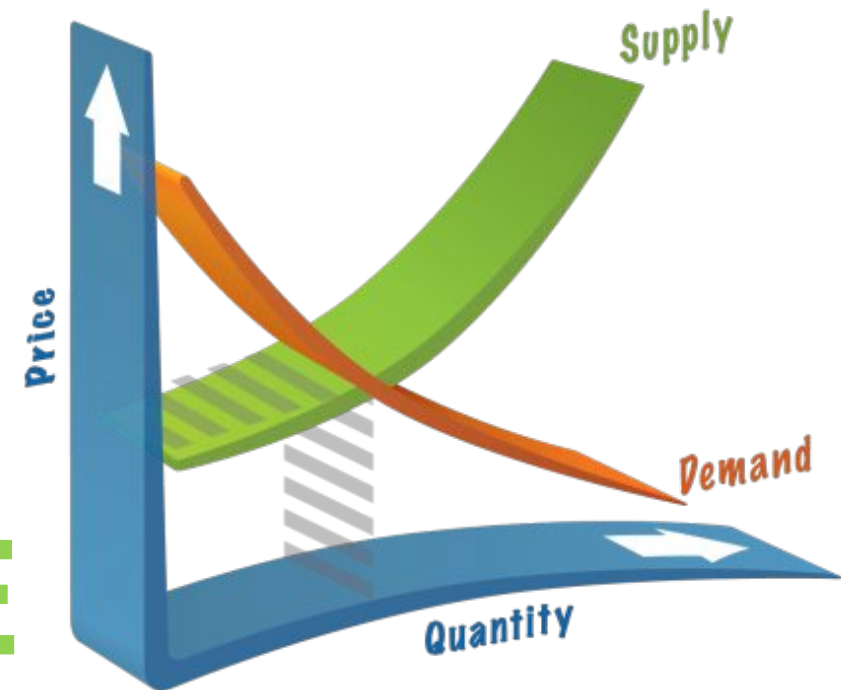


# СПРОС И



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ



как основные категории рыночной  
экономики



СПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОК / D. S. E. Market

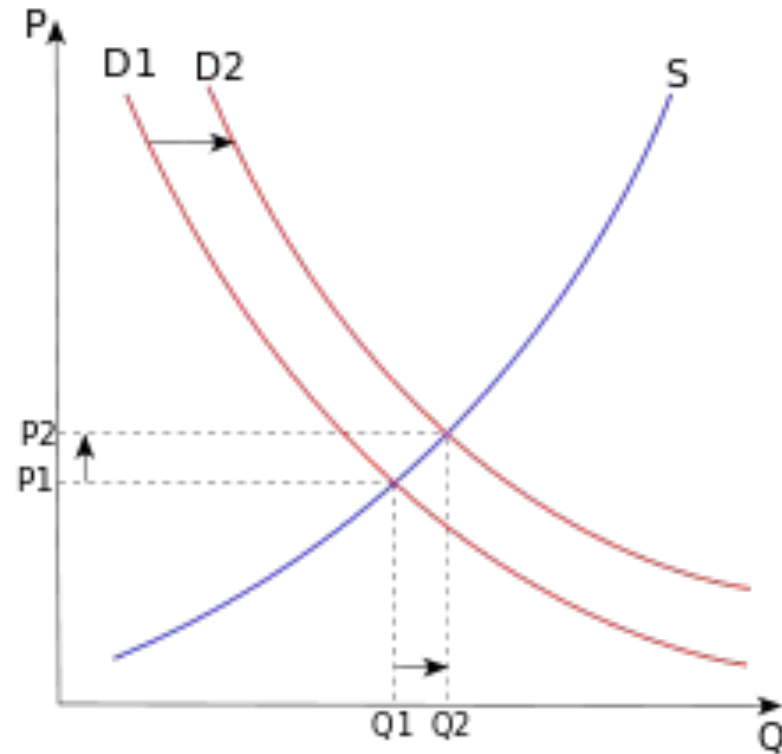


На рынке реализуется сделка обмена (S),  
(D,) (меновая экономика, например, яблоки  
меняются на деньги )  
и устанавливаются равновесные цены (E)



