

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ

Королева С.В.
к.п.н., доцент

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Качество - совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности (3).

Обеспечение качества - все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

Образование - целенаправленная социализация личности, обеспечивающая освоение учащимися культурных образцов и ценностей, формирование образа собственного "Я" на основе систематизированных знаний и умений, а также опыта эмоционального отношения к миру.

Управление качеством образования - планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования.



Качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности (3).

Обеспечение качества – это все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

Образование - процесс, направленный на расширение возможностей компетентного выбора личностью жизненного пути и на саморазвитие личности (А.Г. Асмолов)

Управление качеством образования – это планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования.



В науке под управлением качеством образования понимается целенаправленная деятельность, в которой ее субъекты (органы управления образованием), посредством предоставления образовательных услуг и (или) решения управленческих задач, обеспечивают организацию совместной деятельности потребителей образовательных услуг (детей, воспитателей, родителей и др.) и ее направленность на качественное удовлетворение их образовательных потребностей.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА В ДОЛ

образовательная среда отражает уровень возможностей образовательного учреждения, потенциально обеспечивающих достижение образовательного результата.

Составляющими образовательной среды являются:

- Воспитательный процесс, включающий целевой, содержательный и операциональный компоненты;
- профессиональная деятельность педагогов, обладающих определенным уровнем квалификации;
- Взаимодействие ДОЛ с внешней средой.



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ДОЛ

- В основе стратегии управления качеством образовательного процесса в ДОЛ лежит осуществление иерархической схемы управленческих воздействий: стабилизация - развитие - отслеживание, обеспечивающей его перевод от реального к потенциальному качеству. При этом стабилизация направлена на достижение нормативных значений показателей качества и поддержание их на постоянном уровне, развитие предусматривает достижение повышенных значений таких показателей, отслеживание предполагает произвольное изменение показателей качества в допустимых пределах.



Специфическим механизмом реализации предлагаемой стратегии является формирование организационной культуры, характеризующейся челове-коцентризмом, предполагающим предоставление педагогу самостоятельности в выстраивании педагогической работы с детьми в единстве с достижением высокой степени его ответственности за качественное образование, а также создание условий для его профессионального роста, направленного, прежде всего, на сохранение самооценности детства, обеспечивающего перспективу развития ребёнка.



Ведущими педагогическими условиями эффективного управления качеством образования в ДОЛ являются:

- наличие "развёрнутой" номенклатуры показателей качества (образовательный процесс, его подпроцессы и элементы), количественно раскрывающих его свойства, и компетентное использование её руководителем и педагогическим коллективом;
- построение организационной структуры управления на принципах сочетания линейно - функциональных и программно-целевых структурных единиц, централизации и децентрализации, углубления интеграционных связей;
- реализация руководителем стиля управления, отличающегося опорой на гуманистические и демократические традиции, адаптивностью, деловитостью, новаторством, высокой степенью квалитологической компетентности, ядром которой выступает осознание необходимости организации управления качеством образования и понимание его сущности.



Сущность качества воспитательной работы в ДОЛ заключается следующих трёх параметрах:

- уровень достижения ДОЛ целей (рейтинг, имидж);
- соответствие этого уровня установленным нормативам;
- степень удовлетворения запросов и ожиданий потребителей образовательных услуг, предоставляемых качествообеспечивающей ДОЛ.



Управление качеством образования раскрывается в следующих принципах:

- 1. Партисипативность* предполагает широкое участие всех субъектов образовательной деятельности в подготовке, обсуждении, принятии и реализации управленческих решений в области качества. Данный принцип проявляется в общественно-государственном характере управления (Экспертный совет, Совет образовательного учреждения, Попечительский совет, Координационный совет и т.п.).
- 2. Субсидиарность* подразумевает принятие решений и ответственность за их реализацию на максимально низком административном уровне. При наличии определенных объективных условий, препятствующих самостоятельному принятию решения, ответственность за него передается вышестоящему звену управления.
- 3. Ррефлексивности* лежат постоянные самооценка, самоанализ и самоконтроль профессиональной деятельности, позволяющие отслеживать качество образования.
- 4. Дуальности*, во-первых, отражает направленность управленческой деятельности на реализацию двух групп целей - *нормативных* (закрепленных в государственном образовательном стандарте и других нормативных документах) и *маркетинговых* (определяемых особенностями образовательной системы и требованиями разных образовательных услуг);



