

**Методические  
рекомендации  
по ведению  
информационной  
работы**



**Волонтерского  
центра  
Майкопского района**

# Общие правила информационной работы





**Данный вид деятельности направлен на достижение следующих целей:**

- своевременное информирование общественности об активностях и мероприятиях волонтерских корпусов;
- привлечение внимания общественности и повышение интереса ко всем направлениям деятельности ВЦМР ;
- распространение через СМИ материалов о деятельности;
- своевременное реагирование на возможные негативные публикации/отклики;



## Информационные материалы –

важная составляющая деятельности пресс-службы.

Тексты должны соответствовать определенным требованиям и отражать основные задачи их подготовки (анонс-приглашение на мероприятие, информирование об итогах мероприятия, короткая новостная заметка)



пресс-релиз

пост-релиз

НОВОСТНАЯ  
заметка



## пресс-релиз

сообщение для прессы, содержащее новость о предстоящем мероприятии. В пресс-релизе необходимо указать ФИО составителя, должность, контактные сведения и дату.

При подготовке пресс-релиза необходимо придерживаться принципа «перевернутой пирамиды»:



I абзац (лид)

Когда? Где? Кто? Что? Почему? Как?

II-III абзац

Расширенная информация  
по этим вопросам

III (IV) абзац

Цитата организатора  
или иного лица

IV (V) абзац

Малозначительная  
информация  
или анонсы

Информация  
для справки

\*\*\*



## пост-релиз

сообщение для прессы, подготовленное по итогам определенного мероприятия.

Задача пост-релиза – привлечь внимание СМИ, отразить детали мероприятия (количество участников, почетные гости и т.д.), подчеркнуть его важность и актуальность.





**НОВОСТНАЯ ЗАМЕТКА** – небольшая статья, предназначенная для размещения в группе ВЦМР.

Формат заметки предполагает наличие увлекательного, емкого содержания, которое сопровождается ярким фотоотчетом;



## Фото и видеоматериалы должны соответствовать нескольким основным критериям:

- высокое качество (качество фото определяет его разрешение, то есть количество пикселей, составляющих фотографию. Чем пикселей больше, тем качественней фото);
- фотографа перед началом съемки необходимо проинформировать о сценарии мероприятия, главных спикерах и 5 участниках, которые должны попасть в кадр, выбрать удачные позиции для съемки;
- материалы должны отражать суть мероприятия, эмоции его участников:









- особый акцент на **наличие брендированных элементов** (баннеры, куртки, значки и т.д.);
- **видеоматериалы** следует готовить на основе тщательно продуманных сценариев, отражающих всю идею мероприятия

Видеозапись должна иметь высокое качества видеоряда и звука, в кадре должна быть представлена символика ВЦМР + официальное интро.



## **1. Контент обновляется еженедельно**

- Делаем минимум 2 публикации в неделю
- Для удобства советуем создавать контент-план на неделю с постоянными рубриками

**понедельник – пост о лучшем волонтере недели;**

**среда – пост о волонтере-новичке, который недавно вступил в вашу команду;**



#ВЦМР

#волонтерыМР

#Майкопскийрайон

#волонтерыПОБЕДЫ

#республикаАдыгея

#Адыгея

#молодежьАдыгеи

#МинобрнаукиАдыгеи

#росмолодежь

#ропатриот



**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:** мы не хотим нарушать и не претендуем на вашу свободу, но вы должны помнить, что являетесь лидерами общественного мнения (на вас смотрят и подражают волонтеры), поэтому :





1. Следует строго следить за своими личными страницами и аккаунтами.
2. Личные страницы и аккаунты не должны содержать информацию, нарушающую законодательство РФ.
3. Личные страницы и аккаунты не должны содержать информацию, пропагандирующую/поощряющую девиантное поведение, насилие, употребление наркотиков, алкоголя, табака.
4. Личные страницы и аккаунты не должны содержать нецензурную лексику.
5. Личные страницы и аккаунты не должны содержать фотографии и видеозаписи (особенно ваши), на которых люди употребляют наркотики, алкоголь, табак.
6. Личные страницы и аккаунты не должны содержать репосты и ссылки на ресурсы, запрещенные или не рекомендованные Роскомнадзором (А если проще, то просто старайтесь не делать репосты из MDK, Лепра и т.п. Смотреть можете, распространять – нет).
8. На ваших страницах ВКонтакте и должны быть открыты личные сообщения.
9. Старайтесь делать репосты публикаций из группы ВЦМР.

