте по стране.</p> <p>Выбираемые туристические направления -перевес в пользу путешествий по России.</p> <p>Здоровый образ жизни и экологическая направленность жизни - являются важными для подавляющего большинства.</p>	<p>Влияние и распространенность интернета - подавляющее большинство пользуется интернетом ежедневно.</p> <p>Возможность использование экологических технологий в сельском хозяйстве, развитии инфраструктуры.</p> <p>Финансирование исследований - запланировано выделение 51 087 868,5 тыс. рублей за период 2017 - 2025гг.</p> <p>ГОСТ Р 56508-2015 Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования.</p>

Цели проекта

Сокращение губительного воздействия на биогеоценоз (элементарную экосистему), как на единичный природный комплекс, так и на совокупность биогеоценозов представляющих собой биосферу Земли, таких факторов как численность населения городов, объемов промышленного производства и вредных выбросов в атмосферу, бесконтрольного и губительного использования и расширения сельскохозяйственных территорий, губительного влияния на почвенные слои и водную среду территорий полигонов ТБО (твердые бытовые отходы) и ТКО (твердые коммунальные отходы) и систем очистных сооружений, а также сокращение личного физического и эмоционального истощения населения и увеличения качества и продолжительности жизни, за счет деурбанизации, популяризации сельского образа жизни, стимулирования процесса внутренней миграции населения и развития экологического самосознания.



Экологическая составляющая:

Популяризация сельского образа жизни для:

- снижения численности и плотности городов, и сокращение за счет этого объема и концентрации выбросов выхлопных газов личного и общественного транспорта в атмосферу;
- сокращение объемов потребления природных ресурсов используемых в производственных циклах и вредных выбросов промышленных предприятий за счет снижения необдуманной покупательской активности, переориентации населения от общества потребления к потреблению устойчивому, т. е. продуманному и осознанному акту, направленному на удовлетворение индивидуальных нужд и потребностей без нанесения вреда потребностям будущих поколений;
- сокращение промышленных сельскохозяйственных площадей и нерационального использования земельных ресурсов, и объемов промышленного животноводства за счет популяризации и развития индивидуального экологического земледелия и животноводства в объеме, соответствующем принципу устойчивого потребления;
- сокращение объема негативного воздействия агротехнологий на состояние почв, их деградацию и токсификацию;
- сокращение темпов загрязнения и токсификации водной среды;
- сокращения темпов разрастания городов за счет загородных, экологических территории и уничтожения экологических систем;



Социальная составляющая

Популяризация и возрождение традиций, исконного уклада и образа жизни, для развития национального самосознания и одновременно развития толерантности;

Повышение качества жизни населения сельской местности за счет снижения эмоциональной нагрузки, наличия естественного режима труда и отдыха, экологичной потребляемой пищи, снижения уровня различных видов загрязнений (шумового, звукового, вибрационного, радиоактивного, механического, биологического, химического и прочих);

Снижение уровня бедности сельского населения за счет коммерческой составляющей данного инвестиционного проекта



Экономическая составляющая:

Использование на территории сельского поселения энергосберегающих технологий для получения освещения, отопления и горячей воды;

Минимизация отходов и их экологичная переработка и утилизация;

Сохранение природного капитала, в частности земельных ресурсов, через направление части прибыли от продажи сельскохозяйственных и животноводческих товаров и оказанных туристических услуг на увеличение ценности природного капитала, путем проводимых мер для его восстановления.

Контролируемое развитие сельского поселения, с правом на участие в принятии решений его жителей, за счет, в том числе, притока новых постоянных жителей.