Результаты воспитания чаще всего имеют отсроченный характер. А имеющиеся сегодня в педагогике критерии и методы не дают возможности достаточно глубоко и надежно диагностировать часто скрытые качества личности. Поэтому в основу оценки воспитанности, по мнению российского профессора И.П. Подласого, должна быть положена общая нравственная направленность личности, а не отдельные ее качества. При этом поведение воспитанника не должно рассматриваться вне связи с его мотивацией. Иногда даже самые гуманные поступки, якобы свидетельствующие о воспитанности человека, на самом деле бывают обусловлены не самыми лучшими побуждениями.

Наряду с воспитанностью, среди характеристик личности выделяют *воспитуемость*, определяемую как потребность и способность к самовоспитанию.

<https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=1049>



КРИТЕРИИ НАДЕЖНОСТИ

- 1) долговечность;
- 2) адаптивность;
- 3) возможность восполнения;
- 4) способность к самоустранению дефектов;
- 5) приложимость к различным реалиям и ситуациям.

Надежность качества образования проецируется на *надежность выпускника*.

Надежность - это прежде всего личностная характеристика человека, позволяющая ему с высокой степенью уверенности и ответственности решать поставленные перед ним задачи в различных областях жизнедеятельности, а окружающим его людям рассчитывать на их качественное и своевременное выполнение.



Как продукт образования выпускник школы должен обладать *социально-психологической и функционально-деятельностной надежностью*.

Социально-психологическая надежность предполагает психическую устойчивость личности, ее высокую адаптивность, способность к взаимодействию с различными социальными группами и индивидами, умение продуктивно разрешать конфликтные ситуации, способность к формированию и осмыслению образа собственного "Я" в окружающем мире. Социально-психологическая надежность опирается на систему ценностно-нормативных представлений, определяющих отношение к различным сторонам действительности и поведение человека в жизненных ситуациях.

Функционально-деятельностная надежность проявляется в способности индивида качественно, с минимальным количеством дефектов, ошибок и "отказов" выполнять различные функции в профессионально-трудовой, учебной и других видах деятельности, а также в умении самостоятельно регулировать свое профессиональное поведение, опираясь на полученные образовательные результаты.

Надежность образовательного результата тесно связана с его *ценностью*. *Идеальная ценность* образовательного продукта предполагает:

- соотнесенность качества образования социокультурным и общечеловеческим ценностям;
- соответствие национальным стандартам образования;
- минимизацию различных дефектов;
- соответствие обобщенным ожиданиям потребителя образовательного продукта.



Образовательные услуги будут иметь устойчивый спрос, если потребители удовлетворены не только их ценностью, но и стоимостью.

В то время, как при продвижении обычного товара (изделия, услуги) удовлетворенность потребителя зависит от соотношения ценности продукта и его стоимости (что может быть выражено формулой:

$$cs = /c \quad (1.1)$$

где cs – удовлетворенность потребителя, – ценность продукта, c – стоимость продукта), удовлетворенность потребителя образовательного продукта зависит от ценности данного продукта и от его валидной стоимости, то есть той составляющей общей стоимости, которая значима для данного потребителя. Это может быть выражено формулой:

$$cs = /c' \quad (1.2)$$

где c' - валидная стоимость.



На удовлетворенность потребителя опосредованное влияние оказывает также объективный и субъективный имидж образовательного учреждения. Объективный имидж “хорошей” или “плохой” школы является результатом общего признания (в рамках города или региона) высокого или низкого качества образования, которое данная школа обеспечивает. Субъективный имидж основан на прошлом положительном или отрицательном собственном опыте конкретного потребителя и его оценке (адекватной или предвзятой) уровня качества образовательного продукта.

С учетом субъективного и объективного имиджа образовательного учреждения выражение (1.2) примет вид:

$$cs = (K_o + K_s) / c' \quad (1.3)$$

где K_o - коэффициент объективного имиджа, K_s - коэффициент субъективного имиджа.

