

**Итоги проведения  
проекта:  
Ночь Святого Патрика  
ИМ**



Проект подготовила 4 команда  
школы кураторов ИМ



## 1. **Оценка.**

### ❖ Поставленные цели были достигнуты:

- ✓ Ознакомление с культурой и традициями Ирландии через празднование Дня Святого Патрика.
- ✓ Сплочение студентов Института Маркетинга.
- ✓ Проведение развлекательного мероприятия и организация вне учебного досуга студентов.

### ❖ Количество людей:

В группе – 70, пришло на мероприятие – 45.

### ❖ Затраты на проект и бюджет:

Бюджет проекта: 38250 руб.

Затраты:

- Аренда лофта – 17500 руб.
- Алкоголь, еда, посуда и реквизит – 20750 руб.



## 2. Риски

<b>Риски</b>	<b>Как решили</b>	<b>Как избежать</b>
Недобор людей	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Пиар проекта</li><li>2) Индивидуальные разговоры с потенциальными участниками</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Огласить о мероприятии как можно раньше</li><li>2) Контроль количества людей, для того, чтобы вовремя принять меры в случае недобора</li></ol>
Потеря контроля над людьми во время проведения	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Организаторы постоянно контролировали ситуацию и следили за всеми участниками проекта</li><li>2) Стоп-бар для ограничения раздачи алкоголя, чтобы люди не смогли очень быстро оказаться в алкогольном опьянении и смогли себя контролировать</li></ol>	Отбор людей, брать только тех, кто может себя контролировать.
Помещение	Для подстраховки были выбраны несколько помещений, чтобы не оказаться в пролете.	Заранее определиться с одним помещением и оплатить его.



Рекомендации будущим организаторам:

- Подберите и утвердите лофт заранее, решив все вопросы с владельцем;
- Начинайте готовиться к проекту заранее, как минимум, за месяц;
- Постарайтесь предотвратить порчу имущества лофта;
- Постарайтесь передать атмосферу Ирландии и ее национального праздника, так, как делали это мы.

УДАЧИ!



St  
Patrick's  
Day

