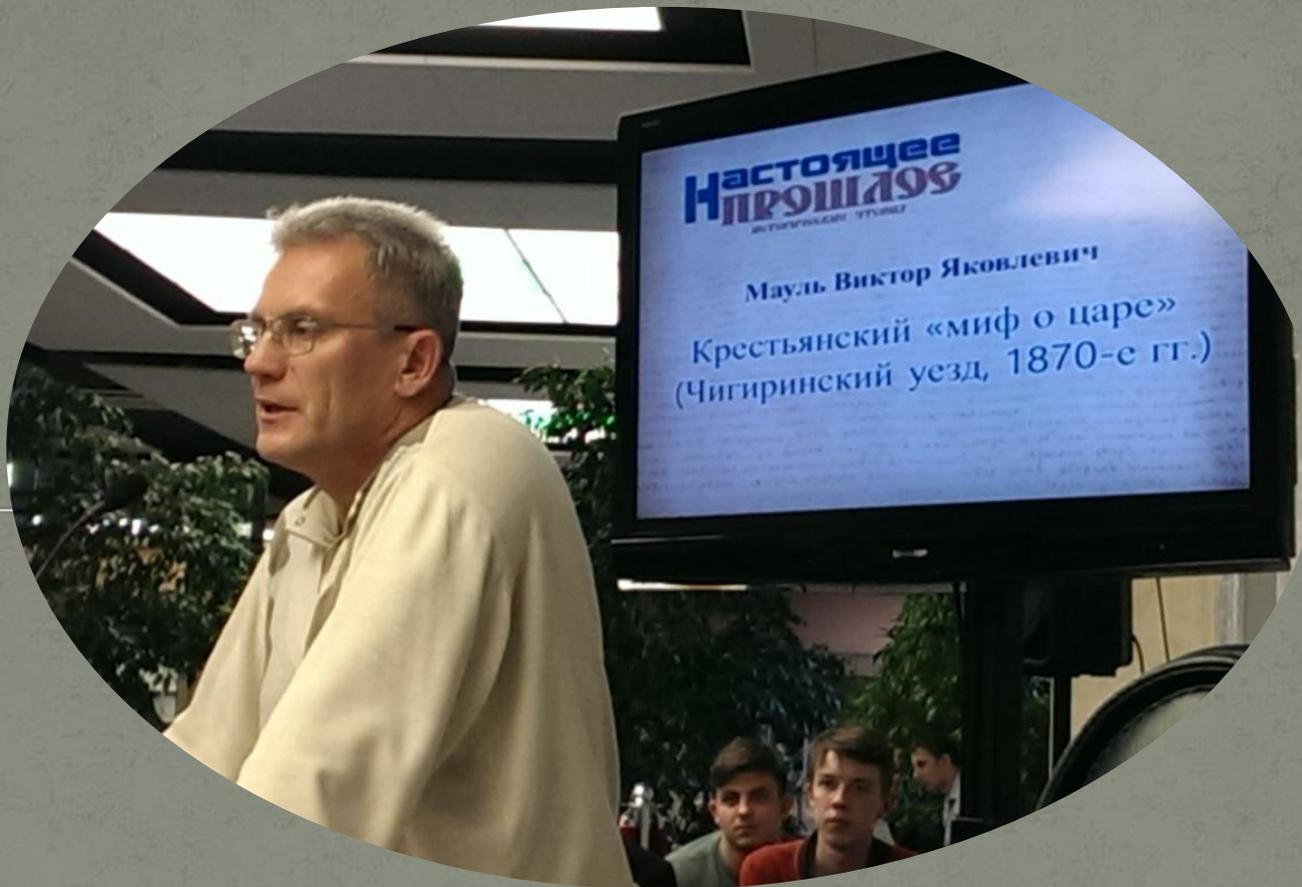


# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



**МАУЛЬ ВИКТОР ЯКОВЛЕВИЧ**

Доктор исторических наук,

профессор кафедры ГЭЕНД

филиала ТИУ в г. Нижневартовске

Тема:  
Культура и этика  
предпринимательства

# *Три инструмента воздействия на людей*

- *1) иерархия, когда основным средством воздействия является принуждение;*
- *2) рынок - с равноценными отношениями по горизонтали;*
- *3) культура - выработанные и признаваемые обществом ценности, особенности поведения, социальные нормы.*

- *Культура предпринимательства является частью общей культуры. Играет важную роль в функционировании предприятия (организации). Она не только обеспечивает высокий престиж предприятию, но и способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и услуг и, следовательно, увеличению доходов.*

# *Глоссарий*

- **Культура** - совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством в процессе своего развития. В рамках жизнедеятельности люди придают моральное значение определенным элементам культурной среды. У различных народов ценностные категории и представления могут столь различаться, что крайне желаемое и позитивное среди членов одного общества презирается и отвергается среди других.

# Культура предпринимательства

- Это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса. Культура предпринимательства означает, что самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности противостоят их своеволию и неоправданной инициативе. Поэтому государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.

