

# КРАСИВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БЕЗ ПРОБЛЕМ!

ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА ПРИ  
СОЗДАНИИ СТОЯЩЕЙ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ





**Откажитесь от ГОТОВЫХ  
шаблонов**



неправильно





правильно

КРАСИВЫЙ СЛАЙД,  
КОТОРЫЙ СРАЗУ  
**ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ**





Используйте хорошее  
сочетание цветов



⊗ неправильно

**Некрасивая цветовая гамма**

**Цвета «грязные» и тусклые**

**Такие сейчас не используют**



правильно

**А вот это совсем другое дело!**

**Цвета на этом слайде**

**яркие и приятные**

3

Используйте во всей  
презентации не более  
5 цветов



⊗ неправильно

# ЯРКАЯ И КРАСОЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

От которой рябит в глазах




правильно

**ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ**

Вполне достаточно





**Соблюдайте  
контрастность  
текста и фона**







НЕПРАВИЛЬНО

Этот текст виден плохо




ПРАВИЛЬНО

А ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН ХОРОШО



**Откажитесь от теней,  
градиентов и других  
старомодных  
эффектов**





НЕПРАВИЛЬНО

## ПОЛНЫЙ НАБОР СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной  
фигуры и отражение*

*тени, градиент, поворот и отражение*



ПРАВИЛЬНО

# МИНИМАЛИЗМ

---

Главный тренд современного веб-дизайна





**Откажитесь от  
некачественных  
СТОКОВЫХ  
изображений**





# НЕПРАВИЛЬНО

Презентации со стоковыми картинками смотрятся  
**дешево и непрофессионально**

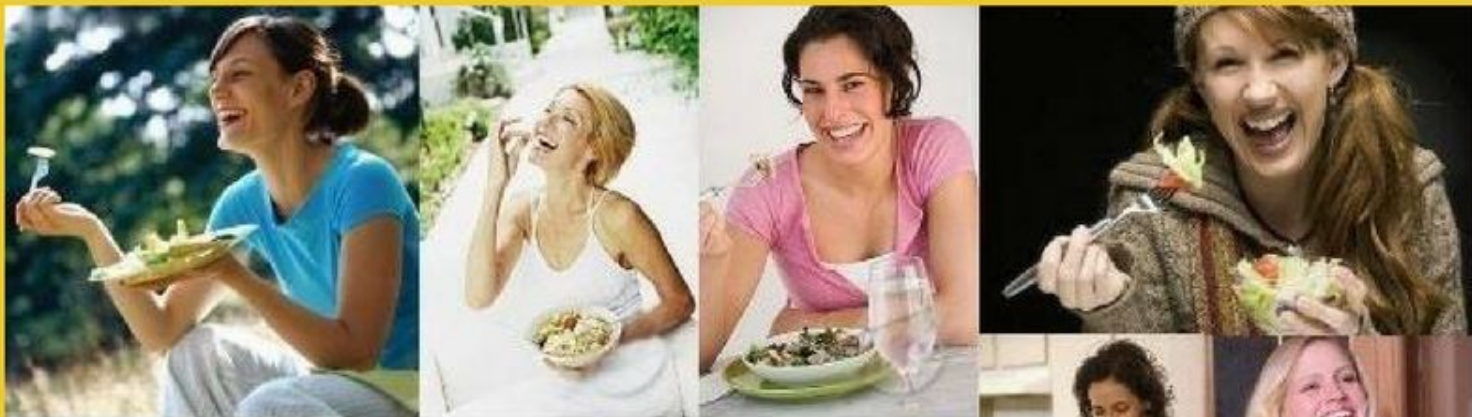




# ПРАВИЛЬНО

Хорошее фото – не то, на котором все улыбаются, а то, которое  
**ВЫЗЫВАЕТ ЭМОЦИИ**





**Салат, ты такой смешной**

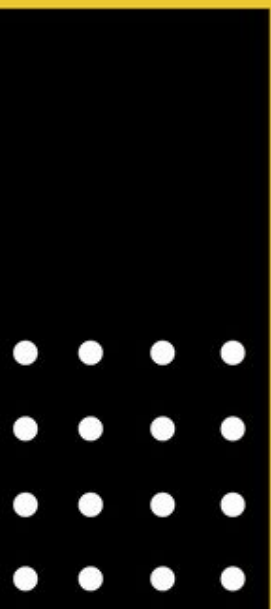




ЗАЧЕМ МЫ ВСЕ УСЕЛИСЬ  
С ОДНОЙ СТОРОНЫ  
СТОЛА?



