

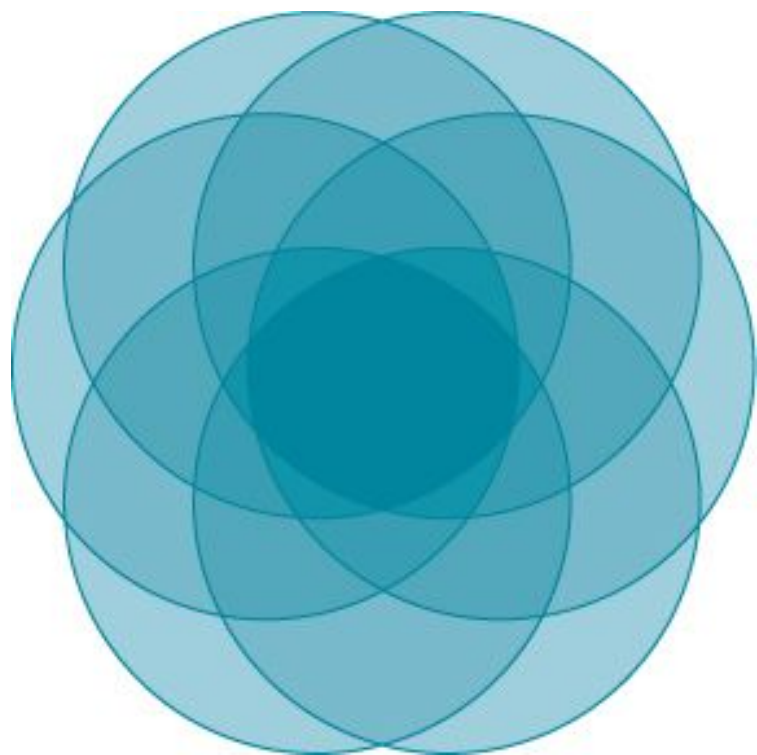
СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Выполнила:
Студентка 1 курса 108 группы
по направлению подготовки
менеджмент, управление человеческими ресурсами
Сухарева Ксения

Термины:

"Социальная хартия" - это свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в котором прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью.

Социальная хартия российского бизнеса принята Съездом РСПП в 2004 г., новая редакция 2007 г. - принята в 2008 г.



Фирменный знак Социальной хартии - это отличительный знак открытого подтверждения намерений следовать ее принципам. Он используется организациями, присоединившимися к Социальной хартии.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) – «Социальная хартия российского бизнеса».

Социальная миссия:

«Свою социальную миссию мы видим в достижении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека».

Статистика Реестра участников Социальной хартии российского бизнеса (на 31.10.2017г.)

К Социальной хартии российского бизнеса присоединились 265 организаций (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие общественные и некоммерческие организации), с общей численностью работающих более 6 млн работников.

№	РЕГИОНЫ	ВСЕГО	Организации бизнеса			Другие некоммерческие, общественные и учебные организации		
			Объединения	Компании производственного сектора	Банки, финансовые консалтинг, аудиторские	НКО	Профсоюзы	Учебные заведения
Всего организаций по регионам РФ		265	91	141	17	7	3	6

Организация, присоединившаяся к Социальной хартии:

- опирается на принципы Социальной хартии в собственной деловой практике;
- практикует открытую поддержку Социальной хартии и ее принципов с использованием средств коммуникации, а также в публичных выступлениях;
- стремится к открытости в своих действиях и поддерживает движение по присоединению к добровольной социальной отчетности;
- соглашается использовать фирменный знак Социальной хартии;
- содействует распространению сведений о Социальной хартии, мониторингу процесса присоединении к ней.

Принципы Социальной хартии

- ❑ Экономическая свобода и ответственность
- ❑ Партнерство в бизнесе
- ❑ Права человека
- ❑ Сохранение окружающей среды
- ❑ Участие в развитии местного сообщества

Использование принципов социальной хартии на практике создает множество позитивных возможностей, в том числе:

- ❑ Облегчение задачи обоснования своей социальной роли, оценки вклада и подготовки добровольных социальных отчетов
- ❑ Повышение эффективности внутрикорпоративного управления.
- ❑ Повышение эффективности социального диалога, коллективных договоров и соглашений.
- ❑ Повышение эффективности взаимодействия с властными структурами.

Социальная хартия признана организациями бизнеса и соответствует документам, принятым на международном уровне. Есть положительное заключение ООН - официальное признание ее соответствия Глобальному договору ООН. РСПП является членом российской сети ГД ООН и входит в управляющий комитет на постоянной основе.

Информационные источники:

- ❑ <https://infopedia.su/11x5493.html>
- ❑ <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/12/6273.pdf>
- ❑ <https://diplomconsult.ru/preview/4365979/page:5/>
- ❑ http://www.amror.ru/gen_dir/pr_hartia.htm