

Имиджелогия

А.А.Клипкиова,
доцент кафедры
теории рекламы и
массовой коммуникации

ИМИДЖ

- образ, который человек формирует (осознанно или спонтанно) с целью произвести впечатление на окружающих (Г.Г.Почепцов, В.М.Шепель и т.д.);
- мнение (впечатление) окружающих, возникшее на основе сформированного человеком образа (А.Ю.Панасюк).

САМОИМИДЖ – «ЛИЧНЫЙ ИМИДЖ»

- **личный имидж как имидж личности (в отличие от имиджа компании, торговой марки);**
- **личный имидж как имидж, формируемый самостоятельно.**



САМОИМИДЖ – «ЛИЧНЫЙ БРЕНД»

САМОИМИДЖ



Отражение
внутреннего мира

ЛИЧНЫЙ БРЕНД



Формируется
осознанно

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- **основанное на внутренних мотивах или заданное требованиями ситуации намеренное поведение человека, направленное на создание у окружающих нужного впечатления о себе;**
- **представление человеком себя аудитории, акцентируя внимание на преимуществах, компетенциях, наилучших качествах.**

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ



САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

САМОИМИДЖ

осознанное
целенаправленное
специальное подготовленное
представление себя
аудитории

стремиться к позитивному
впечатлению, иные варианты
расцениваются как неудача

выстраивается с учетом
требований ситуации и
аудитории

повседневный образ,
формируемый с разной
степенью осознанности

может по-разному
оцениваться окружающими

более свободен и основан на
самооценках, уровне
самоуважения, отражает
внутренний мир человека