# СПРОС (Demand)

определение, закон спроса, кривая спроса (график), факторы спроса (ценовые и неценовые)



**Спрос (D).** Определение. Закон спроса. Demand. The demand  
Kurve

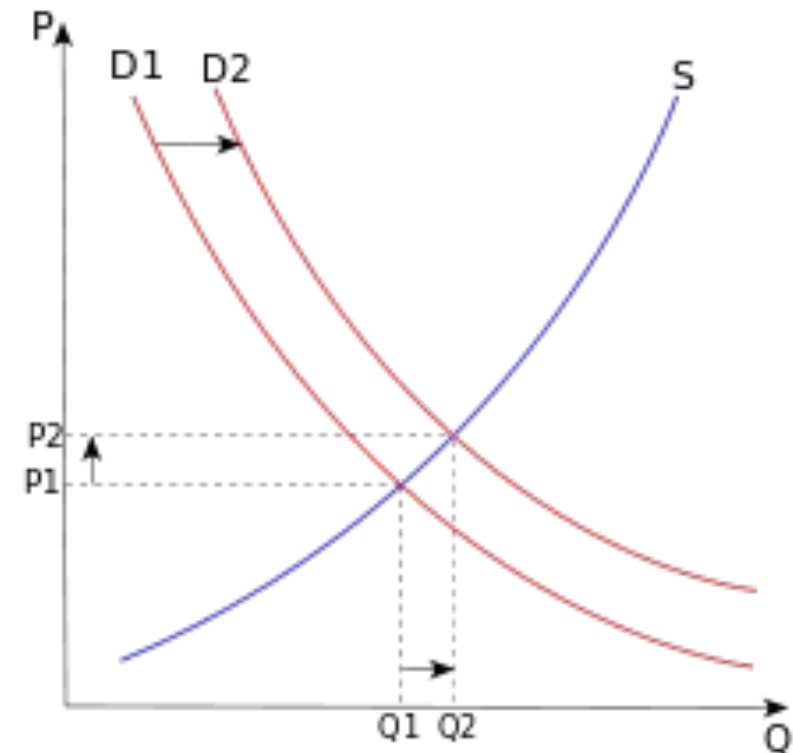
**Кривая спроса** как графическое выражение закона спроса.

**Спрос** - зависимость между ценой (P) и количеством товара (Q), который покупатели готовы и в состоянии купить по определенной цене, в определенный промежуток времени. (Q, P, t- краткосрочный период по А. Маршаллу )

В количественном измерении **величина спрса** характеризуется **количеством товаров и услуг**, которое потребитель желает и может купить по данной цене в определённный период времени.

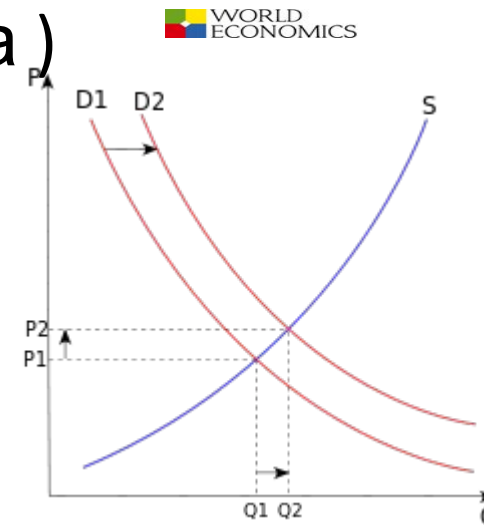
**Закон спроса** отражает **отрицательную или обратную связь между величиной спроса на товар и его ценой.**

