

# Имиджелогия

А.А.Клипкиова,  
доцент кафедры  
теории рекламы и  
массовой коммуникации

# ИМИДЖ

- образ, который человек формирует (осознанно или спонтанно) с целью произвести впечатление на окружающих (Г.Г.Почепцов, В.М.Шепель и т.д.);
- мнение (впечатление) окружающих, возникшее на основе сформированного человеком образа (А.Ю.Панасюк).

# САМОИМИДЖ – «ЛИЧНЫЙ ИМИДЖ»

- **личный имидж как имидж личности (в отличие от имиджа компании, торговой марки);**
- **личный имидж как имидж, формируемый самостоятельно.**



# САМОИМИДЖ – «ЛИЧНЫЙ БРЕНД»

САМОИМИДЖ



Отражение  
внутреннего мира

ЛИЧНЫЙ БРЕНД



Формируется  
осознанно

# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- **основанное на внутренних мотивах или заданное требованиями ситуации намеренное поведение человека, направленное на создание у окружающих нужного впечатления о себе;**
- **представление человеком себя аудитории, акцентируя внимание на преимуществах, компетенциях, наилучших качествах.**

# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ



## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

## САМОИМИДЖ

осознанное  
целенаправленное  
специальное подготовленное  
представление себя  
аудитории

стремиться к позитивному  
впечатлению, иные варианты  
расцениваются как неудача

выстраивается с учетом  
требований ситуации и  
аудитории

повседневный образ,  
формируемый с разной  
степенью осознанности

может по-разному  
оцениваться окружающими

более свободен и основан на  
самооценках, уровне  
самоуважения, отражает  
внутренний мир человека