

СПОРТИВНАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА

Спортивная психодиагностика — раздел психологии спорта, основной задачей которого являются измерение и контроль психических особенностей спортсменов, ориентированные на решение текущих прикладных задач.

Основных вопроса стоящих перед спортивной психодиагностикой

- I. Теорию психодиагностических измерений,
- II. Методы психодиагностических измерений
- III. Принципы использования результатов психодиагностических измерений для решения задач спортивного отбора.

ТЕОРИЯ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИИ

Требования к психологической теории измерения (психометрии):

- 1) надежность,
- 2) валидность,
- 3) стандартизация,
- 4) практичность,
- 5) прогностическая ценность.

НАДЕЖНОСТЬ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИИ

Три класса ошибок измерения:

- промахи,
- систематические ошибки
- случайные ошибки

$$X_i = X_{const} + \Delta X_i$$

Где X_i - результат психологического измерения;

X_{const} - истинная оценка;

ΔX_i - ошибка измерения.

$$R^2 = \frac{G^2}{G_i^2},$$

где R^2 - коэффициент надежности;

G^2 - дисперсия истинной оценки;

G_i^2 - дисперсия измерения.

Три основных метода оценки надежности измерений

- 1. повторное измерение;**
- 2. параллельное измерение;**
- 3. расщепленное измерение.**

2. ВАЛИДНОСТЬ

Три основных вида валидности:

- содержательная (логическая)**
- эмпирическая**
- концептуальная**

Три группы критериев эмпирической валидности

- **Экспертные критерии** предполагают использование экспертных оценок для независимого измерения качеств или свойств психики.
- **Экспериментальные критерии** широко применяются при одновременном или независимом тестировании испытуемого другим тестом, предположительно измеряющим то же качество или свойство личности, что и валидизируемый тест.
- **«Жизненные» критерии** - это характеристики реального поведения, которые на основе существующих психологических теорий предполагаются связанными с измеряемыми свойствами. Например, в качестве критериев для

Три основных этапа концептуальной валидности

1. определение некоторой теоретической концепции, которая требует выполнения валидизируемого теста,
2. выведение из теоретической концепции гипотез, связанных с валидизируемым тестом,
3. эмпирическая проверка выдвинутых гипотез.

3. СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Стандартизация психологических тестов представляет собой линейное преобразование тестовых оценок, смысл которого заключается в замене исходных оценок новыми, производными, облегчающими понимание и интерпретацию тестовых результатов.

Обычно используют **два основных** вида преобразовательных оценок:

1. приведение их к нормированному виду;
2. дискретизация.