



## Тема вебинара

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Ведущий: Михаил Сергеевич Любецкий, к.э.н.,  
преподаватель кафедры экономики и сервиса ГБПОУ  
«Волгоградский колледж управления и новых технологий»



Издательство  
«Учитель»  
[www.uchitel-izd.ru](http://www.uchitel-izd.ru)

Наши

[мероприятия:](#) [Профессиональная подготовка](#)

[Курсы повышения квалификации в режиме онлайн](#)

[Вебинары в режиме онлайн](#)

[Курсы повышения квалификации в режиме офлайн](#)

[Вебинары в режиме офлайн](#)

[Международные научно-практические конференции](#)

[Международный конкурс проектных и исследовательских работ обучающихся](#)

# Содержательные вопросы вебинара:

---

- 1. Факторы внешней среды.**
- 2. Методы анализа внешней среды.**
- 3. Особенности системы управления образованием**



---

**Основное назначение анализа внешней среды — выявить и уяснить возможности и угрозы, которые могут возникнуть для предприятия в будущем, с тем чтобы правильно определить стратегию и общую политику предприятия.**



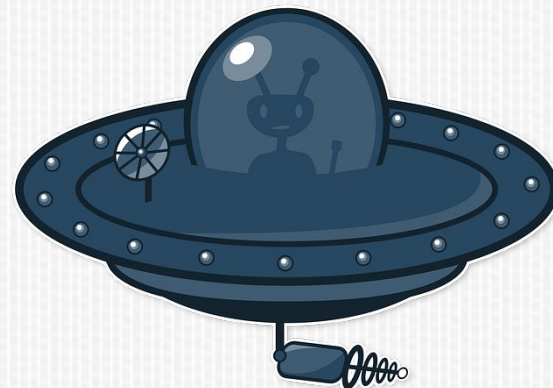
---

Под ***ВОЗМОЖНОСТЯМИ*** понимаются положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли. Такими возможностями для предприятия являются, например, рост доходов населения и предприятий, ослабление позиций конкурентов и т.д.

---

**Угрозы** — это отрицательные тенденции и явления, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус.

К числу угроз можно отнести снижение покупательной способности населения, неблагоприятные демографические изменения, ужесточение государственного регулирования.



---

**Внешний анализ направлен на выявление реальных возможностей и угроз, связанных с изменением внешней среды предприятия.**

---

**Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность активно действующих субъектов и сил, которые находятся вне сферы непосредственного контроля со стороны руководства организации и могут оказать влияние на ее стратегию.**

---

**По степени воздействия на процессы, протекающие в рамках предприятия, выделяют две группы внешних факторов:**

- отдаленного воздействия, представляющих макросферу;**
- непосредственного влияния ближнего окружения, или отраслевые факторы.**



# Факторы внешней среды предприятия

---

## Факторы макросреды:

экономические                      демографические  
природные                      политико-правовые  
научно-технические

## Отраслевые факторы:

потребители                      поставщики  
конкуренты                      рынок рабочей силы

Предприятие

---

**Микросреда (ближнее окружение) включает все заинтересованные группы, которые прямо влияют на основную деятельность предприятия или зависят от ее результатов. Это поставщики, конкуренты, потребители, кредиторы, торговые и иные организации.**

**Поставщики ресурсов** — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), располагающие ресурсами, необходимыми организации для ее эффективной деятельности;

**Потребители продукции (работ, услуг)** — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), испытывающие спрос на продукцию (работы, услуги), предлагаемые конкретной организацией;

**Конкуренты** — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), соперничающие на конкретном рынке и производящие продукцию (работы, услуги), которые способны удовлетворить аналогичные потребности потенциальных покупателей;

**Посредники** — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), способствующие в продвижении, распространении и сбыте товаров организации. Посредники обеспечивают:

- 1) физическое перемещение товаров от мест их производства к пунктам продажи или потребления, их накопление и предпродажную подготовку;
- 2) кредитную поддержку сделок и страхование рисков порчи или пропажи товаров;
- 3) собственно продажу;
- 4) помощь в поиске покупателей, рекламе, стимулировании сбыта и послепродажном сервисе.

