

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В
НАУКОЕМКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Фундаментальные и
прикладные науки

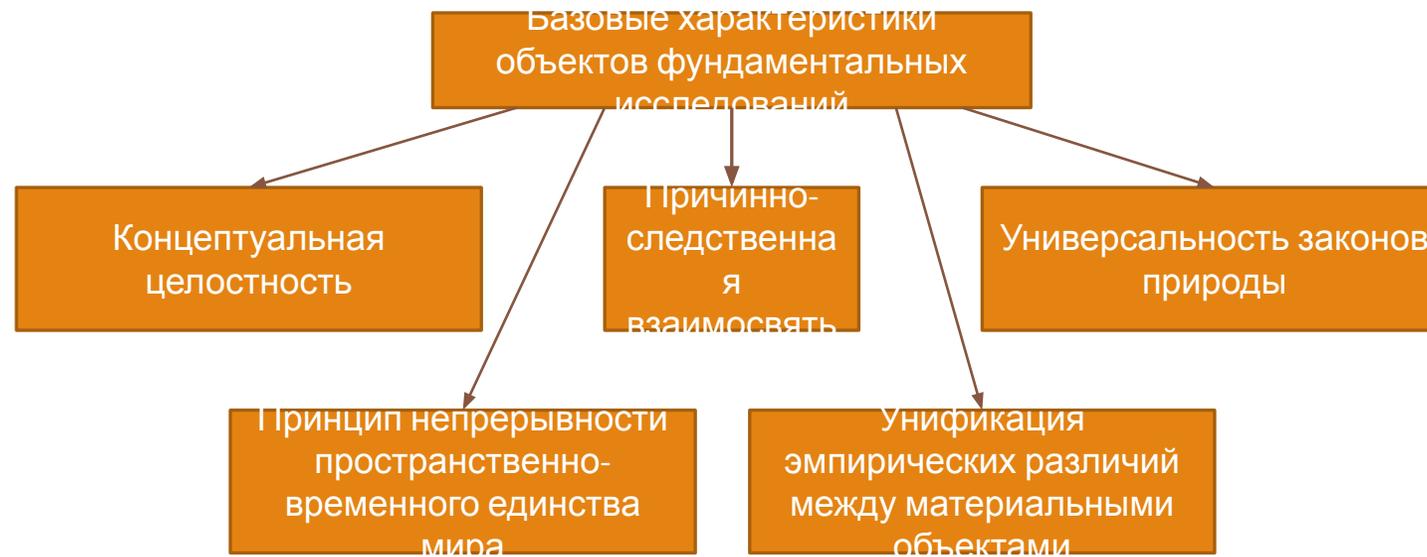
Соотношение между фундаментальной и прикладной науками



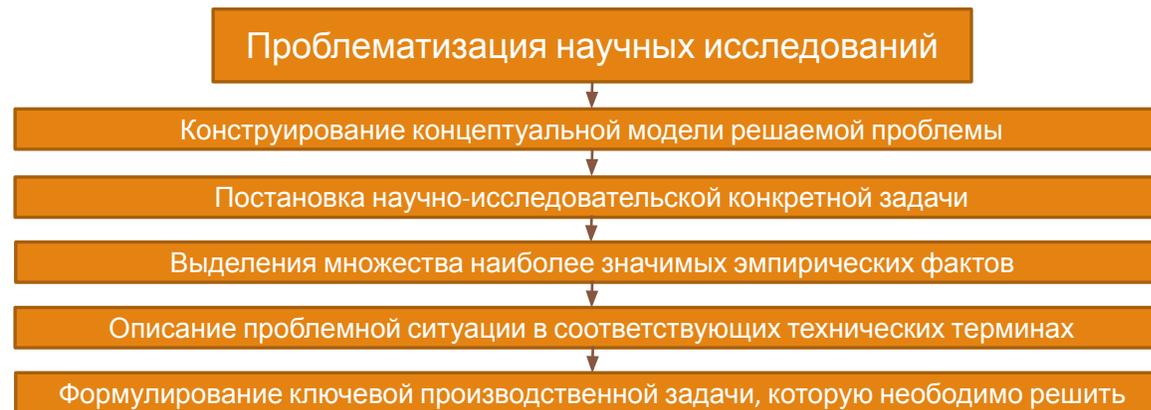
Основные функции фундаментальной науки



Базовые характеристики как объект фундаментальных исследований



Первый этап прикладных исследований



Второй этап прикладных исследований



Третий этап прикладных исследований