Коэффициент объективного имиджа определяется путем опроса различных групп потребителей образовательного товара и вычисляется методом ранговой корреляции.



ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Качество
образован
ия

Надежнос
ть
образован
ия

Надежнос
ть
выпускник
а

Надежнос
ть
продукта

Качеств
о жизни



ДОЛ

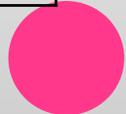
Воспитательный процесс

- общее проектирование
- планирование
- организация
- корректировка
- анализ

• создание благоприятных внешних и внутренних условий



<p>Стратегическое управление</p>	<p>Анализ ситуации на макроуровне, выбор перспективных целей и принципов управления качеством образования, их законодательное и финансовое обеспечение</p>	<p>Разработка долгосрочных программ по управлению качеством образования, распределение функций руководства и контроля, разработка системы нормативной финансовой деятельности, разработка критериев качества</p>	<p>Выработка программы управления качеством на уровне образовательного учреждения, определение структур, объектов и субъектов этой деятельности, распределение полномочий, обсуждение критериев качества</p>
<p>Оперативное управление</p>	<p>Реализация нормативных документов краткосрочного действия (положений о ежегодной аттестации, тестировании и т.д.), направление на места инструкций, проведение оперативных совещаний, проведение выборочного контроля качества образования</p>	<p>Осуществление мониторинга образовательной деятельности, проведение совещаний, текущее планирование, организация системы переподготовки кадров, анализ деятельности, реорганизация структур, участвующих в процессе управления качеством, предложения вышестоящим органам</p>	<p>Осуществление всех видов мониторинга качества образовательной деятельности, оперативные совещания, текущее планирование, сопровождение профессиональной деятельности педагогов, анализ результатов образовательной деятельности, определение показателей качества, предложения вышестоящим организациям</p>



ВХОДЫ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ВКЛЮЧАЮТ:

- кадровый потенциал;
- материально-техническое обеспечение;
 - финансовое обеспечение;
 - информационное обеспечение;
 - нормативно-правовое обеспечение;
 - структуру управления;
 - структуру сети учреждений;
- программно-методическое и научное обеспечение;
 - мотивационное обеспечение.



Критерии	Показатели	Индикаторы	Способы оценки	Периодичность	Эталонный показатель качества
1. Сформированность устойчивых ценностных ориентаций	Участие в социально значимых мероприятиях (приложение «План социально значимых акций»)	% участников % организаторов % инициаторов	Наблюдение	В течение года (декабрь, май)	100% участников 50% организаторов 35% инициаторов
2. Высокая мотивация достижения успеха	Участие в творческих конкурсах	% участников	Анализ результатов воспитательной работы	В течение года (декабрь, май)	95%
	Участие в олимпиадах	% участников	Анализ результатов воспитательной работы	В течение года (декабрь, май)	50%

Матрица показателей качества воспитательной работы



3. Сформированные коммуникативные навыки	Умение учитывать разные мнения и умение обосновать собственные	% учащихся	Наблюдение учителей-предметников	В течение года (сентябрь, май)	
	Способность сохранять доброжелательное отношение в ситуации конфликта интересов	% учащихся	Наблюдение учителей предметников	В течение года (сентябрь, май)	
	Взаимоконтроль и взаимопомощь при выполнении задания	% учащихся	Наблюдение учителей предметников	В течение года (сентябрь, май)	
4. Воспитание культуры здоровья	Уровень сформированности ценностей ЗОЖ	% учащихся	Наблюдение, анкетирование, тестирование	В течение года (сентябрь, май)	100%
	Участие учащихся в мероприятиях, пропагандирующих ЗОЖ	% участников	Анализ результатов воспитательной работы	В течение года (декабрь, май)	100%
	Охват учащихся, занимающихся в спортивных секциях	% учащихся	Анализ результатов воспитательной работы	В течение года (январь, май)	75%
5. Способность к самоопределению и самоорганизации	Умение планировать деятельность, организовать и осуществить её по заданному плану	% учащихся	Наблюдение, диагностика	В течение года (сентябрь, май)	
	Умение сделать выбор направления во внеурочной деятельности по интересам	% учащихся	Наблюдение, диагностика	В течение года (сентябрь, май)	

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