**Контактные аудитории** — это системы и социальные группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к деятельности фирмы и могут оказать существенное влияние на ее результаты. К ним относятся:

- государственные органы: налоговые, статистики, лицензирования, санитарного, экологического и других видов надзора;
- местные органы власти;
- общественность: профсоюзы, союзы потребителей, экологические и другие общества;
- аудиторские и консалтинговые фирмы;
- независимые средства массовой информации: пресса, радио, телевидение.

**Макросреда — факторы косвенного воздействия оказывают влияние в целом на все организации, действующие в той или иной отрасли. К ним относят факторы, характеризующие развитие национальной экономики в целом: экономические, политические, технологические, социальные.**

**Экономическая среда — факторы, определяющие развитие экономических процессов в национальной экономике (темпы роста ВВП, внешние долги и т. п.), влияние бюджетной и налоговой политики государства на платежеспособность населения, инвестиционную привлекательность национальной экономики, устойчивость национальной валюты, темп инфляции, нормы налогообложения и др.**





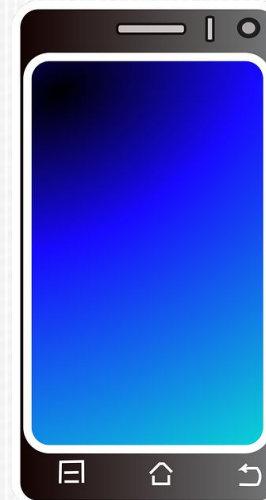
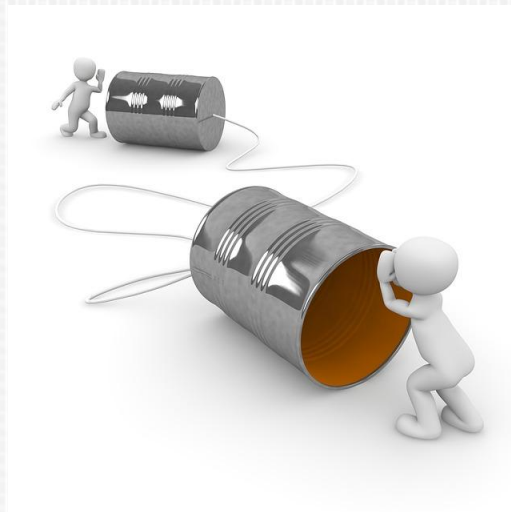
---

**Политическая среда** — факторы, определяющие развитие политических процессов, стабильность законодательных норм в национальной экономике, политическая идеология, определяющая политику правительства, степень общественного недовольства правительством и т. п.





**Технологическая среда** (способы преобразования ресурсов в результат) — факторы, определяющие тенденции развития научно-технического прогресса и связанного с ним изменения технологического базиса производства.



**Социальная среда** — факторы, определяющие демографическую структуру населения и тенденции развития, нормы, обычаи и ценности населения, отношение людей к работе и качеству жизни, темпы роста населения и др. Социальная среда во многом определяет состояние рынка труда и численность трудоспособного населения. Изменения социальной среды могут оказывать воздействие на определенные рынки товаров или услуг.



**Для того, чтобы эффективно изучать внешнюю среду, может быть создана специальная структура в организации.**

---

**Наиболее часто применяются следующие способы наблюдения: анализ материалов, опубликованных в специальных источниках; участие в профессиональных конференциях; анализ опыта деятельности организации; проведение внутрифирменных дискуссий.**

**В целом всю внешнюю среду можно охарактеризовать следующим образом.**

---

**Существует взаимосвязь факторов среды или сила воздействия, с которой изменение одного фактора будет действовать на другие.**

