

# СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

**Социальная группа** - устойчивая совокупность людей, которые имеют общие социально значимые признаки (например: социальное положение, интересы, ценностные ориентации)

Котова, Лискова - базовый уровень за 10 класс, 2019 г.)

Причины появления:

- общественное разделение труда и специализация деятельности
- исторически сложившееся разнообразие условий быта, культуры, соц норм и ценностей

# КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

## Численность

- **малая** (от 2-х до 30 человек) – семья, класс, компания друзей – характерны общие цели, психологические и поведенческие особенности
- **средняя** – трудовой коллектив, жители двора, населенного пункта – относительно устойчивая группа людей, время от времени взаимодействуют друг с другом
- **большая** – нация, народность, класс, страта – совокупность людей, занимающих одинаковое положение в обществе и имеющие общие интересы



# ВОЗДЕЙСТВИЕ МАЛОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ НА ЧЕЛОВЕКА



## ПОЗИТИВНОЕ

- Формируют ценностные ориентиры
- Группа дает человеку уверенность в себе, положительные эмоции
- В группе человек отрабатывает свои коммуникативные умения



## НЕГАТИВНОЕ

- Ущемление интересов отдельных людей в группе
- Иногда человек идет на внутренний конфликт
- Подавление неординарных личностей

# ПРИЗНАКИ МАЛОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

- Наличие устойчивых, продолжительных эмоционально насыщенных связей;
- Наличие общей цели и интереса;
- Наличие общих внутригрупповых норм и правил;
- Наличие внутригрупповой статусно-ролевой структуры.

# ПРОЦЕССЫ, ПРОТЕКАЮЩИЕ В МАЛЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ

- Групповая интеграция;
- Групповая дифференциация и лидерство;
- Конформизм и групповое давление и др.

**Конформизм** – это стремление человека подстроить свои убеждения или поведение под принятые в группе, к которой он себя причисляет.

**Интеграция** – это процесс установления оптимальных связей между относительно самостоятельными малосвязанными между собой социальными объектами.

# КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

## Характер взаимодействия

- **первичная** - группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку (*друзья, сверстники, соседи*)
- **вторичная** - группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер (*средние и большие группы*)



# КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

## Факт существования

- **номинальная** - искусственно сконструированная группа, которая выделяется для статистики (*пассажиры поездов, покупатели стирального порошка*)
- **реальная** - группа, критерием выделения которой служат осознаваемые людьми реальные признаки - пол, возраст, национальность, доход, профессия (*мужчины, женщины, русские, дети*)



# КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

## Способ организации и регулирования взаимодействия

- **формальная (официальная)** - официально признанные организации (*школьный класс, спортивная команда*)
- **неформальная (неофициальная)** - группа, обычно возникающая и существующая на базе личных интересов ее участников (*поэтический кружок, организация болельщиков*)



# КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

## Социальное положение

- **этническая** - племя, народность, нация, раса
- **территориальная** - горожане, сельчане
- **демографическая** - мужчины, женщины, дети, родители
- **профессиональная** - учителя, врачи, юристы, агрономы
- **конфессиональная** - христиане, буддисты, мусульмане

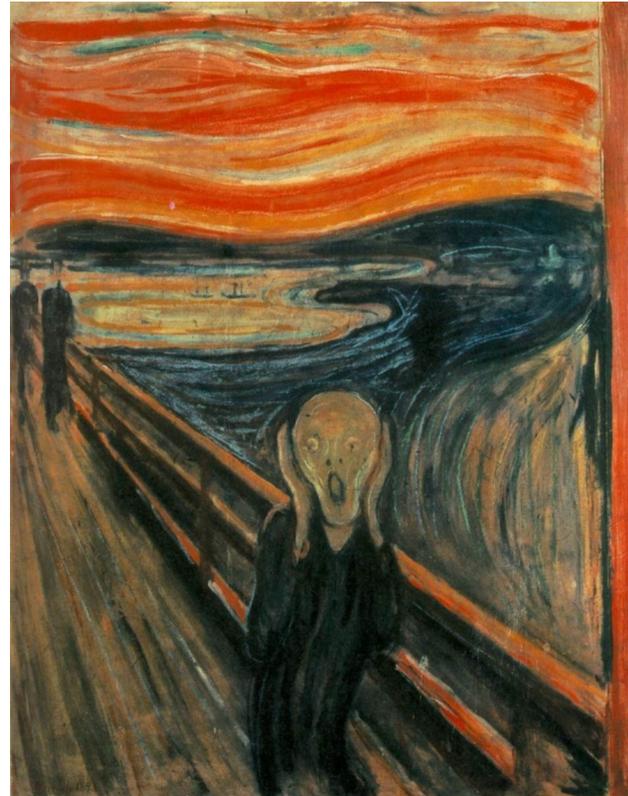


**Квазигруппа** - малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм

- аудитория
- фан-группа
- толпа

## ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА КВАЗИГРУПП:

- анонимность
- внушаемость
- социальная заражаемость
- бессознательность



**Организация** – большая ассоциация людей, действующих на основании неличных связей, созданная для достижения специфических целей (больницы, учебные заведения, фирмы, банки, финансовые компании и т.д.)

*В современных условиях, когда требуется огромная работа по координации деятельности и ресурсов, возрастает значение организаций.*