

Тема 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

План:

1. Понятие и виды предпринимательской деятельности
2. Роль и значение отрасли в структуре общественного производства
3. Организация (предприятие): понятие, цели, задачи, классификация
4. Характеристика внешней среды предприятия
5. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий
6. Виды объединений (интеграция) предприятий

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) -

это самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Гражданский Кодекс РФ).

Субъекты предпринимательства:

- **Граждане РФ и других государств**, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности
- **Граждане иностранных государств и лица без гражданства** в пределах полномочий, установленных законом
- **Объединения граждан (партнеры).**

Статус предпринимателя как юридического лица приобретает только после государственной регистрации предприятия и внесения в общероссийский реестр юридических лиц.

Сферы предпринимательской деятельности

- 1. **Производственное предпринимательство** (производство продукции, проведение работ и оказание услуг, сбор, обработка и предоставление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям)
- 2. **Коммерческое предпринимательство** (товарно-денежные отношения, торгово-обменные процессы, т.е. перепродажа товаров и услуг)
- 3. **Финансовое предпринимательство** (разновидность коммерческого предпринимательства, когда покупаются и продаются деньги, валюта, ценные бумаги)
- 4. **Страховое предпринимательство** (особая форма финансового предпринимательства, когда предприниматель получает страховой взнос, возвращаемый только после наступления страхового случая)
- 5. **Посредническое предпринимательство** (деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны).

Роль и значение отрасли в структуре общественного производства

- Отрасль – совокупность организаций (предприятий) с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящие одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию (работу, услуги).
- **Отрасли материального производства** заняты производством материальных благ (промышленность, строительство, сельское и лесное хозяйство и др.)
- **Отрасли нематериального производства** ориентированы на создание: 1) нематериальных услуг (образование, здравоохранение, туризм, торговля, связь и др.); 2) нематериальных благ (духовных ценностей – искусство: художественное, литературное, театральное, музыкальное).

Предприятие

- это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основная задача предприятия - получение дохода за счет реализации потребителям производимого товара (услуг).

Предприятие является юридическим лицом:

- имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;
- имеет право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже.

Создание, юридическое оформление, реорганизация и прекращение деятельности предприятия

- Создание предприятия фиксируется соответствующими документами. Основным документом - **устав предприятия**. В нем указывается юридический статус, задачи, учредители, их адреса, денежный вклад учредителей, сроки, формы деятельности, права и обязанности как юридического лица, размер уставного капитала и источники его образования, вид и сфера деятельности.
- **Устав** утверждается учредителями (учредителем) и вместе с заявкой регистрируется местными органами власти. После регистрации предприятие получает право на собственную печать и открытие расчетного счета в банке.
- Решение о ликвидации или реорганизации предприятия принимает его владелец или арбитражный суд (в случае банкротства). Предприятия, относящиеся к хозяйственным обществам могут быть реорганизованы или ликвидированы по решению общего собрания участников. Прекращение деятельности считается законным после внесения об этом записи в ЕГРЮЛ.

Уставной капитал

- При регистрации в качестве юридического лица предприятие обязано располагать уставным капиталом.
- **Уставной капитал (фонд)** – это зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное пользование владельцами этих ценностей.

Структура и размер уставного капитала определяются предприятием самостоятельно. Увеличение уставного капитала происходит за счет:

- Прибыли предприятия
- Выпуска акций
- Субсидий от государственных органов или головной компании
- Присоединении дополнительных вкладов, паев.

Цели деятельности предприятия:

1. Экономические
2. Социальные
3. Экологические



Классификация предприятий:

- *по виду и характеру хозяйственной деятельности (производственной и непроизводственной сферы деятельности);*
- *по формам собственности (государственные, муниципальные, частные, общественные);*
- *по экономическому назначению выпускаемой продукции (средства производства, предметы потребления);*
- *по размерам (крупное, среднее, малое);*
- *по целям функционирования (коммерческие и некоммерческие).*

Коммерческие предприятия

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации (предприятия) с разделенными на доли (вклады) учредителей уставным (складочным) капиталом.

Товарищества, как правило, представляют собой *объединение лиц*, а **общества** - *объединение капиталов*. Основное отличие между объединениями лиц и капиталов состоит в степени ответственности учредителей перед кредиторами.

Товарищества создаются в форме: **полного товарищества** и **товарищества на вере** (коммандитное товарищество).

Общества создаются в форме:

1. **Общества с ограниченной ответственностью (ООО)** - являются разновидностью объединения капиталов, не требующего личного участия своих членов в делах общества;
2. **Хозяйственные партнерства** –занимает промежуточное положение между товариществом и ООО.
3. **Акционерные общества** – деление уставного капитала на определенное количество одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой – акцией. С 01.09.2014 г. выделяют публичные и непубличные АО.

Структура организационно-правовых форм коммерческих предприятий



Коммерческие предприятия

- **Производственные кооперативы** – имущество формируется на долевой основе за счет взносов его членов в денежной и материальной формах. Высший орган управления – общее собрание.
- **Унитарные предприятия** – организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество такого предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям):
 1. На праве хозяйственного ведения – пользуется и владеет имуществом, но право распоряжаться остается за собственником.
 2. На праве оперативного ведения, или федеральное казенное предприятие создается по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.

Интеграция организаций (предприятий)

Преимущества создания интегрированных структур-объединение капитала в сфере технологического развития, маркетинга, рекламы, продвижения товара к потребителю, снижение внепроизводственных расходов. Различные формы корпоративных отношений отличаются друг от друга:

- конкретными стратегическими целями и текущими задачами;
- структурой участников;
- Установленными имущественными и правовыми отношениями.

В России наибольшее развитие получили формы холдингов, концернов и финансово-промышленных групп (ФПГ).

Интеграция организаций (предприятий)

- Картель
- Синдикат
- Трест
- Концерн
- Хозяйственная ассоциация
- Конгломерат
- Холдинг
- Консорциум
- Финансово-промышленные группы (ФПГ)