

Семінар №1

Інформаційні продукти і послуги як результат інформаційної діяльності. Характеристика поняття «інформаційний запит»,

Підготували :Шкідіна Дарина та Панькова Ксенія
Група :ІБАб-1-21-4.од



Користувачем інформації можуть бути будь-яка людина або колектив, що потребує інформації, відібраної з масиву документних джерел і опрацьованої відповідно до інформаційної потреби. Іншими словами, користувач потребує документної, тобто зафіксованої на матеріальному носії, документографічної інформації, об'єктом якої є документ

(документи); **фактографічної** інформації, що характеризує певний факт, подію чи їхню сукупність; **концептографічної** інформації, що характеризує певні ідеї, думки, концепції, погляди, уявлення; **бібліографічної** інформації, що містить відомості про документ (про його частину чи документний потік, масив, ресурс, фонд).



Уявляється доцільним використання такої системи термінів:

Інформаційна продукція - кінцевий результат інформаційно-бібліотечної діяльності, спрямований на задоволення інформаційних потреб користувачів і представлений у вигляді інформаційних продуктів та інформаційних послуг

Інформаційний продукт - кінцевий результат інформаційно-бібліотечної діяльності, закріплений на матеріальному носії, що уможлиблює його багаторазове використання з метою задоволення інформаційних потреб користувачів У якості інформаційних продуктів можуть виступати дайджести, аналітичні огляди, бібліографічні покажчики, реферативні журнали і т.д.

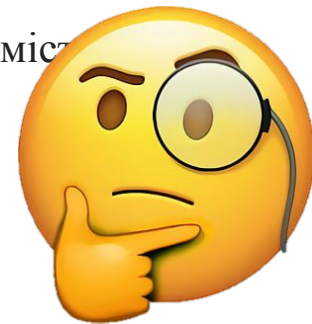


Інформаційний продукт може розповсюджуватися в такі самі способи, як і будь-який інший матеріальний продукт, — за допомогою послуг.

Інформаційна послуга - корисний кінцевий результат інформаційно-бібліотечної діяльності, представлений в нематеріальній формі, спрямований на задоволення інформаційних потреб користувачів, досить часто також і шляхом надання інформаційних продуктів або *Інформаційна послуга* — це отримання і надання в розпорядження користувача інформаційних продуктів.

Основними характеристиками інформаційних продуктів і послуг виявляються наступні:

- о корисність;
- о тиражування;
- о старіння (деактуалізація) - інформаційні продукти втрачають з часом притаманну їм спочатку споживчу вартість. Це об'єктивний процес втрати соціальною інформацією ціннісних властивостей з появою більш повних і достовірних відомостей;
- о адресність (зокрема, продукти повинні враховувати особливості тих чи інших груп користувачів і їх індивідуальні властивості);
- о наукоємність. Створення інформаційного продукту потребує значних витрат інтелектуальної праці на пошук, опрацювання та аналіз інформації.
- о незнищуваність - інформаційний продукт зберігає інформацію, яка в ньому міститься, незалежно від того, скільки разів вона була використана.
(Інформаційні продукти і послуги як результат інформаційної діяльності.)





Характеристика поняття
«інформаційний запит», видів
запитів.:

Інформаційний запит – це законна вимога громадянина, або юридичної особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Запитувач має право звернутися до розпорядника інформації із запитом на інформацію незалежно від того, стосується ця інформація його особисто чи ні, без пояснення причини подання запиту



Запити на інформацію (інформаційні запити) поділяються на :

- запит щодо доступу до офіційних документів (звернення з вимогою про надання можливості ознайомлення з офіційними документами, в тому числі отримати їх копію на будь-яких матеріальних носіях);
- запит щодо надання письмової або усної інформації (звернення з вимогою надати письмову або усну інформацію про діяльність органів законодавчої, виконавчої та судової влади України, їх посадових осіб з окремих питань)

Запит на інформацію може бути індивідуальним або колективним.

Запити можуть подаватися в усній, письмовій чи іншій формі (поштою, факсом, телефоном, електронною поштою) на вибір запитувача.

Джерела :

https://pidru4niki.com/1722030753925/informatika/virobniki_informatsiynoyi_produktsiyi

<https://sites.google.com/site/gvozdiryna12/>

<https://dnipr.kyivcity.gov.ua/content/informaciynyy-zapyt.html>

<https://igov.org.ua/subcategory/1/10/situation/47#anchor1>

<https://www.solor.gov.ua/info/19/7643>



Дякуємо за увагу !!!!!