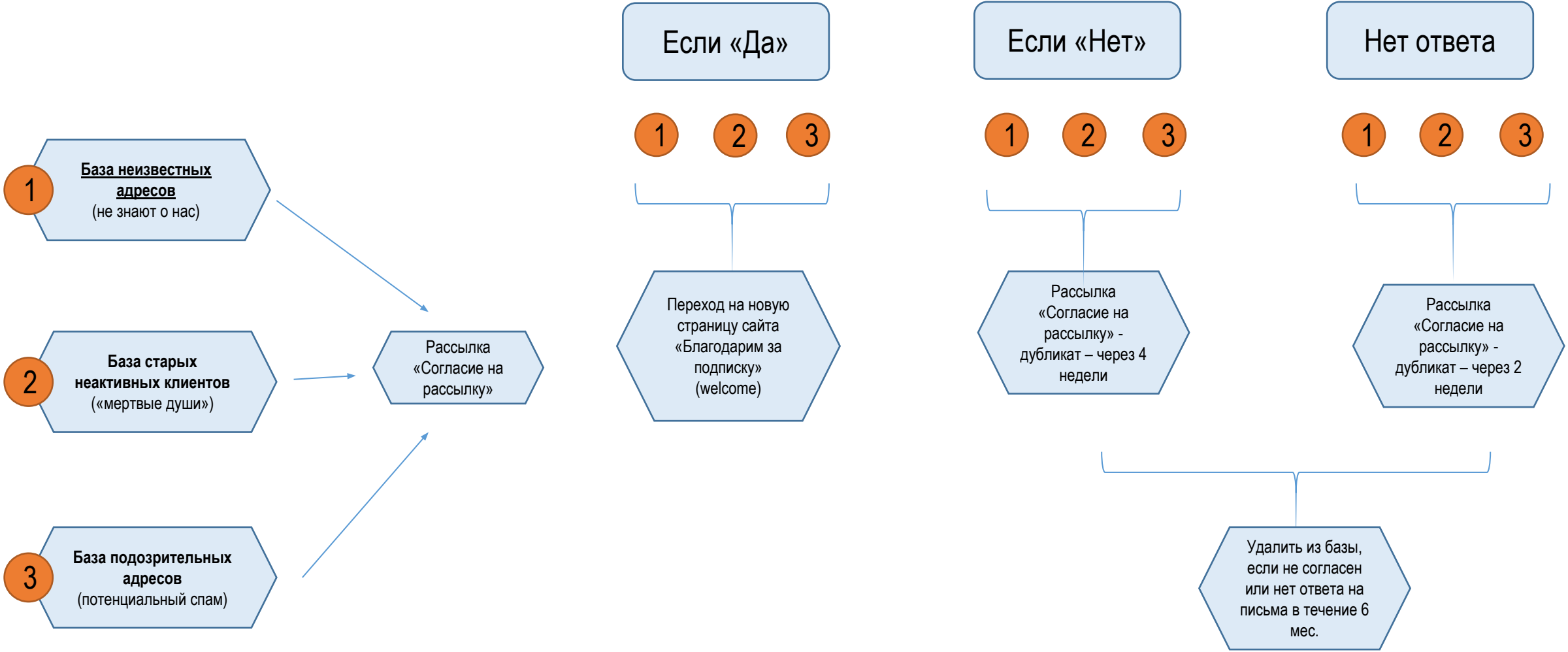
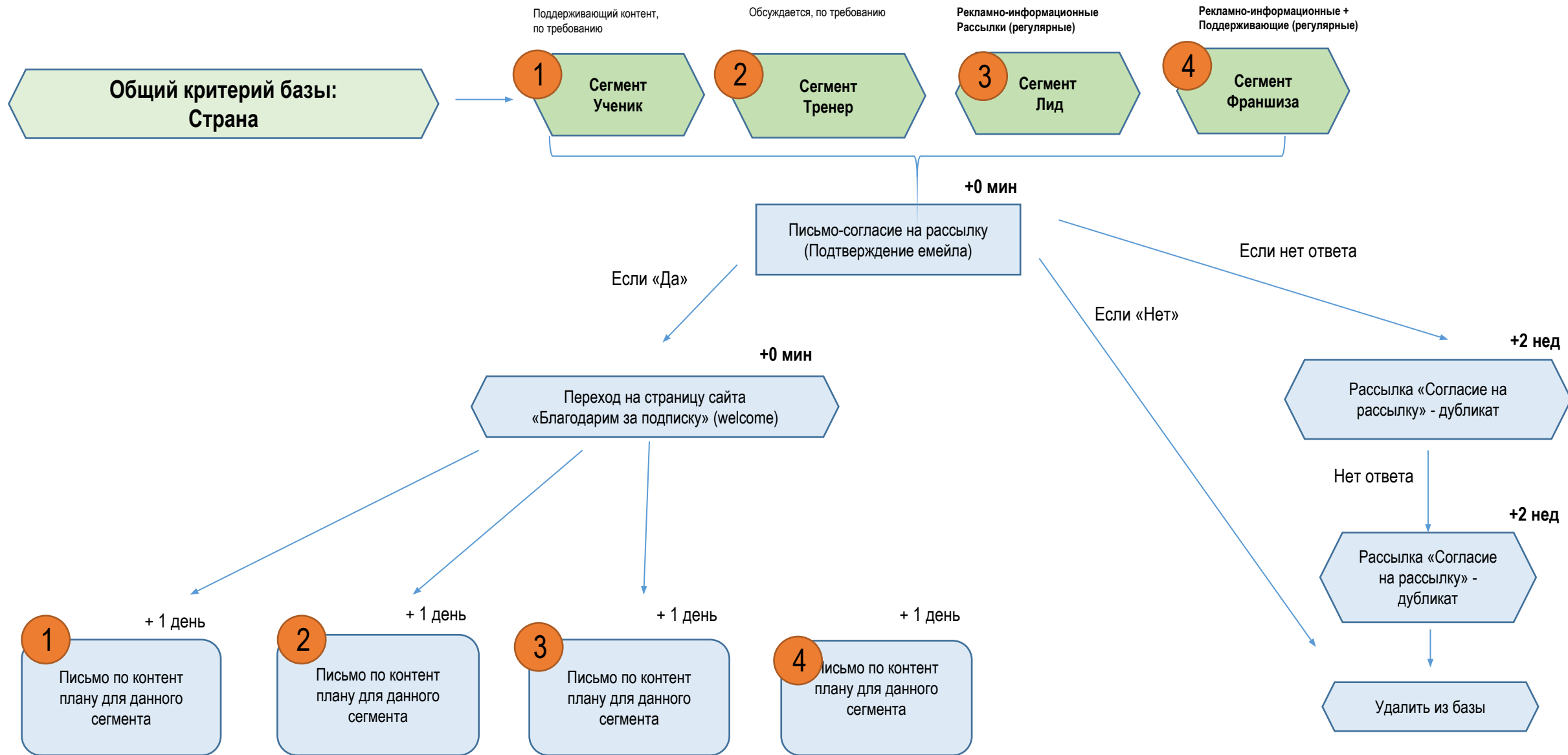