Величина спроса зависит от цены но на спрос



# неценовые факторы спроса (D) (независимо от изменения цены данного товара)

- Изменение вкусов (предпочтений) покупателей.
- Изменение числа покупателей.
- Изменение дохода.
- Изменение цен на сопряженные товары (взаимозаменяемые и взаимодополняющие)
- **Изменения в ожиданиях потребителей ( )**
- Факторы политического и спекулятивного характера



Если неценовые факторы способствуют **увеличению** спроса — кривая спроса на графике сдвигается вправо и вверх (D1-D2). если - к **сокращению** спроса — кривая сдвигается



# Изменения в ожиданиях потребителей

Пример ажиотажного спроса (coronavirus)  
Покупатели-«хомячки».  
Экономические последствия:  
нарушение равновесия на рынках.



Ажиотажный  
спрос  
лавинообразно  
е нарастание  
спроса ,март  
2020

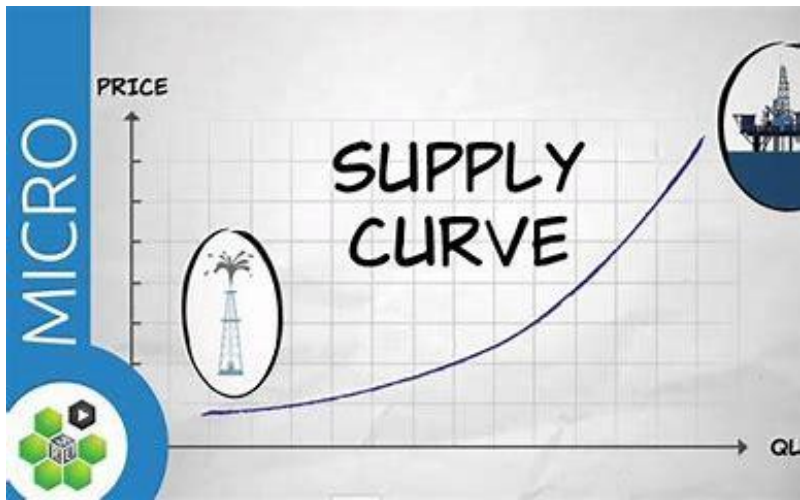




# Закон спроса как **обратная взаимосвязь** **между**

**ценой ( P ) и величиной спроса ( Q )**  
объясняется следующими причинами:

1. Для потребителей цена – это барьер для покупки. Высокая цена не стимулирует, а низкая – усиливает желание совершить покупку.
2. Потребление подвержено действию принципа убывающей предельной полезности ( MU), согласно которому последующие единицы данного продукта приносят все меньшее удовлетворение, - потребители покупают дополнительные единицы продукта только при условии, что его цена снижается.
3. На более высоком уровне анализа закон спроса можно объяснить **эффектами дохода и замещения**.



# SUPPLY

## предложение

---

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## Supply

определение, закон предложения, кривая предложения (график), факторы предложения (ценовые и неценовые)





# Предложение.

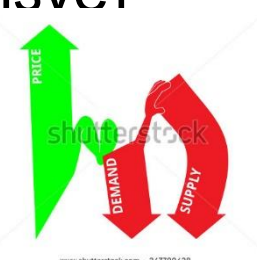
# Закон предложения.

Кривая предложения как графическое выражение закона предложения

Supply.

The supply curve

Предложение (S) - эк. категория, отражающая поведение **производителя** на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определённых условиях. *В микроэкономике*, как правило, рассматривается **индивидуальное предложение** (предложение конкретного производителя/ продавца), в *макроэкономике* -общая величина предложения или **совокупное предложение** всех производителей/продавцов, присутствующих на рынке. В количественном измерении **величина предложения** характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может продать по данной цене в определённый период времени. Величина предложения зависит от цены и **неценовых факторов**.



# Закон предложения (S)

(взаимосвязь  $Q, P, t$  – в **длительный** период времени по А. Маршаллу)



Существует **положительная или прямая зависимость** между ценой ( $P$ ) и количеством ( $Q$ ) предлагаемого (производимого) продукта. С повышением цен соответственно возрастает и величина предложения, со снижением цен предложение сокращается. Данная взаимосвязь и есть закон предложения.