**Среда представлена большим количеством разнообразных факторов, влияющих на организацию, что показывает ее сложность.**

**Среда характеризуется большой степенью изменчивости или подвижности.**

**Большое количество факторов и их изменчивость приводят к тому, что теряется точность информации о процессах, происходящих в среде, что повышает неопределенность среды и усложняет процесс принятия решений.**

## *PEST-анализ*

---

**Анализ отмеченных факторов получил название PEST-анализа.**

*PEST — это аббревиатура четырех английских слов:*

*P — Political-legal — политико-правовые;*

*E — Economic — экономические;*

*S — Sociocultural — социо-культурные;*

*T — Technological forces — технологические факторы.*

**PEST-анализ состоит в выявлении и оценке влияния факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия.**

---

**Цель PEST-анализа — отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем, обозначенным выше, узловым направлениям и выявление тенденций, событий, не подконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на результаты принятых стратегических решений.**

---

***Политический* фактор** внешней среды изучается в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство предполагает претворять в жизнь свою политику. (Правительственная стабильность; изменение законодательства; государственное влияние на отрасли, включая долю госсобственности; государственное регулирование конкуренции в отрасли; налоговая политика.)



---

**Анализ *экономического аспекта* внешней среды позволяет понять, как на уровне государства формируются и распределяются экономические ресурсы. Для большинства предприятий это является важнейшим условием их деловой активности. (Общая характеристика экономической ситуации: подъем, стабилизация, спад; курс национальной валюты и ставка рефинансирования; уровень инфляции; уровень безработицы; цены на энергоресурсы.)**



---

**Изучение *социального компонента* внешнего окружения направлено на то, чтобы уяснить и оценить влияние на бизнес таких социальных явлений, как отношение людей к труду и качеству жизни, мобильность людей, активность потребителей и др. (Демографические изменения; изменение структуры доходов; отношение к труду и отдыху; социальная мобильность населения; активность потребителей.)**

---

**Анализ *технологического компонента* позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии. (Государственная техническая политика; значимые тенденции в области НИОКР; новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий); новые патенты.)**

## ***Порядок проведения PEST-анализа***

---

**Выделяют следующие этапы проведения внешнего анализа:**

**1. Разрабатывается перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия.**

**2. Оценивается значимость (вероятность осуществления) каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса от единицы (важнейшее) до нуля (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, т. к. обеспечивается нормированием.**

---

**3. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-балльной шкале: «пять» — сильное воздействие, серьезная опасность; «единица» — отсутствие воздействия, угрозы.**

**4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данного предприятия. Суммарная оценка указывает на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.**

# Результаты анализа внешних стратегических факторов (условный пример)

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
<b>Возможности</b>			
Благоприятная демографическая ситуация	0,05	4	0,20
Развитие розничной сети	0,10	2	0,20
Государственная поддержка малого бизнеса	0,20	5	1,00
Экономическая стабилизация	0,15	1	0,15
<b>Угрозы</b>			
Усиление государственного регулирования	0,15	4	0,60
Конкуренция на внутреннем рынке	0,10	4	0,40
Новые технологии	0,15	2	0,30
Снижение активности потребителей	0,10	2	0,20
<b>Суммарная оценка</b>	<b>1,0</b>		<b>3,05</b>

# ***СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ***

---

**Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков. Такой анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха и на этой основе разрабатывать стратегию поведения предприятия на рынке.**

---

**При проведении отраслевого анализа основным объектом исследования служит хозяйственная отрасль — совокупность предприятий, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными товарами или услугами. Хозяйственная отрасль охватывает сферы производства, распределения и потребления определенных товаров и услуг.**

## **Выделяют следующие стадии анализа отрасли:**

---

- определение экономических характеристик отраслевого окружения;**
- оценка степени конкуренции;**
- выявление движущих сил конкуренции;**
- определение ключевых факторов успеха;**
- заключение о степени привлекательности отрасли.**