# Дорожная карта сложных клиентов (триггеры)



# Дорожная карта обычных подписчиков (триггеры)



# Регулярные ежемесячные блоки

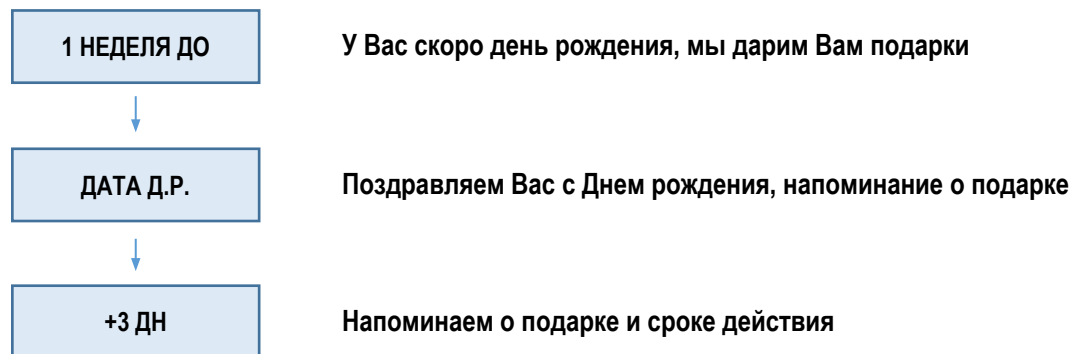
Сегмент «ЛИДЫ», «УЧЕНИКИ»