Производители желают и предложить к продаже большее количество своего продукта по высокой цене, чем они хотели бы это сделать по низкой цене.



Увеличение предложения смещает кривую предложения вправо от  $S_1$  к  $S_2$ .  
Изменение величины предложения вызывает –вследствие изменения цены рассматриваемого продукта –передвижение на неизменной кривой предложения от одной точки к другой .

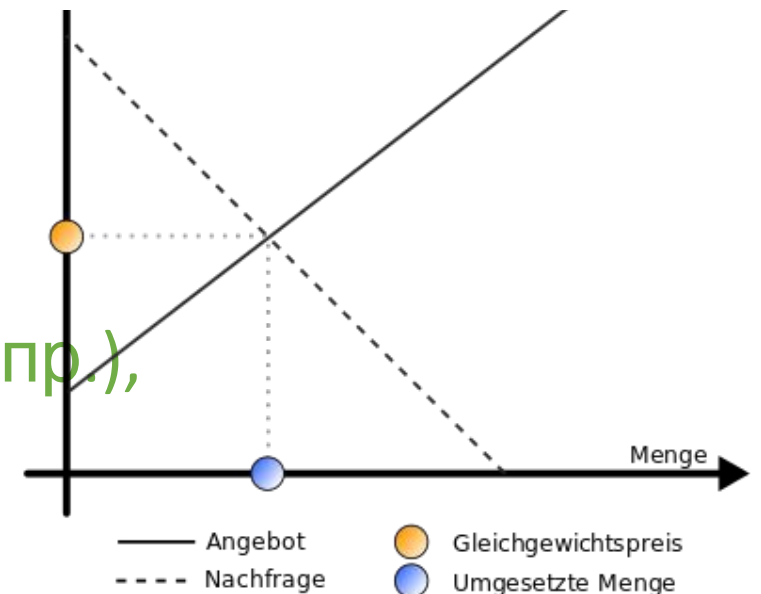
# неценовые факторы предложения (S)

(независимо от изменения цены данного товара )



## изменение ресурсных цен

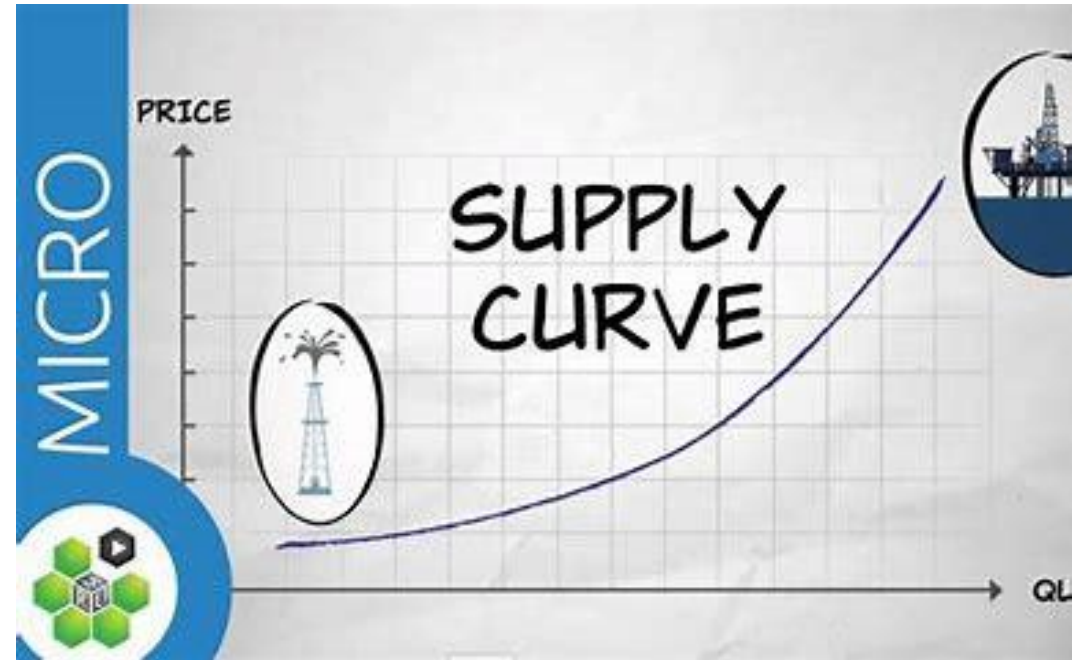
- изменение цен на другие товары товаров-комплиментов (дополняющих)
- изменение технологий,
- изменение налогов и дотаций,
- изменение природных условий,
- изменение ожиданий (инфляционных и пр.),
- изменение числа поставщиков