Используйте  
современные  
шрифты





# НЕПРАВИЛЬНО

Times New Roman – скучный

Comic Sans – несерьезный

Calibri – по умолчанию стоит в каждом «ворде»



ПРАВИЛЬНО

Helvetica, Roboto, Open Sans  
легко читаются  
и всегда в тему





**Шрифт должен  
быть  
читабельным**






## НЕПРАВИЛЬНО

Вам легко прочитать текст,  
написанный вот таким странным  
шрифтом с прыгающими буквами?  
А если текста будет много?  
Представляете, какие усилия надо  
будет приложить, чтобы понять  
смысл?



# ПРАВИЛЬНО

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a blue arrow pointing right, with several thin, curved blue lines extending upwards and outwards from its base.

А как насчет вот такого шрифта?  
Согласитесь, он читается гораздо  
проще. Даже если на слайде будет  
много текста, пользователям не  
составит никакого труда, чтобы  
быстро прочитать его и понять смысл  
написанного.



Используйте не более  
3 шрифтов на одном  
слайде



# НЕПРАВИЛЬНО

## КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

### *Какие видео снимать для YouTube*

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

**Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.**



# ПРАВИЛЬНО

## КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

### КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

10

**Соблюдайте  
основные правила  
верстки**





# НЕПРАВИЛЬНО

Регистрация ИП — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете регистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы, которого боятся некоторые бизнесмены, считается ответственность личным имуществом. В большинстве случаев владельцы интернет-магазинов могут игнорировать этот недостаток. Важным аргументом в пользу ИП можно считать небольшую госпошину и отсутствие необходимости формировать уставной капитал юридического лица.

Регистрация ООО ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется регистрировать ООО. Еще одно преимущество ООО — возможность делегировать управление магазином наемному директору. Общество с ограниченной ответственностью может работать на общей, упрощенной системе налогообложения или ЕНВД. К недостаткам ООО относятся распределение прибыли в форме дивидендов, необходимость ведения бухгалтерского учета, необходимость формирования уставного капитала, сложная процедура принятия организационных и операционных решений. Важный недостаток правовой формы ООО — сложная процедура ликвидации.

Регистрация акционерного общества имеет смысл, если вы планируете привлекать инвесторов на ранних стадиях развития проекта. Если таких планов у вас нет, остановитесь на ИП или ООО.

В большинстве случаев лучшим выбором для начала работы интернет-магазина будет регистрация ИП.





# ПРАВИЛЬНО

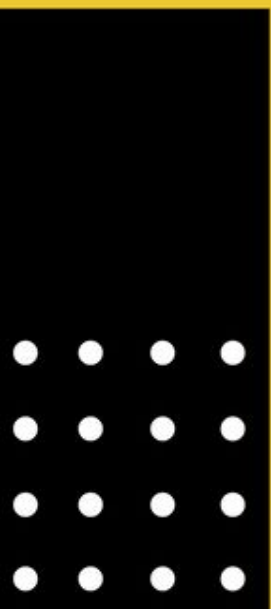
**Регистрация ИП** — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете регистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы считается ответственность личным имуществом.

**Регистрация ООО** ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется регистрировать ООО.





Сделайте так,  
чтобы ваш текст  
был достаточно  
крупным





НЕПРАВИЛЬНО

**НЕ ДЕЛАЙТЕ ШРИФТ  
СЛИШКОМ КРУПНЫМ**

Но и не мельчите



**ПРАВИЛЬНО**

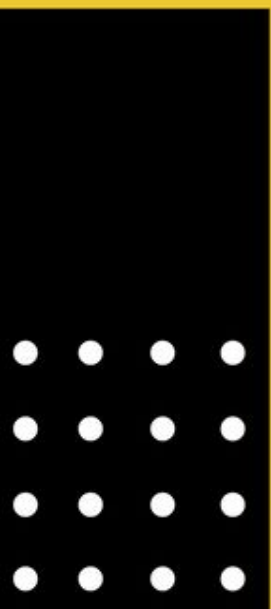
**ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ  
НОРМАЛЬНОГО РАЗМЕРА**