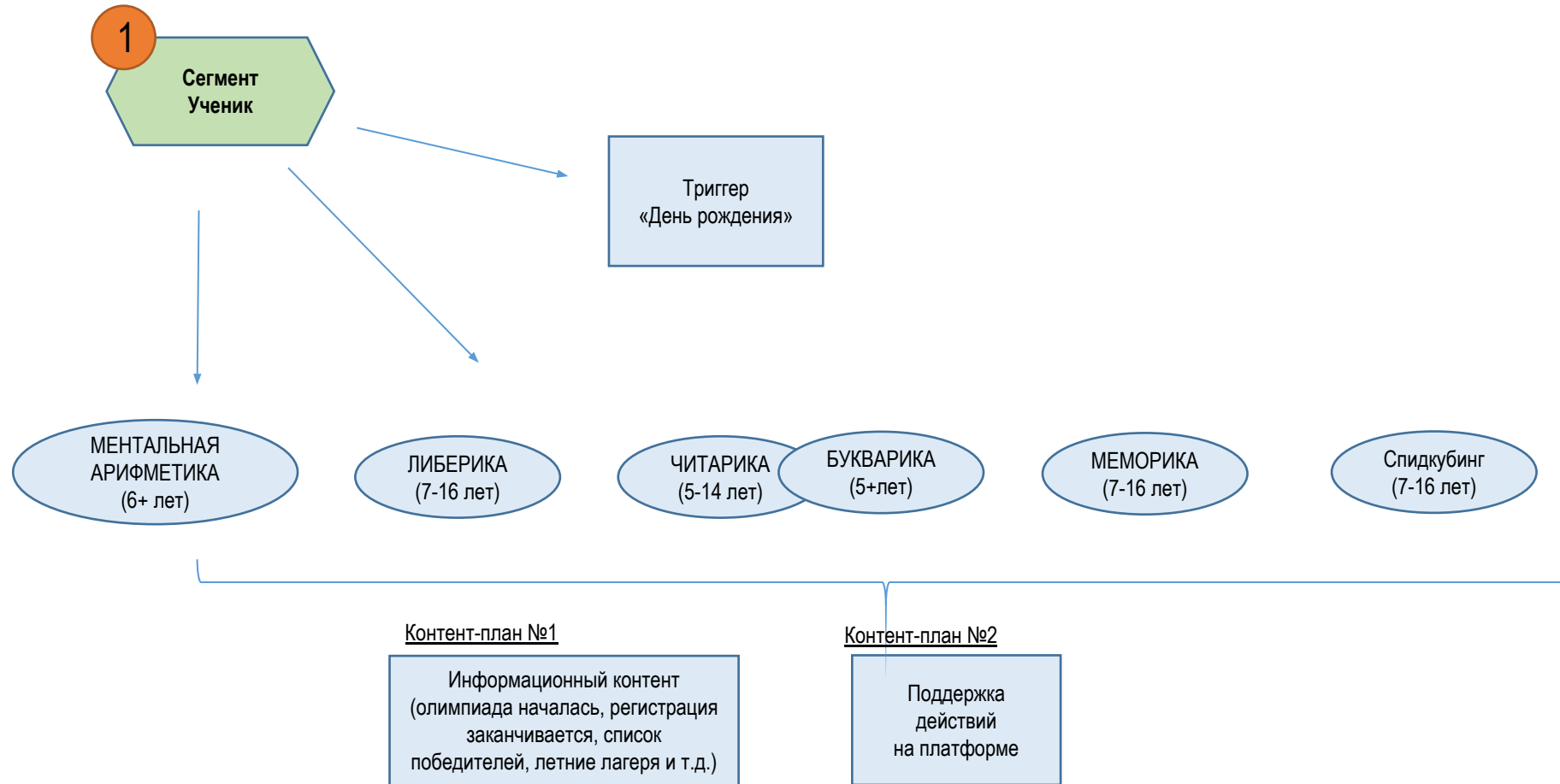
Сегмент «ФРАНЧАЙЗИ»