# ПРЕДЛОЖЕНИЕ, SUPPLY





**Спрос** . Кривая спроса.

**Предложение**. Кривая предложения.

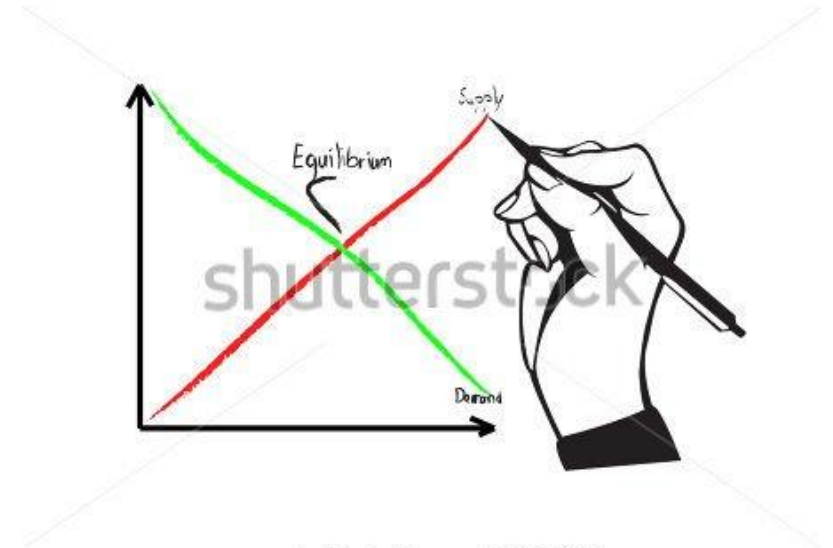
**Закон спроса и предложения**

**Demand**. The demand Curve

**Supply**. The supply curve

Поиск «точки равновесия»: изменение цены  
количества товара (Q) как следствие  
ения  
спроса (D) и предложения (S)

LEARN THE  
LAWS OF  
SUPPLY  
AND DEMAND





# СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

 Low of Supply and  
Demand

---

Закон спроса и предложения устанавливает зависимость величины спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать).



