



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ

**Дисциплина: «Обществознание»**

**Тема вебинара: «Экономика»**

**Преподаватель: Курмызов Александр Александрович**

# Экономика и экономическая наука

- ▶ **Экономика** изучает отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления абсолютно ограниченных благ с целью удовлетворения относительно безграничных потребностей.
- ▶ **Экономика** - это совокупность знаний о том, что, как и где производить.
- ▶ Три главных вопроса экономики:
- ▶ Что следует производить и в каком объеме? (ЧТО?)
- ▶ Как надо производить товары, кто их должен производить, из каких ресурсов, с помощью какой техники? (КАК?)
- ▶ Для кого производить, кому предназначаются произведенные товары и услуги и как распределяются между потребителями? (ДЛЯ КОГО?)
- ▶ Экономика изучает, как ограниченными ресурсами произвести столько материальных благ, чтобы удовлетворить как можно большее количество людей.

# Микроэкономика и макроэкономика

- ▶ 1) **Микроэкономика** - изучает отдельные экономические единицы: домашнее хозяйство, предприятие, отрасль, цены конкретных товаров и т. д.
- ▶ 2) **Макроэкономика** - изучает экономические системы целой экономической страны, мира, занятости, инфляции.

# Виды экономических ресурсов

- ▶ · природные ресурсы;
- ▶ · трудовые ресурсы (население в трудоспособном возрасте);
- ▶ · материальные ресурсы (все созданные человеком средства производства, являющиеся результатом производства);
- ▶ · финансовые ресурсы (денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства);
- ▶ · информационные ресурсы (научная, научно-техническая, проектно-конструкторская, статистическая, технологическая информация и другие виды интеллектуальных ценностей, необходимых для создания экономического продукта).

# Факторы производства



# Факторы производства

- ▶ **Факторы производства** - это параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта.

# Основной и оборотный капитал

- ▶ Различают основной и оборотный капитал.
- ▶ Основной капитал-это здания, сооружения, оборудование.
- ▶ Оборотный капитал-сырье, материалы, энергия и т.д.

# Производство

- ▶ **Производство** - это деятельность человека, посредством которой он удовлетворяет свои потребности.
- ▶ Совокупность всех сил, используемых человеком в процессе производства (включая физические и духовные усилия самого человека), в экономической теории обозначается понятием **«производительные силы»**.
- ▶ Различают два уровня производства - «индивидуальный» и «общественный».
- ▶ **Индивидуальное производство** - это деятельность в масштабах основной производственной единицы (предприятия, фирмы).
- ▶ **Общественное производство** означает всю систему производственных связей между предприятиями, обрастающую дополнительным элементом - так называемой «производственной инфраструктурой», т.е. отраслями и предприятиями, сами продукты не производящими, но обеспечивающими ее технологическое движение (транспорт, связь, складские помещения и т.д.).



# Блага, товары, услуги

- ▶ **Блага** - это все то, что способно удовлетворить постоянно растущие человеческие потребности.
- ▶ **Товары** - это вещи, материальные предметы (телефоны, фрукты и овощи, автомобили и т.д.), предназначенные для продажи.
- ▶ **Услуги** - это работа или содействие, которое оказывается людям.
- ▶ Примеры услуг: занятия китайским языком через Скайп, маникюр или прическа и т.д.

# Разделение труда

- ▶ Производству объективно присуще и такое свойство, как **«разделение труда»** - совокупность всех существующих в данный момент видов трудовой деятельности.
- ▶ Обычно выделяют три уровня разделения труда, внутри предприятия («единичный»), между предприятиями («частный»), а также в масштабах общества («общий» - разделение труда на промышленный и сельскохозяйственный, умственный и физический, квалифицированный и неквалифицированный, ручной и машинный).

# Типы собственности

- ▶ **1. Общая собственность (общественная)** - означает, что объединенные в ту или иную общность люди относятся к средствам производства как к принадлежащим им совместно. Общий характер присвоения средств производства порождает совместное присвоение результатов производства. Такой тип собственности как правило выступает в форме государственной собственности.
- ▶ **2. Частная собственность** характеризуется тем, что средства и результаты производства присваиваются отдельными индивидами (остальные от них отчуждены), то есть речь идет об индивидуальном характере присвоения.
- ▶ 3. Наряду с частной и общей существует и **смешанная собственность**. Этот тип собственности представляет собой слияние рассмотренных выше типов и проявляется в разновидности групповых форм собственности. При этом каждый член группы является собственником средств производства и результатов производства.

# Классификация хозяйственных систем (по форме общественного хозяйства)

- ▶ **1.Натуральное хозяйство** - исторически первая, простейшая форма организации общественного хозяйства, при которой продукты труда создаются для непосредственного удовлетворения собственных потребностей производителя, то есть характерна непосредственная связь производства и потребления в рамках одной хозяйственной единицы. Основные черты натурального производства: замкнутость системы экономических отношений; господство ручного универсального труда; отсутствие сферы обращения.
- ▶ **Товарное производство** представляет собой такую систему организации общественного хозяйства, при которой продукты создаются для обмена путем купли- продажи на рынке. Вследствие этого продукты труда становятся товарами. Характерные черты товарного производства: открытость системы экономических отношений; замена ручного труда машинным, рост разделения труда; система производственных отношений: производство-распределение-обмен-потребление.

