

The background features a dark blue gradient with faint, light-colored technical diagrams. These include circular gauges with scales (e.g., 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260) and various circular arrows indicating clockwise or counter-clockwise rotation. The overall aesthetic is that of a technical or scientific presentation.

Исследование особенностей организации и проведения оценки качества средств гигиены полости рта в торговом предприятии

ВЫПОЛНИЛА: ХУСАИНОВА АДЕЛИЯ
РАСИМОВНА

ГРУППА ТЭК365Д

Цели курсовой работы:

- Исследование потребительского предпочтения средств гигиены полости рта, поступивших в торговое предприятие от разных производителей;

Задачи:

- Проанализировать состояние потребительского рынка ополаскивателей для полости рта в России;
- Изучить классификации и ассортимент ополаскивателей для полости рта;
- Изучить факторы, формирующие и сохраняющие качество потребительских свойств ополаскивателей для полости рта;
- Провести экспертизу качества ополаскивателей для полости рта по органолептическим и физико-химическим показателям;
- Провести маркетинговые исследования, с целью выявления предпочтений потребителей при выборе ополаскивателей для полости рта

Данной работа обусловлена большим, постоянно обновляющимся и расширяющимся ассортиментом средств гигиены полости рта, пользующихся потребительским спросом.



Объекты:

Ополаскиватель для полости рта

«Vilsendent antibacterial comple»

Изготовитель: ООО «ВИЛСЕН ГРУПП»



Ополаскиватель для полости рта

«La fresh Целебные травы»

Изготовитель: ООО «Дентал-Коссетик-Русь»



Ополаскиватель для полости рта

«Closeup cool kiss»

Изготовитель: ООО «Юнилевер Русь»



Ополаскиватель для полости рта

«Colgate Plax Лечебные травы»

Изготовитель: АО «Колгейт-Палмолив»



ПРОИЗВОДСТВО

Взвесить рассчитанное количество воды и глицерина в стакан, включить мешалку на 150 об/мин.

Точно отвесить водорастворимые компоненты (лимонная кислота, сахарин натрия, сорбат калия, бензоат натрия), добавить к премиксу глицерина и воды.

В отдельный стакан отвесить ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, добавить ароматизатор. Поставить стакан на плитку, перемешивать данный премикс при 40С пока премикс не станет прозрачным.

Ввести Премикс из ПЭГ-40 и ароматизатора в ополаскиватель, добавить необходимое количество красителя (для удобства лучше использовать 1% раствор красителя в воде). Расфасовать ополаскиватель для полости рта по бутылкам.



Дефекты СГПР:

-Токсикологическая и клиническая опасность СГПР, в связи с которой происходит неблагоприятное воздействие на ткани полости рта и вызывают изменения микрофлоры полости рта

-СГПР могут содержать сахарозу и другие легко ферментируемые (хорошо усваиваемые бактериями полости рта) углеводы – фруктозу, глюкозу, лактозу. Это связано с тем, что легко ферментируемые углеводы сдвигают равновесие между де- и реминерализацией зубов в неблагоприятную сторону, в результате наблюдается прогрессирование кариозного процесса.

-Расфасовка жидких средств в потребительскую тару, предназначенную для пищевых продуктов и алкогольных напитков, так же является дефектом ополаскивателей для полости рта

-Образование помутнения и осадка в СГПР при низких температурах и не соблюдения правил хранения.

-Изменение цвета жидкости в следствии не правильного хранения.

-Испарение спирта входящего в состав ополаскивателей в следствии не качественной закупорки флаконов.