## Для оценки общей ситуации в отрасли используются следующие показатели:

---

- размеры рынка;
- масштабы конкуренции (локальная, региональная, национальная, глобальная);
- темпы размеров рынка (%) и стадия жизненного цикла отрасли (подъем, быстрый рост, зрелость, насыщение, застой, спад);
- структура конкуренции:
- количество конкурентов и их относительные рыночные доли; число потребителей и их финансовые возможности; степень вертикальной интеграции («вперед» — с потребителями продукции, «назад» — с поставщиками сырья);
- темп технологических изменений и продуктовых инноваций;
- степень продуктовой дифференциации;
- величина экономии на масштабе производства, транспортировке и т. п.;
- отраслевая капиталоемкость;
- среднеотраслевая прибыль.

## **Оценка степени конкуренции проводится путём анализа пяти сил или факторов конкуренции:**

---

- 1. Соперничество среди конкурирующих предприятий.**
- 2. Конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены.**
- 3. Угроза появления новых конкурентов.**
- 4. Экономические возможности и торговые способности поставщиков.**
- 5. Экономические возможности и торговые способности покупателей.**

**Чем сильнее воздействие перечисленных факторов, тем более ограниченными становятся возможности каждого предприятия для установления высоких цен и получения прибыли. Сильная конкуренция приводит к снижению прибыльности отрасли. В краткосрочном периоде факторы конкуренции определяют ограничения деловой активности предприятия. В долгосрочной же перспективе отдельные из них могут служить основой для достижения успеха. Поэтому главная задача предприятия — выбор стратегии, которая бы обеспечила защиту от действия конкурентных сил и (или) дала возможность использовать их в своих целях. Из пяти факторов конкуренции в отрасли доминирует, как правило, один фактор, который и становится решающим при разработке конкурентной стратегии предприятия.**

**Анализ отраслевых движущих сил состоит из двух этапов. Первый — идентификация движущих сил, второй — исследование их влияния на изменение отраслевых экономических показателей.**

---

**Наиболее общие движущие силы:**

- **изменение динамики спроса на продукт в долгосрочном периоде;**
- **изменения в составе покупателей и способах использования продукта;**
- **продуктовые и технологические инновации;**
- **маркетинговые инновации;**
- **вхождение и выход из отрасли крупных предприятий;**
- **распространение ноу-хау;**
- **усиление глобализации отрасли;**
- **изменения в удельных затратах и эффективности;**
- **снижение или возрастание неопределенностей и риска.**

**Итогом отраслевого анализа является определение и последующий прогноз «ключевых» факторов успеха отрасли.**

---

***Ключевые факторы успеха*** — это общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции предприятия в отрасли.

**В основе ключевых факторов успеха могут лежать разные сферы деятельности предприятия:**

- НИОКР;**
- маркетинг;**
- производство;**
- финансы и т. п.**

# Внешняя среда Вузов

---

Наиболее существенные перемены произошли в следующих сферах:

**1. Управление системой высшего образования.** В определённый момент (в начале-середине 90-х) произошла децентрализация, повысилась самостоятельность вузов в принятии решений. Сегодня маятник централизации-децентрализации качнулся в сторону повышения роли центра, однако вузы по-прежнему имеют высокий уровень самостоятельности по широкому кругу вопросов своей жизнедеятельности.

**2. Финансирование высшего образования.** Государство, по известным причинам, отказалось от роли основного и единственного инвестора. Возникли разные группы заказчиков и потребителей образовательных услуг со своими финансовыми возможностями, запросами и интересами. Появились новые источники финансовых средств в лице благотворительных организаций и фондов. Сформировалась конкурсная система получения финансирования на выполнение заказов и развитие.

---

**3. Формирование негосударственного сектора высшего образования.** Появление негосударственных вузов привело к конкуренции по ряду конъюнктурных специальностей.