# *Культура предпринимательства*

- *Это совокупность образцов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, влияющих на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающих передачу опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.*

# Культура предпринимательства как проявление правовых и этических норм включает отношения:

С государством

С обществом

С потребителями

С сотрудниками

С партнерами

С конкурентами

# *Факторы формирования культуры предпринимательства*

- *1) общечеловеческие ценности;*
- *2) реально действующие правовые нормы и правила поведения, эталоны взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности;*
- *3) ценностно-мотивационное отношение к труду, богатству, положению в обществе;*
- *4) национальные, религиозные и культурные стереотипы образа жизни в стране;*
- *5) культурные образцы хозяйственного поведения;*
- *6) особенности ландшафта, месторасположения страны, климата, ее размеры.*

## *зависит:*

- *1) от формирования культуры предпринимательских организаций;*
- *2) от культуры самих предпринимателей;*
- *3) от предпринимательской этики;*
- *4) от делового этикета;*
- *5) от многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.*

# *Культура предпринимательства включает:*

- *1) культуру управления и организации;*
  - *2) культуру обмена и распределения;*
  - *3) культуру технологий;*
  - *4) культуру условий труда.*
- *Таким образом, культура предпринимательства связана с воспроизводством отношений между хозяйствующими субъектами в процессе их предпринимательской деятельности.*

# *Функции культуры предпринимательства*

- *1) коммуникативно-интегративная - обеспечивает устойчивость и стабильность, выживаемость в данной социально-экономической среде;*
- *2) консервативная - создает силы внутренней устойчивости и сопротивляемости внешним воздействиям за счет репрезентации традиционных образцов предпринимательского труда;*
- *3) инновационная - продуцирует новые образцы, более приспособленные к изменившимся обстоятельствам;*
- *4) трансляционная - по передаче информации;*
- *5) целеполагания, формирования эталонов, ценностей и т.п.;*
- *6) оценочная, создания методов и критериев оценки действий.*
- *Главная функция (!!!) - сохранять и воспроизводить ценности разных типов и форм и передавать их будущим поколениям.*

# Структура культуры предпринимательства

- 1) законность;
- 2) строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота, что проявляется в не нанесении имущественного и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам;
- 3) честное ведение субъектами предпринимательства своего бизнеса;
- 4) соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса.
- и др.

## *Таким образом:*

- *Формирование культуры предпринимательства складывается прежде всего 1) из культуры предпринимательских организаций, 2) культуры самих предпринимателей, 3) культуры деловых отношений и 4) уровня деловой этики.*

# Выводы

- 1) Культура предпринимательства представляет собой систему совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях.
- 2) Она играет важную роль в функционировании любого предприятия, любой организации.
- 3) Культура предпринимательства необходима для выживания в данной социально-экономической среде, обеспечения внутренней интеграции для достижения поставленных целей.
- 4) В числе специфических культур предпринимательства можно выделить а) культуру торговли, б) культуру выгодных сделок, в) инвестиционную культуру, г) административную культуру.
- Цветущие и быстро растущие фирмы имеют высокую культуру и особый стиль, что способствует достижению и сохранению ими ведущих позиций на мировом рынке.

# Глоссарий

- *Мораль - представляет собой важнейший объективно действующий общественный институт, который регулирует поведение и деятельность людей. Одновременно мораль характеризует форму общественного сознания и вид особых моральных общественных отношений.*
- *Мораль определяется как социальный институт, состоящий из системы стандартов, признанных и разделяемых членами некоторой культурной общности. Мораль передается в культурных и институциональных рамках от поколения к поколению, от группы к группе, от индивида к индивиду и имеет объективный характер. Мораль является предметом изучения этики.*

# Глоссарий

- *Этика (моральная философия) изучает социальную мораль, знакомит с нормами морали, учит людей принимать и учитывать интересы других людей и таким образом соответствовать социальным стандартам. В хозяйственной деятельности этика и личный интерес могут совпадать, особенно в условиях, когда моральное поведение выгодно. Это обстоятельство затрудняет истинную оценку поведения предпринимателя.*

- *Хозяйственная деятельность осуществляется в социальной среде, поэтому предприниматели должны оценивать полезность своих действий с точки зрения не только здравого смысла и эффективности бизнеса, но и морали.*
- *Поступать морально - означает рассматривать здравый смысл как мотив и обоснование этического поведения. В этом аспекте мораль имеет особые функции.*

# Особые функции морали

- 1) оценочная, когда оценка действий производится через призму особых понятий морального сознания - добра, зла, справедливости, долга, совести и т.д.;
- 2) познавательная - открывает представление о внутреннем мире - как собственном, так и других людей, организаций, государства;
- 3) мировоззренческая - показывает (оправдывает), во имя чего должны выполняться нормы морали;
- 4) воспитательная - проявляется в непрерывном, интенсивном и целенаправленном становлении личности, воспитании нравственности общества;
- 5) регулирующая - на основе синтеза других функций морали предоставляет человеку стратегические ориентиры в виде моральных ценностей. В соответствии с этой функцией мораль регулирует все сферы жизни и хозяйственной деятельности человека, предъявляет к нему максимальные требования, опираясь на авторитет общественного мнения и моральные убеждения.

# *Принципы предпринимательской этики*

- *1) Принципы персональной этики: забота о благополучии окружающих; уважение права других на самостоятельность; надежность и честность; добровольное подчиненное закону; справедливость; отказ от несправедливого преимущества над другими.*
- *2) Принципы профессиональной этики: беспристрастность, объективность; прямота; конфиденциальность; должное старание; точное исполнение профессиональных обязанностей; избегание потенциальных или явных конфликтов.*
- *3) Принципы общечеловеческой этики: соблюдение общемирового законодательства; социальная ответственность; охрана окружающей среды; ответственность за целостность мира.*

# *Этические обязанности руководителя*

- *1. Руководители должны быть образцом нравственного поведения в коллективе.*
- *2. Руководители несут персональную ответственность за перспективы возглавляемой ими организации.*
- *3. Руководители должны постоянно информировать подчиненных о своих намерениях.*
- *4. Руководители ответственны за формирование слаженно работающего коллектива, основанного на высоком уровне доверия друг к другу.*
- *5. Руководители отвечают за создание обстановки, поощряющей развитие личности и творчества.*