Магазин ИП Безвесельная
 расположен по адресу: г.
 Челябинск, Стахановцев, 21.
 Отдельно стоящие здание.
 Организационно-правовая
 форма Индивидуальное
 предпринимательство.
 При входе в магазин имеется
 вывеска с режимом работы
 магазина с пн-вс, с 9:00 до
 21:00, без перерыва



Показатели	План (руб)	Фактически (руб)	Отклонение «+» «-»	Динамика (%)
Товарооборот	3080000.00	3100000.00	20000.00 (+)	100,6
Валовый доход	1850000.00	1920000.00	70000.00 (+)	103,7
Издержки обращения	380000.00	387000.00	7000.00 (-)	101,8
Прибыль	1470000.00	1533000.00	63000 (+)	104
Рентабельность	48%	49%	1% (+)	-

Классификация

По назначению:

- Гигиенические – только маскируют проблему
- Лечебные- действительно ее устраняют:
 - Противокариозные
 - Обезболивающие
 - Антибактериальные
 - Против зубного налета
 - Против зубного камня
 - Вяжущие



Ополаскиватель для полости рта- это гигиеническое косметическое средство по уходу за зубами и деснами, а также для освежения полости рта и горла.

Код по ОКП 915800- Продукция косметическая
ОКП 915820- Средства по уходу за зубами и полости рта

Образец №1

Ополаскиватель для полости рта «Vilsendent antibacterial comple» светло розового цвета; находиться в прозрачном флаконе объемом 500мл; имеет нежный мятный запах.

Образец №2

Ополаскиватель для полости рта «Closeup cool kiss» темно розового цвета; находиться в прозрачном флаконе объемом 250 м; имеет ментоловый запах.

Образец №3 – Ополаскиватель для полости рта «La fresh Целебные травы» ярко зеленого цвета; находиться в прозрачном флаконе объемом 500 мл; имеет мятно травяной запах.

Образец №4 – Ополаскиватель для полости рта «Colgate Plax Лечебные травы» темно зеленого цвета; находиться в прозрачном флаконе объемом 400 мл; имеет мятно ромашковый запах

Наименование показателя до НД ГОСТ Р 51391-99	Информация на образце			
	1 образец	2 образец	3 образец	4 образец
Наименование	Vilsendent antibacterial comple	Closeup cool kiss	La fresh Целебные травы	Colgate Плах Лечебные травы
Наименование изготовителя и его место нахождения	ООО «ВИЛСЕН ГРУПП», Россия, г. Москва, Рижский проезд, д. 13, пом. 1, ком.	ООО «Юнилевер Русь», Россия, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13.	ООО «Дентал-Коссетик-Русь», Россия, Московская область, г. Долгопрудный, Проспект Пацаева, дом 7, корп. 6.	АО «Колгейт-Палмолив», Россия, г. Москва, ул. Крылатская, д.7, корп. 1.
Товарный знак изготовителя				
Масса нетто, объем	500 мл	250 мл	500 мл	400 мл
Условия хранения	Температура +5 до +25	Температура +5 до +25	Температура +5 до +25	Температура +5 до +25
Срок годности	36 месяцев	3 года	30 месяцев	10.23
Дата изготовления	01.21	07.12.2020 13:53	01.10.2020	-
Состав	Aqua, Sorbitol, Glycerin, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Chlorhexidine Bigluconate, Aroma, Poloxamer 407,	Aqua, Sorbitol, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Zinc Sulfate, Sodium Fluoride, Aroma (содержит масло мяты и ментол), Glycine,	Вода, сорбитол, ПЭГ-40, гидрогенизированное касторовое масло, имидазолидинилметилэтилкарбамид, сахаринат натрия, фторид натрия,	Aqua, Glycerin, Propylene Glycol, Sorbitol, Poloxamer 407, Aroma, Cetylpyridinium Chloride, Potassium Sorbate, Sodium

EAC

Евразийское соответствие (англ. Eurasian Conformity, EAC) — единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (до 31 декабря 2014 года Таможенного союза), знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза и Евразийского экономического союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Таможенного союза и Евразийского экономического союза.

Знак соответствия



Встречается только на косметике и соответственно означает, что тара предназначена именно для этого вида продукции.