**Игнорировать эти изменения невозможно, и все вузы, так или иначе, более или менее успешно вынуждены пересматривать свои управленческие системы.**



---

**Условия внешнего окружения требуют изменений в организации управления вузом, прежде всего в плане отладки инструментов взаимодействия с внешней средой, в качестве которой выступает как само сообщество с его образовательными потребностями и запросами, так и корпоративные заказчики и потребители образовательных услуг в лице предприятий и организаций – и, конечно, государство на всех его структурных уровнях.**



---

**Закон РФ «Об образовании» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики в области образования определяет демократический, государственно-общественный характер управления образованием.**



---

Для реализации закона в образовательной организации требуется **создание** управленческих **условий** для обеспечения качества образования, формирование демократической управленческой системы, способной обеспечить **развитие** каждого из участников образовательного процесса.

---

**Управление системой образования осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения и носит государственно-общественный характер (согласно Статье 89 ФЗ «Об образовании в РФ»)**

# **Управление системой образования включает в себя:**

---

- 1) формирование системы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;**
- 2) осуществление стратегического планирования развития системы образования;**
- 3) принятие и реализацию государственных программ Российской Федерации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие системы образования;**
- 4) проведение мониторинга в системе образования;**

# **Управление системой образования включает в себя:**

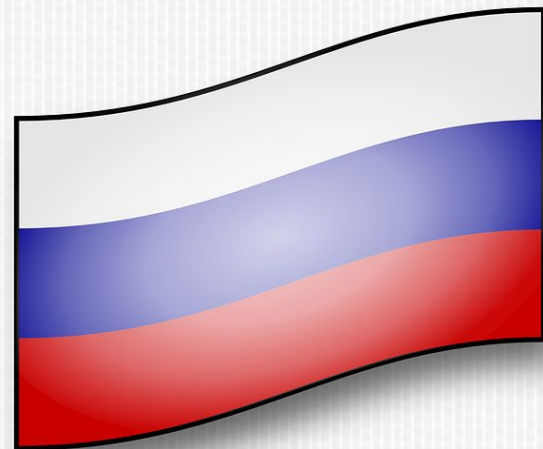
---

- 5) информационное и методическое обеспечение деятельности федеральных государственных органов, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;**
- 6) государственную регламентацию образовательной деятельности;**
- 7) независимую оценку качества образования, общественную и общественно-профессиональную аккредитацию;**
- 8) подготовку и повышение квалификации работников федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителей и педагогических работников образовательных организаций.**

# **В законе РФ «Об образовании» установлены полномочия различных уровней государственной власти в сфере образования**

---

- **Определены**
  - **Полномочия федеральных органов государственной власти**
  - **Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации**
  - **Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов**



**Государственная политика Российской Федерации оформляется в законах, постановлениях и распоряжениях правительства, нормативных документах различных министерств и других документах.**

# Государственная политика претворяется в практическую деятельность

---

- федеральными агентствами
- органами управления образованием
- образовательными организациями
- другими государственными и общественными организациями, решающими общеобразовательные и воспитательные задачи



**Государственная регламентация образовательной деятельности направлена на установление **единых требований** осуществления образовательной деятельности и процедур, связанных с установлением и проверкой соблюдения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, **этих требований.****

# Государственная регламентация образовательной деятельности

---

## включает в себя:

- 1) лицензирование образовательной деятельности;
- 2) государственную аккредитацию образовательной деятельности;
- 3) государственный контроль (надзор) в сфере образования.

**Статья 91  
ФЗ № 273-ФЗ  
«Об образовании  
в РФ»**

**Статья 92  
ФЗ № 273-ФЗ  
«Об образовании  
в РФ»**

**Статья 93  
ФЗ № 273-ФЗ  
«Об образовании  
в РФ»**

**Образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных статьей 91.**

---

**Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.**

**Целью государственной аккредитации образовательной деятельности является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам и подготовки обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих обучение, а также индивидуальными предпринимателями, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.**

# Государственный контроль (надзор) в сфере образования включает в себя

---

федеральный  
государственный  
**контроль** качества  
образования

федеральный  
государственный  
**надзор** в сфере  
образования

**Под федеральным государственным контролем качества образования понимается деятельность по оценке соответствия содержания и качества подготовки обучающихся по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам федеральным государственным образовательным стандартам посредством организации и проведения проверок качества образования и принятия по их результатам предусмотренных мер.**

Под федеральным государственным надзором в сфере образования понимается деятельность, направленная на **предупреждение, выявление и пресечение нарушения** органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования, и органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, **требований законодательства** об образовании посредством организации и проведения проверок органов и организаций, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений таких требований.