Чтобы пользователям было удобно его читать

12



**Текст и картинки  
должны быть  
выровнены**





# НЕПРАВИЛЬНО

ЭТОТ СЛАЙД

СМОТРИТСЯ НЕАККУРАТНО

ТЕКСТ СКАЧЕТ



ПРАВИЛЬНО

А ВОТ ЗДЕСЬ ВСЕ НОРМАЛЬНО

ТЕКСТ ВЫРОВНЕН  
ПО ПРАВОМУ КРАЮ

# 12

На слайде не  
должно быть  
много текста







# неправильно

## Что такое КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.

 правильно

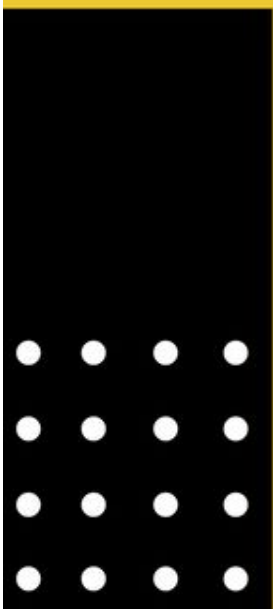
# Контент-маркетинг

Будущее вашего бизнеса

13



**Посвятите  
каждому пункту  
отдельный слайд**



# ⊗ неправильно



## Книги о контент-маркетинге

- **Майкл Стелзнер.** Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.
- **Денис Каплунов.** Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.
- **Роберт Роуз, Джо Пулицци.** Управление контент-маркетингом. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.

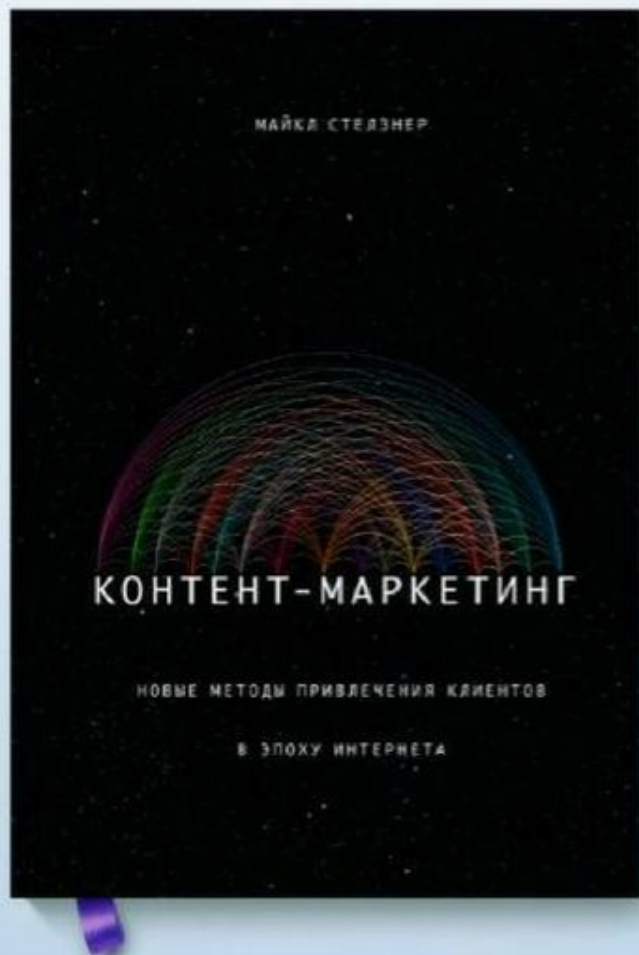


правильно



## Денис Каплунов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл.  
Книга-муза для покорения клиентов в  
интернете. Издательство «Манн,  
Иванов и Фербер», 2014 год.



# Майкл Стелзнер

Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.