# Типы (виды) экономик или экономических систем



# Традиционная экономика

- ▶ 1. **Общинная собственность.** Все имущество находится в общем владении общины, племени, коллектива.
- ▶ 2. **Натуральное хозяйство.** Люди сами обеспечивают себя всем необходимым- продуктами питания и одеждой.
- ▶ 3. **Цены определяются традициями, слабое развитие товарно-денежных отношений и преобладание натурального (безденежного) обмена - бартера.**
- ▶ 4. **Основана на традициях и хозяйственном опыте предков.**
- ▶ 5. **Неразвитость предпринимательства.**
- ▶ **Характерна для ряда слаборазвитых стран третьего мира (беднейшие страны Африки, Южной Азии, Латинской Америки).**

# Плановая (командная) экономика

- ▶ 1. Государственная собственность. Государство владеет всеми предприятиями, транспортом, средствами производства, полезными ископаемыми и т.д.
- ▶ 2. Монополия. Почти все товары производятся государственными гигантскими предприятиями.
- ▶ 3. Государство устанавливает цены.
- ▶ 4. Директивное (централизованное) планирование. Государство определяет как и в каком количестве производить товары.
- ▶ 5. Уравнительное распределение. Доходы и товары распределяются равномерно.
- ▶ 6. Частное предпринимательство запрещено.
- ▶ Существовала в СССР. В настоящее время частично сохранилась на Кубе и в Северной Корее.

# Плюсы и минусы плановой экономики

Минусы	Плюсы
Отсутствие свободы предпринимательства	Полная занятость и отсутствие безработицы
Дефицит товаров	Нет роста цен (инфляции)
Отсутствие конкуренции	Более стабильное экономическое развитие
Нет стимулов к эффективной работе	Гарантированный минимум жизненных благ
	В обществе меньше неравенства



# Рыночная экономика

- ▶ 1. Частная собственность. Большая часть имущества принадлежит отдельным гражданам, т.е. частным лицам.
- ▶ 2. Конкуренция производителей. Продавцы соперничают за покупателей.
- ▶ 3. Свободное ценообразование. Возможность устанавливать любые цены.
- ▶ 4. Экономическая самостоятельность производителей. Производители сами решают что, как и для кого производить, исходя из спроса на те или иные товары и услуги. Соотношение спроса и предложения решает всё.
- ▶ 5. Свобода предпринимательства. Любой человек может заниматься бизнесом.
- ▶ В том или ином виде существует почти во всех странах мира. Наиболее яркие примеры стран с рыночной экономикой - США, Канада, Германия, Япония, Франция, Италия, Швейцария, ЮАР и т.д.

# Преимущества и недостатки рынка

Преимущества рынка	Недостатки рынка
1. Эффективное распределение ресурсов	1. Неспособен справиться с бедностью и безработицей
2. Стимулирует научный прогресс	2. Приводит к экологическому кризису
3. Отсутствие дефицита	3. Циклическое развитие
4. Развитая конкуренция	4. Невыгодно производить общественные блага
5. Свобода предпринимательства	5. Склонность к монополизации

# Смешанная экономика

- ▶ **Смешанная экономика** - рыночная экономика, которая регулируется государством и включает элементы плановой.
- ▶ Особенности:
  - ▶ 1). Активное государственное регулирование.
  - ▶ 2). Рыночный уклад.
  - ▶ 3). Многообразие форм собственности - государственная, частная, смешанная, муниципальная.
- ▶ В той или иной степени существует везде. Наиболее яркие примеры - Китай, Россия.

# Основные модели рыночной экономики

- ▶ По особенностям государственного регулирования выделяют следующие основные модели смешанной экономики: западноевропейскую, американскую и японскую.
- ▶ Для западноевропейских стран (Франция, ФРГ, Нидерланды, Швеция, Австрия, Испания) характерно наличие эффективного механизма государственного регулирования экономики.
- ▶ Для американской модели (США, Канада, Австралия) - слабое вмешательство в экономику.
- ▶ Для Японии - значительное государственное регулирование и развитое частное предпринимательство.

# Определение рынка

- ▶ 1) **Рынок** - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;
- ▶ 2) **рынок**-система отношений по поводу обмена результатами производства и услугами, принимающими форму товара;
- ▶ 3) **рынок**-это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- ▶ 4) **рынок**-это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



**РЫНОК**



Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли – продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
рынка**



Общественное разделение труда

Экономическая обособленность товаропроизводителей

Самостоятельность товаропроизводителей

# Условия формирования рынка

- ▶ Важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда.
- ▶ Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.
- ▶ Условием формирования рынка является и экономическая обособленность товаропроизводителей.
- ▶ Благами обмениваются полностью независимые, самостоятельные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать.
- ▶ Причина становления рынка кроется и в возможности для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы и права собственности.