**Статья 94. Педагогическая экспертиза**

**Статья 95. Независимая оценка качества образования**

**Статья 95.1 Независимая оценка качества подготовки обучающихся**

**Статья 95.2 Независимая оценка качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность**

**Статья 96. Общественная аккредитация организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ**



# Система образования включает в себя:

---

1. федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;
2. организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
3. федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;
4. организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;
5. объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

# **В Российской Федерации установлены следующие уровни общего образования**

---

- 1) дошкольное образование
- 2) начальное общее образование
- 3) основное общее образование
- 4) среднее общее образование

# **В Российской Федерации установлены следующие уровни профессионального образования**

---

- 1) среднее профессиональное образование
- 2) высшее образование - бакалавриат
- 3) высшее образование - специалитет, магистратура
- 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

# **Дополнительное образование включает**

---

## **в себя такие подвиды, как:**

- **дополнительное образование детей и взрослых**
- **дополнительное профессиональное образование**

---

Единоличным исполнительным органом образовательной организации является **руководитель** образовательной организации (ректор, директор, заведующий, начальник или иной руководитель), который осуществляет текущее руководство деятельностью образовательной организации

Руководитель образовательной организации несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью образовательной организации. Заместители директора выполняют функции руководства по отдельным направлениям и аспектам деятельности.





# Руководитель образовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом образовательной организации:

- 1) избирается общим собранием, конференцией работников (общим собранием, конференцией работников и обучающихся) образовательной организации с последующим утверждением учредителем образовательной организации;
- 2) назначается учредителем образовательной организации;
- 3) назначается Президентом Российской Федерации в случаях, установленных федеральными законами;
- 4) назначается Правительством Российской Федерации (для ректоров федеральных университетов).



---

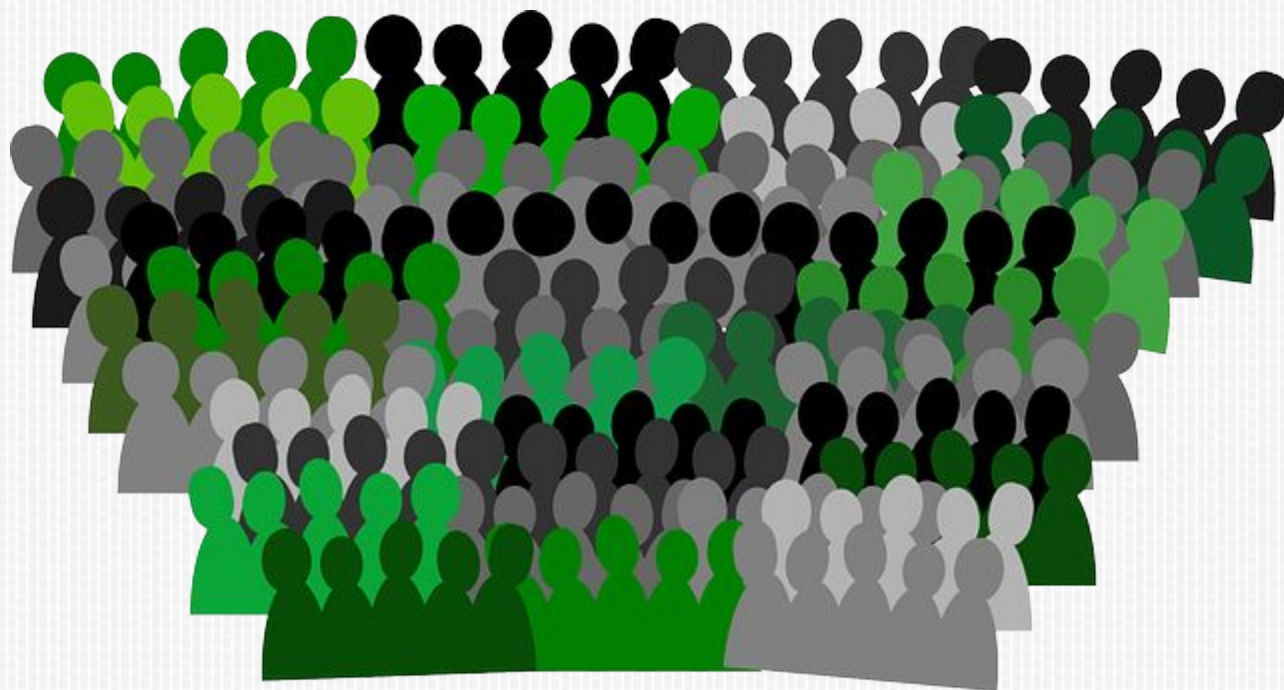
**Управление и руководство  
образовательной  
организацией  
осуществляется на основе  
сочетания** единоначалия и  
самоуправления