Уведомительный знак



Перерабатываемый пластик - знак ставится непосредственно на изделии. В треугольнике может указываться цифра-код типа пластика:
 1 PETE - Полиэтилен терефталат
 2 HDPE - Полиэтилен высокой плотности
 3 PVC PBX - Поливинилхлорид
 4 LDPE - Полиэтилен низкой плотности
 5 PP - Полипропилен
 6 PS - Полистирол
 7 Другие виды пластика

Экологический знак



«Не сорите!» Он означает, что упаковку этого товара настоятельно рекомендуют выбросить в урну

Экологический знак



Кролик
 Символ, в котором в разных видах присутствует Кролик, свидетельствует о том, что «ни одно животное при изготовлении этой продукции не пострадало»

Экологический знак



Знак "Срок годности товара после вскрытия упаковки". Почти всегда встречается на кремах, гелях, тониках и антиперспирантах. Рядом ставят число и букву M, что означает число месяцев

Уведомительный знак



В этом случае упаковка не предназначена для использования и тем более хранения продуктов питания.

Уведомительный знак

Образец №1 – «Vilsident antibacterial comple»

4607075004009

- 1) $6+7+7+0+4+0=24$
- 2) $24*3=72$
- 3) $4+0+0+5+0+0=9$
- 4) $72+9=81$
- 5) 1
- 6) $10-1=9$

Вывод: товар произведен легально, так как расчетная цифра соответствует контрольной.

Образец №2 – «Closeup cool kiss»

8718951354852

- 1) $7+8+5+3+4+5=32$
- 2) $32*3=96$
- 3) $8+1+9+1+5+8=32$
- 4) $96+32=128$
- 5) 8
- 6) $10-8=2$

Вывод: товар произведен легально, так как расчетная цифра соответствует контрольной.

Образец №3 – «La fresh Целебные травы»

4620039175577

- 1) $6+0+3+1+5+7=22$
- 2) $22*3=66$
- 3) $4+2+0+9+7+5=27$
- 4) $66+27=93$
- 5) 3
- 6) $10-3=7$

Вывод: товар произведен легально, так как расчетная цифра соответствует контрольной.

Образец №4 – «Colgate Plax Лечебные травы»

8714100864838

- 1) $7+4+0+8+4+3=26$
- 2) $26*3=78$
- 3) $8+1+1+0+6+8=24$
- 4) $78+24=102$
- 5) 2
- 6) $10-2=8$

Вывод: товар произведен легально, так как расчетная цифра соответствует контрольной.

Фальсификация

- При низком водородном показателе (кислая среда) возможна деминерализация эмали. Поэтому при рН меньше 5,5 ополаскиватель для рта должен быть протестирован на деминерализацию. Наиболее эффективными считаются ополаскиватели с рН 6,0–8,0 единиц. Следовательно, понижение рН является фальсификацией ополаскивателей для полости рта
- Повышенное содержание металлов и фторидов может нанести вред здоровью человека. Нормируется такая полезная добавка, как фториды, так как в больших концентрациях фтор – это ядовитое вещество; избыток его в организме может привести к заболеванию эмали зубов – флуорозу.
- Повышенное содержание консервантов в ополаскивателях для полости рта влияют на усвоение витаминов в организме, ухудшают иммунную систему и препятствуют правильной циркуляции кислорода в клетках, поэтому повышенное содержание консервантов так же является одним из способов фальсификации.
- Замена этилового спирта на бензоловый.