# Триггер С Днем рождения



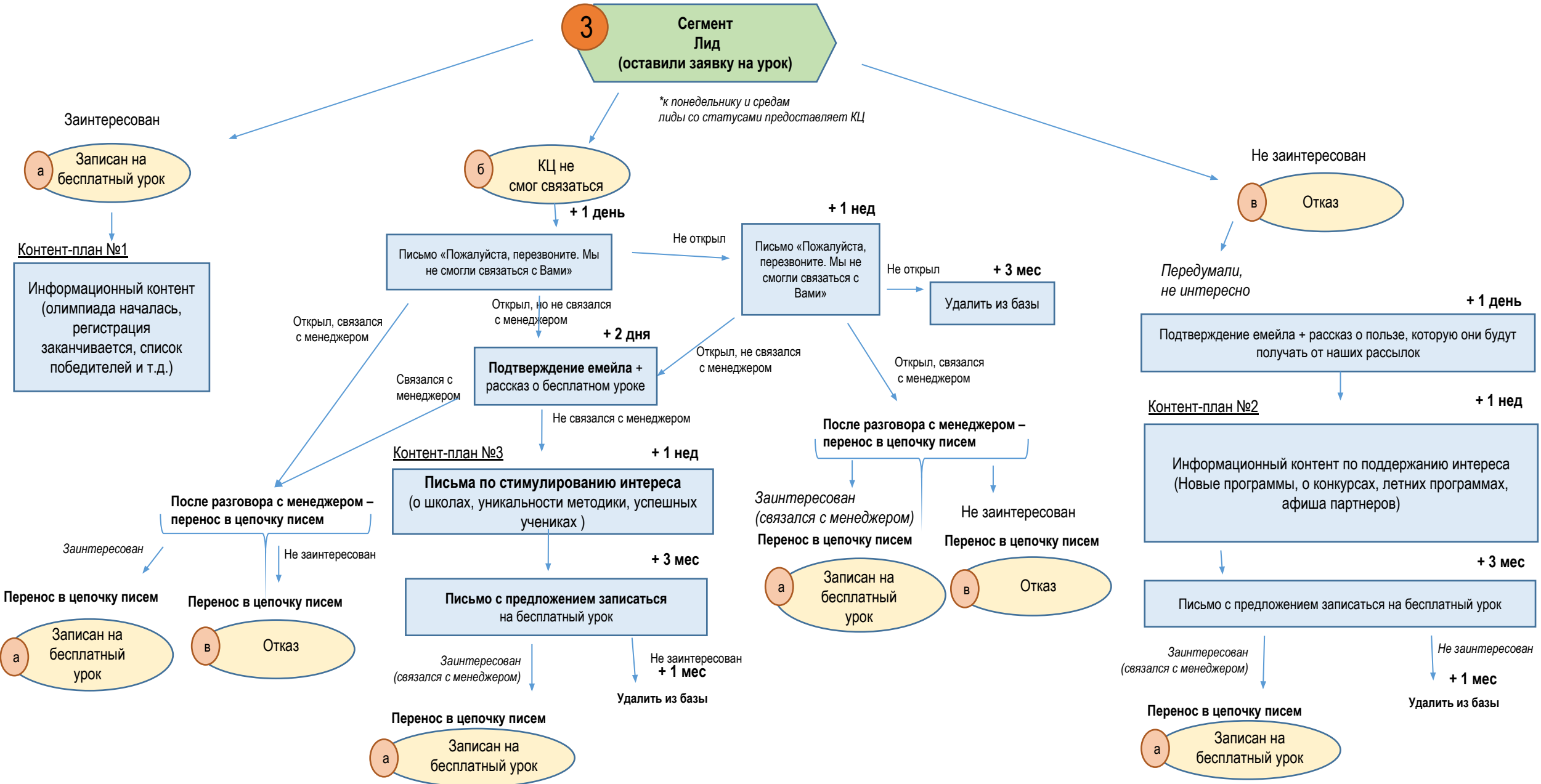
# Триггеры (план) по сегментам