# Закон спроса и предложения

Law of Supply and Demand

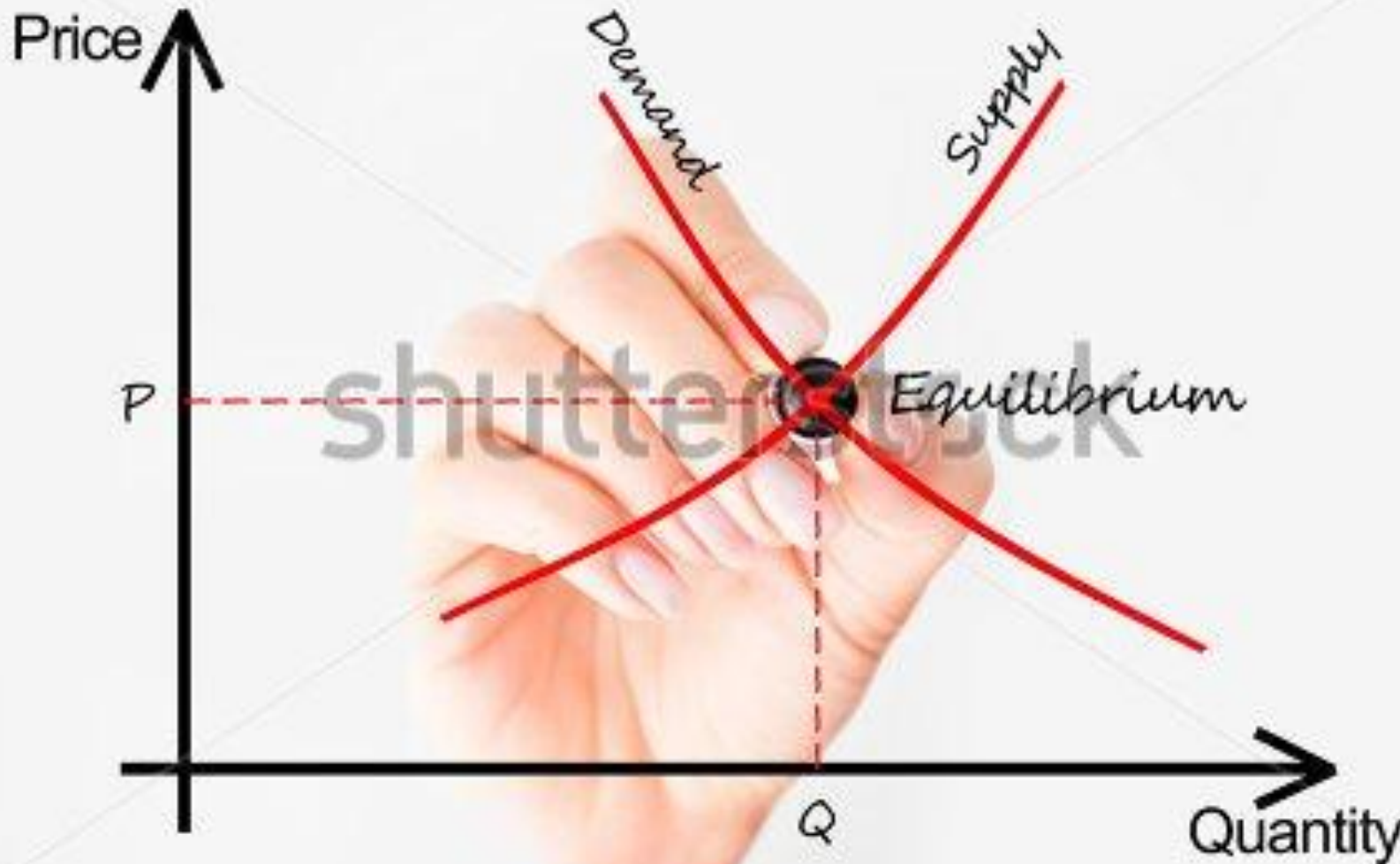
**Закон спроса и предложения** — экономический закон, устанавливающий зависимость величины спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать).

Обычно цена устанавливается **в точке равновесия (E)** между предложением и спросом. Рыночный механизм действует как аукционист в определении «точки равновесия» (E): изменение цены (P) и количества товара (Q) как следствие изменения спроса (D) и предложения (S) Закон окончательно сформулирован А.Маршаллом «**Principes of Economics**» **1890. фактор времени** как общий знаменатель с сравнительном анализе цены спроса (действующей в **краткосрочном периоде**)и цены предложения (действующей в **долгосрочном периоде**).

**Равнозначность D и S в формировании (E).**



# „Крест“ А. Маршалла, Economics 1890



Равновесная цена

Equilibrium Price (E)-

цена, расчищающая рынок, при которой

намерения покупателей и продавцов совпадают.

E – это цена, при которой запрашиваемое

количество продукта равно поставляемому

количеству. Графически- точка пересечения кривых

спроса (D) и

предложения (S).