Фактическая оценка (баллы) образцов

Наименование показателей	Максимальная оценка (баллы)	Фактическая оценка (баллы) образцов			
		Ополаскиватель для полости рта «Vilsendent antibacterial comple»	Ополаскиватель для полости рта «Closeup cool kiss»	Ополаскиватель для полости рта «La fresh Целебные травы»	Ополаскиватель для полости рта «Colgate Plax Лечебные травы»
1. Функциональные свойства	15	-	-	-	-
1.1. Чистящая способность	5	4,6	4,8	4,7	4,7
1.2. Лечебно-профилактическая способность	5	4,4	4,4	4,4	4,6
1.3. Дезинфицирующие свойства	5	4,5	4,0	4,3	4,0
2. Эргономические	5	-	-	-	-
2.1. Удобная расфасовка	5	4,5	4,1	4,5	4,4
3. Эстетические	5	-	-	-	-
3.1. Форма и дизайн упаковки	5	4,6	4,2	4,7	3,9
3.2. Запах средства	5	4,4	4,3	4,6	4,2
3.3. Цвет средства	5	4,4	4,2	4,5	4,1
4. Надёжность	10	-	-	-	-
4.1. Срок годности	5	4,4	4,3	4,6	4,6
4.2. Условия хранения	5	4,5	4,5	4,2	4,2
5. Безопасность	10	-	-	-	-
5.1. Наличие компонентов вызывающие аллергию	5	4,5	4,3	4,3	4,4
5.2. Наличие состава	5	4,0	4,2	4,5	4,1
Итого:	55	48,8	47,3	49,3	47,2

Критерии оценивания
 5-отлично
 4-хорошо
 3-есть замечания
 2-плохо
 1-очень плохо

Уровень качества	Оценка, соответствующая уровню качества (баллы)
Низкий «плохое качество»	1-29
Средний «удовлетворительное качество»	30-39
Высокий «хорошее качество»	40-49
Очень высокий «отличное качество»	50-55

Наименование показателей	Требования ГОСТ	Характеристика исследуемых образцов			
		1 образец «Vilsendent antibacterial comple»	2 образец «Closeup cool kiss»	3 образец «La fresh Целебные травы»	4 образец «Colgate Plax Лечебные травы»
Внешний вид	Однородная прозрачная жидкость	Однородная прозрачная жидкость	Однородная прозрачная жидкость	Однородная прозрачная жидкость	Однородная прозрачная жидкость
Цвет	Свойственный цвету жидкого СГПР данного наименования	Светло розовый	Темно розовый	Ярко зеленый	Темно зеленый
Вкус и запах	Свойственный запаху и вкусу жидкого СГПР данного наименования	Ярко выраженный вкус и запах мяты	Ярко выраженный вкус и запах ментола	Ярко выраженный вкус и запах трав с мятой	Ярко выраженный вкус и запах ромашки с мятой
Массовая доля фторидов (в расчете на фтор-ион), %	0,01-0,05	-	0,02	0,02	-
Масса объема, мл	Устанавливает изготовитель	500	250	500	400

№ п/ п	Наименование показателей	Ко э ф ф и ц и е н т в е с о м о с т и (Т)	Оценка образцов							
			№1		№2		№3		№4	
			Ба лл , Б	Б·Т	Б а л л, Б	Б·Т	Ба лл , Б	Б·Т	Б а л л, Б	Б·Т
1	Информативнос ть (полнота нанесения информации)	0,2 5	4,7	1,175	4,5	1,12 5	4,2	1,05	4,2	1,05
2	Красочность упаковки	0,1 5	4,0	0,6	4,6	0,69	4,5	0,675	4,2	0,63
3	Наличие состава	0,1 5	4,7	0,705	4,5	0,67 5	4,7	0,705	4,1	0,615
4	Наличие срока годности	0,1 5	4,4	0,66	4,1	0,61 5	4,6	0,69	4,3	0,645
5	Чёткость нанесения и лёгкость прочтения информации	0,1 5	4,5	0,675	4,4	0,66	4,6	0,69	3,6	0,54
6	Удобство	0,1	4,6	0,69	4,2	0,63	4,7	0,705	3,8	0,57

Критерии оценивания
5-отлично
4-хорошо
3-есть замечания
2-плохо
1-очень плохо

Предложение администрации магазина:

- Проводить анкетирование для выявления потребительских свойств
- Проводить проверку товара на фальсификацию
- необходимо соблюдать условия и сроки хранения
- следить за наличием маркировки на товарах



Спасибо за внимание