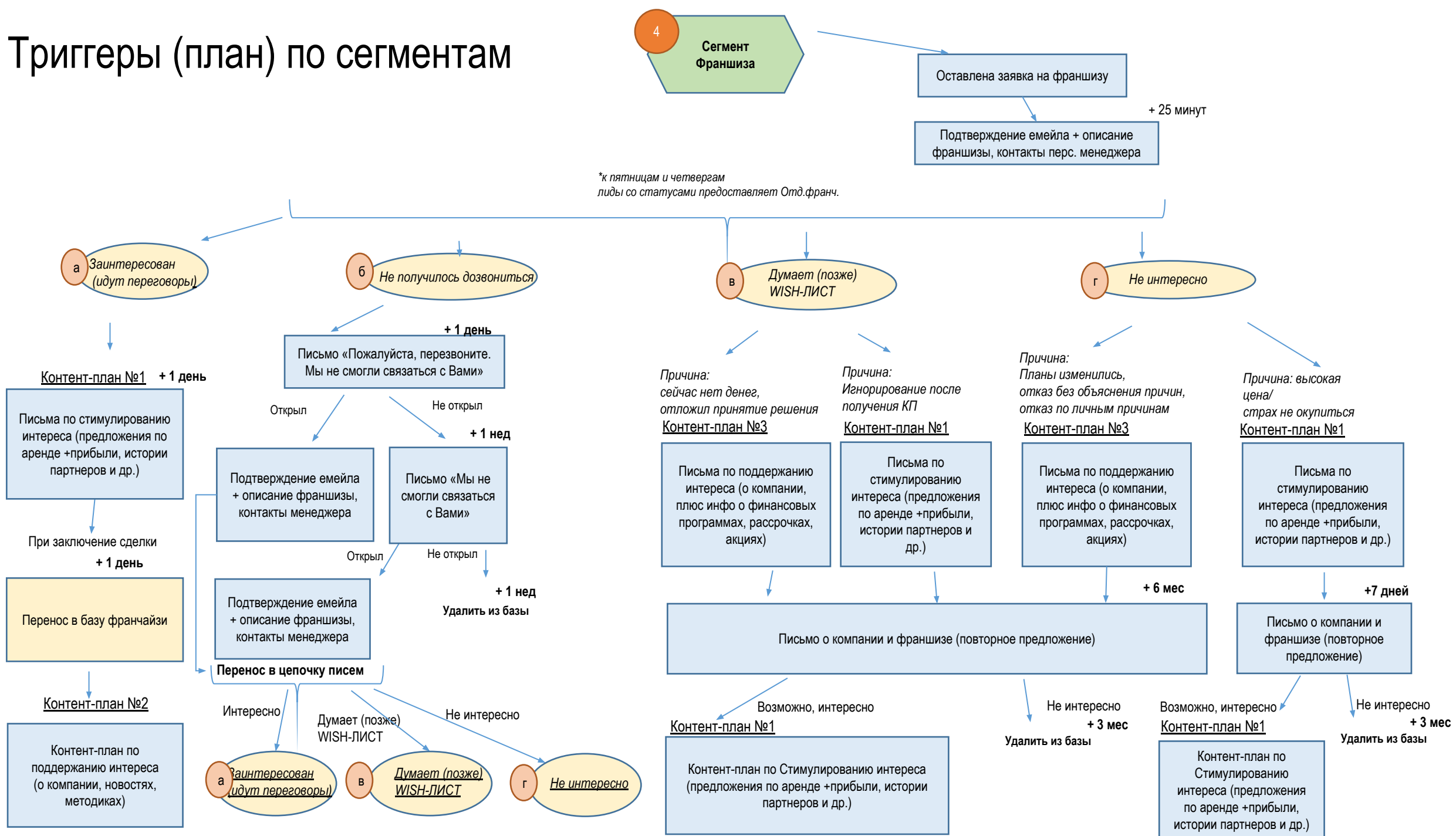
\*Рекламная рассылка на продажу товаров в данном сегменте не производится

