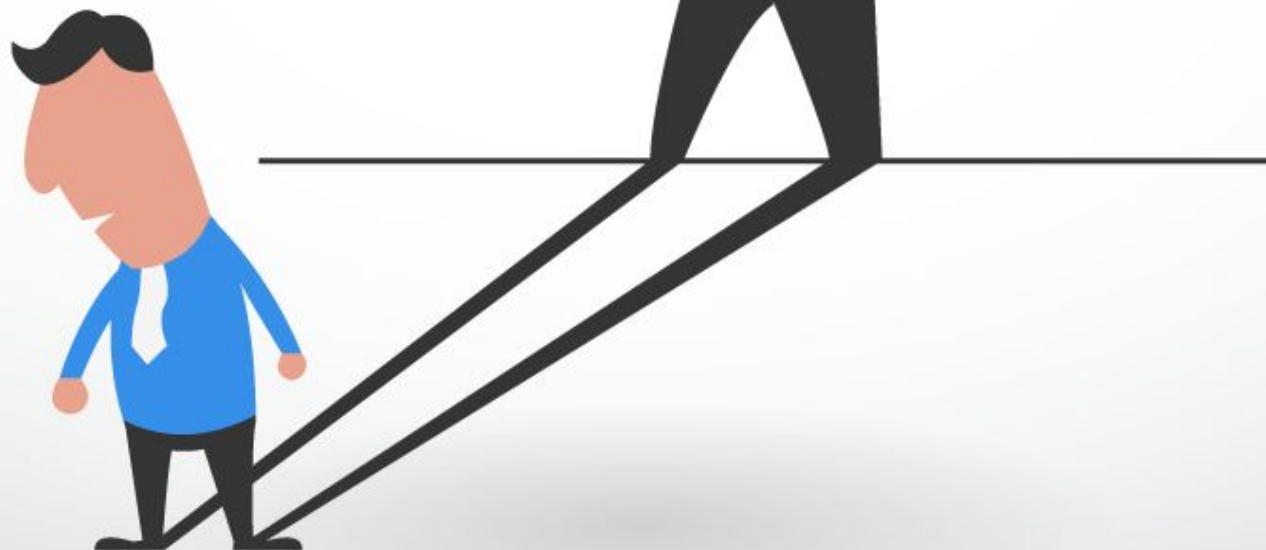


КАК МОТИВИРОВАТЬ ЛЮДЕЙ

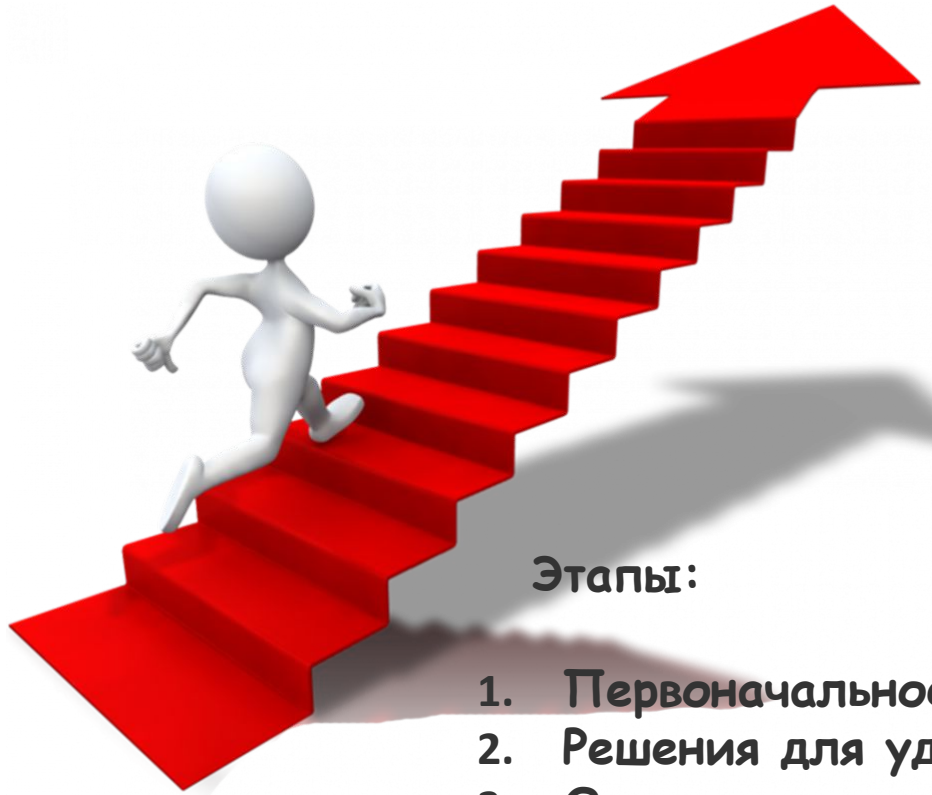


ТЫ МОЖЕШЬ ВСЁ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОТИВАЦИИ:

- ВЕКТОР НАПРАВЛЕННОСТИ ДЕЙСТВИЙ
- ОРГАНИЗОВАННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СОБЫТИЙ
- УСТОЙЧИВОСТЬ ИЗБРАННЫХ ЦЕЛЕЙ
- НАПОР И АКТИВНОСТЬ





Этапы:

1. Первоначальное возникновение потребности
2. Решения для удовлетворения данной потребности
3. Определение целей и способов достижения
4. Совершение определённого действия
5. Получение вознаграждения за проделанный путь
6. Необходимость действия закрывается при полном закрытии потребности

ПОКОЛЕНИЕ GI



МОГУЧАЯЛИВОЕ ТОКОПЛЕЕНИЕ

19



ДОЛЖАНСКИЙ-ДОМ-ОТДЫСА
ФИС-ЗАРЯДКА
1940г.

ДОЛЖАНСКИЙ-ДОМ-ОТДЫСА
ФИС-ЗАРЯДКА
1940г.

ПОКОЛЕНИЕ БЭБИ-БУМЕРОВ



ПОКОЛЕНИЕ X





ТОКОЛЕННЕ У

ПОКОЛЕНИЕ Z





Рис. 8.1. Виды интересов