

АНТИМОНОПОЛЬНО е регулирование

Выполнил курсант 223 уч.взвода
Чапурина Валентина Андреевна

Понятие



- Монополия –форма рынка, в условиях которой весь объем предложения приходится лишь на одного субъекта
- Монополия- когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы отрасли совпадают.

Антимонопольная политика в России

- Высокий уровень монополизации и его резко отрицательное влияние на экономику делает необходимым проведение в нашей стране антимонопольной политики. Более того, Россия нуждается в демонополизации, т.е. радикальном сокращении числа секторов экономики, где установилась монополия.
- Главной проблемой и одновременно трудностью при этом является специфика унаследованного от социалистической эпохи монополизма.

Понятие

- Антимонопольное регулирование (Antimonopoly (cartel) regulation) – совокупность законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью создания условий для добросовестной конкуренции, пресечения недобросовестной конкуренции, ограничения возможностей для производителей монополизировать рынки и тем самым осуществлять диктат над рынком и потребителем (в частности, злоупотребляя завышением цен и тарифов на свою продукцию).

Принципиальные

ВОЗМОЖНОСТИ

ПОНИЖЕНИЯ

-
- **МОНОПОЛИЗАЦИИ**
Прямое разделение
монопольных структур
 - Иностранная конкуренция
 - Создание новых
предприятий



- Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
- Федеральный закон "О естественных монополиях" от



□ **Статья 8**

- **В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.**

□ **Статья 34**

- **Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.**

презентация окончина



спасибо за внимание