\*\*Могут отправляться рекомендации курса, если ученик достиг возраста для перехода на следующий курс или окончил обучение по программе

# Триггеры (план) по сегментам



# Триггеры (план) по сегментам



# Описание контент-планов: Ученик

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА: возраст, статус ученика	Тематики рассылки		
					Информационный контент (олимпиада началась, регистрация заканчивается, список победителей, летние лагеря и т.д.) (Контент-план 1)	Поддержка действий на платформе (Контент-план 2)	Дни рождения (Контент-план 3)
1	Россия	Ученик	Ментальная арифметика	5-16 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+
			Либерика	7-16 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+
			Меморика	7-16 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+
			Букварика (обучение чтению)	5-7 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+
			Читарика (обучение чтению)	6-8 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+
			Спидкубинг	5-16 лет, статус: закончил обучение/еще обучается/есть только доступ к платформе	+	+	+



## Описание контент-планов: Лид (неизвестный подписчик)

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА	Тематики рассылки			
					Письма по стимулированию интереса (предложения по аренде +прибыли, истории партнеров и др.) (Контент-план 1)	Информационный контент по поддержанию интереса (Новые программы, о конкурсах, летних программах, афиша партнеров) (Контент-план 2)	Письма по стимулированию интереса (о школах, уникальности методики, успешных учениках ) (Контент-план 3)	Дни рождения (Контент-план 4)
1	Россия	Лид (неизвестный подписчик)	Записался на бесплатный урок	По Городу. По возрасту – определить тип: Родитель/ученик (Если ученик, то такой же контент, как ученикам: младший/средний/старший школьник (для учеников) )	+			+
			Невозможность связаться	Город			+	+
			Отказ (Дорого)	Город		+	+	+
			Отказ (Не указана причина, думает)	Город		+	+	+

# Описание контент-планов: Франчайзи

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА	Тематики рассылки			Вид рассылки: Дни рождения (Контент-план 4)
					Письма по стимулированию интереса (предложения по аренде +прибыли, истории партнеров и др.) (Контент-план 1)	Контент-план по поддержанию интереса (о компании, новостях, методиках) (Контент-план 2)	Письма по поддержанию интереса (о компании, плюс инфо о финансовых программах, рассрочках, акциях) (Контент-план 3)	
1	Россия	Франчайзи	Заинтересован (идут переговоры)	Город, возраст	+			+
			Невозможность связаться	Город			+	+
			Думает (позже примет решение)	Город	+		+	+
			Отказ (цена/сомнения в окупаемости)	Город	+		+	+
			Отказ (Другое)	Город,				+
			Купил франшизу	Город, количество купленных курсов		+		+

# Пример контент-плана

Страна: РФ

Информационный контент:

Месяц, год	Недели	День нед.	Сегмент														
			Ученики				Лиды				Франчайзи						
			Программы				Кто записался по заявке или недозвон		Отказ		Идут консультации	Недозвон	Думает	Отказ		Купил	
			МА	Мем.	Либ.	Чит.	Букв.	Куб.	Родитель	Неизв.				Дети	Неизв.		Дорого
			1 раз в 2 нед. / +при обновлениях платформы				2 раза в нед.		1 раз в 2 нед.	1 раз в 2 нед.		1 раз в нед.			1 раз в 2 нед.	1 раз в 2 нед. +при явных новостях	
Май, 2019	Нед 1	Пн															
		Вт															
		Ср															
		Чт															
	Нед 2	Пн															
		Вт															
		Ср															
		Чт															
	Нед 3	Пн															
		Вт															

И т.д. (будет сделано в таблице Excel)

# Описание велком-серии: Лид

