

3-е занятие онлайн-курса

«Специалист по контекстной рекламе 2.0»

Начало в 19:00 МСК

План занятия

- Как правильно написать объявление для рекламы 🖋️
- Просчет окупаемости рекламной кампании и прогноз бюджета рекламной кампании 💸
- Презентация 45-дневной обучающей программы с доведением до результата 🧑🏫
- Привлекательные условия участия в 45-дневной обучающей программе 😊 — Бонусы и подарки для тех, кто будет сегодня в прямом эфире 🎁

Схема продающего объявления ОКС

- **О** - значит **Offer** - в нашем случае, это сама ключевая фраза
- **К** - **key benefit** - ключевая выгода (акции, скидки, бонусные программы или УТП)
- **С** - **Call to action** - призыв к действию

Пример

- **О** - Купить септик в Екатеринбурге!
- **К** - 0% рассрочка! Бесплатный выезд замерщика!
- **С** - Жмите! (Звоните!)

Просчет бюджета и окупаемости РК

36000 бюджет.

3000 переходов на сайт (кликов) * 5% (конверсия сайта) =
150 (заявок/звонков с сайта)

150 * 5% (конверсия в покупку) = 7 (продаж)

7 * 100000 руб. (средняя прибыль с продажи) = 700 000
(прибыль от рекламной кампании)

Чистая прибыль 664 000

Домашнее задание

- 1) Написать объявление по схеме ОКС и прикрепить его к отчету.
- 2) Сделать просчет окупаемости РК и прикрепить к отчету.