

# АНТИМОНОПОЛЬНО е регулирование

Выполнил курсант 223 уч.взвода  
Чапурина Валентина Андреевна

# Понятие



- Монополия –форма рынка, в условиях которой весь объем предложения приходится лишь на одного субъекта
- Монополия- когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы отрасли совпадают.

# Антимонопольная политика в России

- Высокий уровень монополизации и его резко отрицательное влияние на экономику делает необходимым проведение в нашей стране антимонопольной политики. Более того, Россия нуждается в демонополизации, т.е. радикальном сокращении числа секторов экономики, где установилась монополия.
- Главной проблемой и одновременно трудностью при этом является специфика унаследованного от социалистической эпохи монополизма.

# Понятие

- Антимонопольное регулирование (Antimonopoly (cartel) regulation) – совокупность законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью создания условий для добросовестной конкуренции, пресечения недобросовестной конкуренции, ограничения возможностей для производителей монополизировать рынки и тем самым осуществлять диктат над рынком и потребителем (в частности, злоупотребляя завышением цен и тарифов на свою продукцию).

Принципиальные

ВОЗМОЖНОСТИ

ПОНИЖЕНИЯ

- 
- **МОНОПОЛИЗАЦИИ**  
Прямое разделение  
монопольных структур
  - Иностранная конкуренция
  - Создание новых  
предприятий



- Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
- Федеральный закон "О естественных монополиях" от



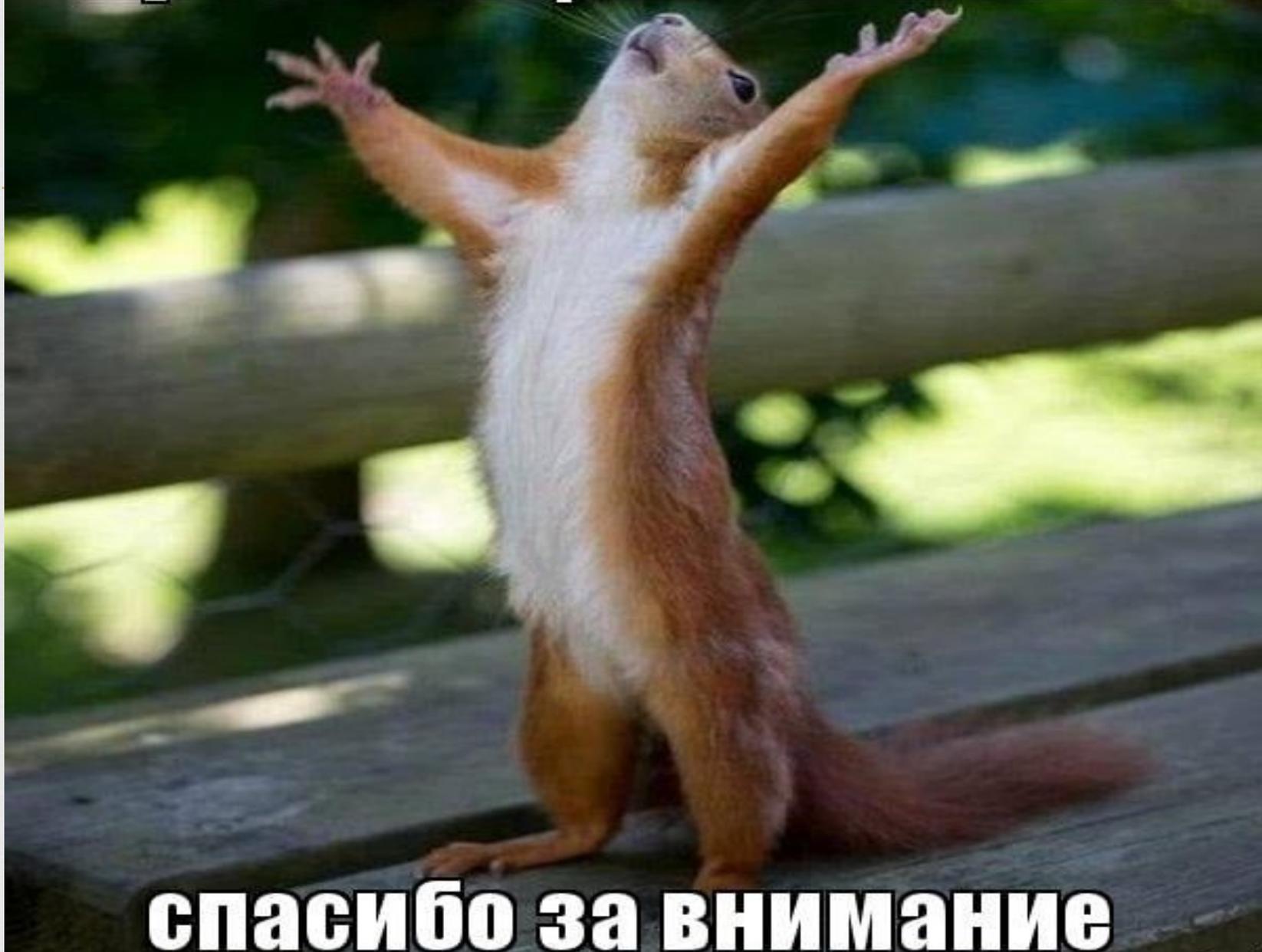
□ **Статья 8**

- В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

□ **Статья 34**

- Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

**презентация окончина**



**спасибо за внимание**