## Основные элементы рынка

### СПРОС –

Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определенного периода и готовностью оплатить покупку

### ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

Количество товара определенного вида, который покупатели готовы приобрести в течении определенного периода при определенном уровне цены на этот товар



### ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течение определенного периода

### ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара определенного вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода при определенном уровне цены на этот товар



# Закон спроса и предложения

- ▶ **Закон спроса** - чем ниже цена, тем выше спрос ( и наоборот- чем выше цена, тем ниже спрос).
- ▶ **Закон предложения** - чем выше цена, тем ниже предложение (и наоборот- чем ниже цена, тем ниже предложение).

# Субъекты рыночного хозяйства

- ▶ · **Домашние хозяйства** являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Полученные от продажи услуг труда, капитала и т.д. деньги идут на удовлетворение личных потребностей (а не для прибыли!). В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.
- ▶ · **Бизнес** - это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Бизнес предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала и является поставщиком товаров и услуг.
- ▶ · **Правительство** представлено главным образом различными бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики. Кроме того, правительство предоставляет на рынок товары и услуги предприятий, находящихся в собственности государства.

# Функции государства в экономике

- ▶ 1. Законодательно-правовое обеспечение функционирования экономики.
- ▶ 2. Защита конкуренции, борьба с монополизацией рынка.
- ▶ 3. Распределение доходов.
- ▶ 4. Социально ориентированное распределение и размещение ресурсов.
- ▶ 5. Стабилизация экономики.

# Государственное регулирование экономики

- ▶ 1) прямое - осуществляется через законодательство;
- ▶ 2) косвенное - применение всевозможных финансовых рычагов для влияния на поведение частных фирм, предприятий и организаций. Для проведения косвенного регулирования государство обычно использует фискальную и кредитно-денежную политику.

# Экономическая политика

- ▶ **Экономическая политика** - целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направление развития национальной экономики.
- ▶ Она включает систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. Экономическая политика занимается нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов.

# Вопросы и задания

- ▶ 1. Признаком рыночной экономики является:
- ▶ 1) свобода предпринимательской деятельности;
- ▶ 2) господство государственной формы собственности;
- ▶ 3) централизованное распределение ресурсов;
- ▶ 4) директивное планирование хозяйственной деятельности.
- ▶ 2. Верны ли следующие суждения об экономике?
- ▶ А. Экономика - это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.
- ▶ Б. Экономика - это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.
- ▶ 1) верно только А
- ▶ 2) верно только Б
- ▶ 3) верны оба суждения
- ▶ 4) оба суждения неверны

# Вопросы и задания

- ▶ **3. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии**
  - ▶ 1) низкого уровня безработицы
  - ▶ 2) высокого потребительского спроса
  - ▶ 3) внедрения достижений науки в производство
  - ▶ 4) частной собственности на средства производства
- ▶ **4. Рыночные цены на товары в экономике**
  - ▶ 1) определяют налоги на производителя
  - ▶ 2) увеличивают издержки производства
  - ▶ 3) рационально соотносят производство с потреблением
  - ▶ 4) всегда зависят от производителя

# Вопросы и задания

- ▶ 5. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка
  - ▶ 1) средств производства 2) труда 3) товаров
  - ▶ 4) сырья и материалов
- ▶ 6. Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка
  - ▶ 1) информации 2) труда 3) товаров и услуг 4) капитала
- ▶ 7. К функциям рынка относятся
  - ▶ 1) обеспечение централизованного ценообразования
  - ▶ 2) увеличение инвестиций в производство
  - ▶ 3) регулирование обмена
  - ▶ 4) поддержка высоких прибылей производителей



# Вопросы и задания

**8. В обществе с рыночной экономикой государство воздействует на экономическую жизнь через**

- ▶ 1) систему налогообложения    2) централизованное установление цен
- 3) директивное планирование производства
- 4) снабжение населения товарами

**9. Спрос потребителя непосредственно определяется**

- 1) уровнем его индивидуальных доходов
- 2) ограниченностью природных ресурсов
- 3) затратами на производство товаров
- 4) качеством трудовых ресурсов

**10. Иван приобрёл в книжном магазине необходимые учебники. Этот пример иллюстрирует:**

- 1) Распределение    2) обмен    3) производство    4) потребление

# Вопросы и задания

- ▶ 11. Количество продукции, выпущенной работником за единицу времени, называется:
  - ▶ 1) производительностью труда
  - ▶ 2) специализацией труда
  - ▶ 3) модернизацией труда
  - ▶ 4) эффективностью труда
- ▶ 12. Доход, получаемый собственником акций, называется:
  - ▶ 1) зарплата    2) рента    3) дивиденд    4) прибыль



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ

**УСПЕХОВ В ОБУЧЕНИИ!**