



university

Тюменский
индустриальный
университет

министерство науки и высшего образования РФ
институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики в строительстве
Кафедра управления строительством и ЖКХ

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНАМ:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ТЕМА: Потребительский выбор в условиях неопределенности

ФИО, ГРУППА



Цель работы - изучить теоретические аспекты и практические решения проблемы **выбора потребителя в условиях риска и неопределенности**;

- получить навыки расчета и анализа основных показателей деятельности торговой организации

Задачи МКР:

В теоретической части:

1. представить понятие риска и неопределенности
2. рассмотреть теорию принятия решений
3. построить модель покупательского поведения
4. изучить практическое применение теории
5. дать оценку

В практической части:

1. Планирование оптового и розничного товарооборота
2. Определение показателей эффективности использования трудовых ресурсов, основных фондов и товарных запасов
3. Калькулирование издержек обращения
4. Расчет прибыли от реализации товаров и уровня рентабельности.
5. Экспресс – оценка финансового состояния торгового предприятия



university

Тюменский
индустриальный
университет

слайд по теоретической части
(схемы, графики, таблицы)



university

Тюменский
индустриальный
университет

слайд по практической части (схемы, графики, таблицы)

Показатели	отчетный год	планируемый год	темп роста
Товарооборот			
Выработка			
Фондоотдача			
Оборачиваемость ТЗ в днях			



слайд по практической части (схемы, графики, таблицы)

Показатели	отчетный год	планируемый год	темп роста
Валовый доход			
Издержки			
Прибыль			
Рентабельность			



слайд по практической части (схемы, графики, таблицы)

Показатели	отчетный год	планируемый год	Динамика роста (+/-)
Ликвидность			
Финансовая устойчивость			
Деловая активность			
Рентабельность			