

SA MEDIA GROUP PR

SMART  VIEW

ГРУППА КОМПАНИЙ

Подготовила
Гальперина Алина

1. Новость на сайт

Компания Smart View победила в тендере на полугодовое размещение рекламно-информационных материалов на digital пилонах на станциях МЦК крупнейшего российского ритейлера «Клиент».

Основная цель данной рекламной кампании рассказать целевой аудитории об основных преимуществах «Клиента» - низких ценах и территориальном расположении магазинов.

По словам директора по маркетингу компании «Клиент» Ивана Иванова, предложение, с которым выступил Smart View на закрытом аукционе, оказалось наиболее конкурентным и более эффективным с точки зрения высокого охвата ЦА и частоты показов. Нужно отметить, что это уже третья рекламная кампания, которая Smart View проводит для «Клиента», что безусловно помогает в работе, поскольку Исполнитель хорошо знает продукт, потребности и концепцию компании Заказчика.

«**Компания «Клиент»** - важный стратегический клиент для Smart View и мы высоко ценим оказываемое доверие и те партнерские отношения, которые уже сложились между нами, - комментирует директор по развитию SA MEDIA GROUP Дмитрий Казаков. - Я уверен, что нас ждет большая и интересная работа не только по направлению Outdoor, но и в других медиа направлениях. Я благодарю команду Smart View за плодотворную работу и желаю всем нам дальнейших профессиональных успехов».



2. Комментарий руководителя для СМИ

28 марта 2018 г. в башне Федерация в Москва Сити прошла V Международная Конференция «Визуальные коммуникации», организованная Outdoor.ru.

Конференция была посвящена развитию рынка наружной рекламы и собрала более 500 заинтересованных участников и представителей СМИ.

На правах официального партнера на мероприятии с докладом выступил руководитель компании **Smart View Петр Петров**, который рассказал о новых совместных с ABC-company разработках. «Мы создали новые уникальные digital форматы, которые позволили соединить offline и online рекламу, а также разработали и внедрили автоматическую систему сбора данных и анализа продаж, - поделился Петр Петров с участниками рынка. - Наши разработки позволят клиентам и рекламным агентствам проводить более глубокий анализ рекламных кампаний и более продуктивно планировать размещение, что особенно востребовано в кризис».

Справка: PA Smart View реализовало более 750 рекламных проектов, заказчиками которых выступили представители крупного, среднего и малого бизнесов.



3. Пример интерактива для презентации продукта



4. Ролл-апп для экспозиции компании на конференции



5. Описание компании для карточки РА на adindex.ru

Вы отлично справились с этой задачей самостоятельно.

Лучше и не скажешь 😊

Только данные по реализованным проектам в разных источниках разные от 750 до 3000.

«Smart View - рекламное агентство полного цикла, постоянный член АКАР. На счету агентства более 3 тысяч реализованных рекламных проектов в разных отраслях для крупных российских и международных брендов.

Команда Smart View обладает необходимой экспертизой и опытом для планирования и проведения рекламных кампаний любой сложности с максимальной эффективностью, предлагая при этом, наиболее конкурентный уровень цен.

РА «Smart View» выстраивает долгосрочные и доверительные отношения с Клиентами путем предоставления качественных услуг, нацеленных на максимальный результат.

Квалификация команды, гибкий подход, внедрение современных технологий и ценовая политика позволяют Компании находиться в лидерах рынка рекламных услуг.»



6. Формирование PR плана

- Изучения PR деятельности за предыдущие периоды
- Мониторинг публикаций в СМИ (в том числе изучение активности и открытости первых лиц компании в СМИ, составление плана публикаций)
- Изучение активности в соц.сетях (изучение и написание редакционного плана для SMM)
- Мониторинг профильных мероприятий (организация участия, организация собственных мероприятий)
- Изучение клиентов и их PR активностей (возможность интеграции в их мероприятия, cross promotion)
- Внутренний PR (коммуникации и активности внутри компании)

7. SMM для элитной школы танцев



Большой охват - самая популярная и наиболее подходящая площадка для размещения рекламы услуг b2c



Наиболее качественная целевая аудитория для данного направления рекламы..
1.родители, чьи дети потенциальные ученики школы,
2.Ж 25+



Большой охват.
Возможность таргетинга.

Целевая аудитория: возраст 14-45

Деятельность: дети, студенты, домохозяйки, представители творческой среды, менеджеры среднего звена, молодые семейные пары.

Активность: приверженцы активного образа жизни, творческих практик.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ 😊