14

На слайде должно  
быть много «воздуха»



# ⊗ неправильно

## Зачем нужен Periscope

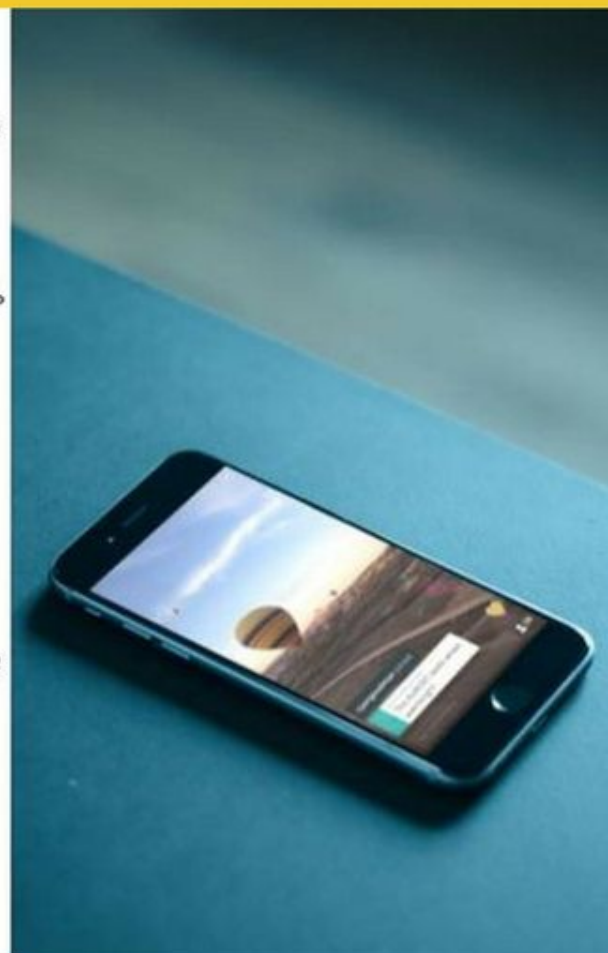
Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Поточковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

Чтобы установить Periscope на смартфон или планшет с ОС Android, перейдите в Google Play и нажмите кнопку «Установить». Приложение потребует доступ к вашим идентификационным данным, определению местоположения, мультимедийным файлам, камере и микрофону. После принятия условий программа будет скачана и установлена.

После установки и запуска Periscope открывается информационный экран. Здесь вы можете ознакомиться с возможностями программы.

Обратите внимание, Periscope адаптирован для использования на смартфонах.





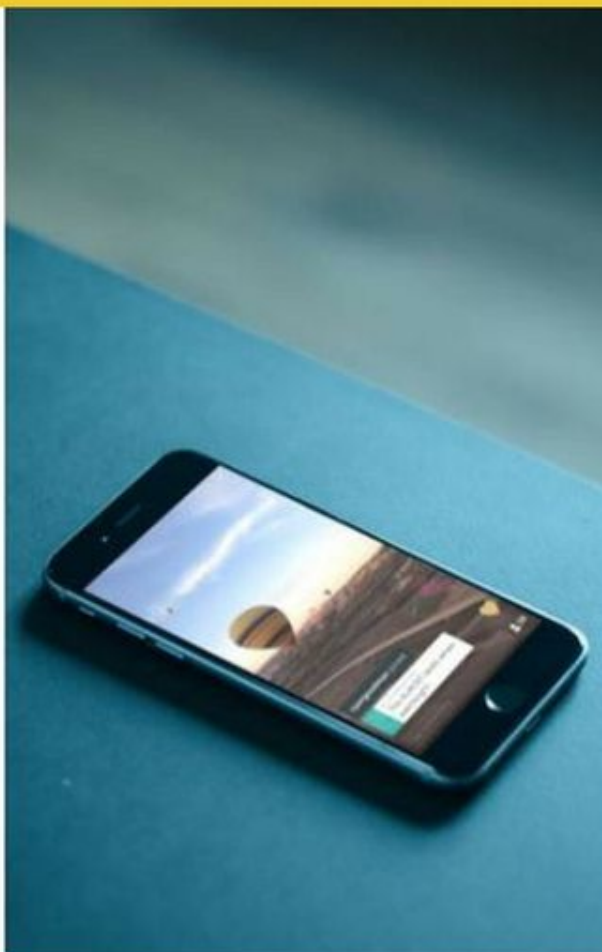


# правильно

## Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Поточковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.



15

Один слайд – одно  
изображение



⊗ неправильно

# Презентация о природе





правильно

# Презентация о природе