---

# Какие задачи решает самоуправление в образовательной организации?



**Формы самоуправления в образовательной организации должны быть такими, чтобы обеспечить право на участие в управлении его работникам, обучающимся, родителям, законным представителям. Такое право может иметь и учредитель, если это определено в договоре между ним и образовательной организацией.**



В образовательной организации формируются коллегиальные органы управления, к которым относятся:

---

- **общее собрание** (конференция) работников образовательной организации (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования - общее собрание (конференция) работников и обучающихся образовательной организации);
- **педагогический совет** (в образовательной организации высшего образования - ученый совет);
- могут формироваться **попечительский совет**;
- **управляющий совет**;
- **наблюдательный совет**;
- другие **коллегиальные органы управления**, предусмотренные уставом соответствующей образовательной организации.

---

**Структура, порядок формирования, срок полномочий и компетенция органов управления образовательной организацией, порядок принятия ими решений и выступления от имени образовательной организации устанавливаются уставом образовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

**В целях **учета мнения** обучающихся,  
родителей (законных представителей)  
несовершеннолетних обучающихся и  
педагогических работников по вопросам управления  
образовательной организацией**

---



**Создаются советы  
обучающихся, советы  
родителей**

**Действуют  
профессиональные  
союзы**

---

***Совет*** образовательной организации может состоять из представителей всех групп коллектива, обучающихся и родителей. На его заседаниях рассматриваются проекты некоторых локальных нормативных актов (например, положение о платных образовательных услугах, предпринимательской деятельности).



# **Совет образовательной организации является общественным коллегиальным органом, в задачи которого входит**

---

**помощь,  
необходимая для  
эффективного  
функционирования и  
развития организации,  
реализации важнейших  
требований, предъявляемых  
государством и обществом к  
обучению и воспитанию  
учеников**



# **Совет оказывает конкретную помощь администрации организации по следующим направлениям:**

---



---

**В последние годы получает распространение такая форма самоуправления общеобразовательного учреждения, как *попечительский совет*, порядок выборов и компетенция которого, определяются уставом общеобразовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

**В состав попечительского совета могут входить не только педагоги, родители и учащиеся, но также заинтересованные в совершенствовании деятельности и развитии образовательной организации политики, бизнесмены, общественные деятели.**



## **• Попечительский совет помогает в привлечении внебюджетных финансовых средств**

- для совершенствования материально-технической базы**
- обеспечения деятельности и развития организации**
- улучшения условий труда педагогических и других работников**
- содействует организации конкурсов, соревнований и других массовых мероприятий**
- решает другие предусмотренные уставом вопросы**

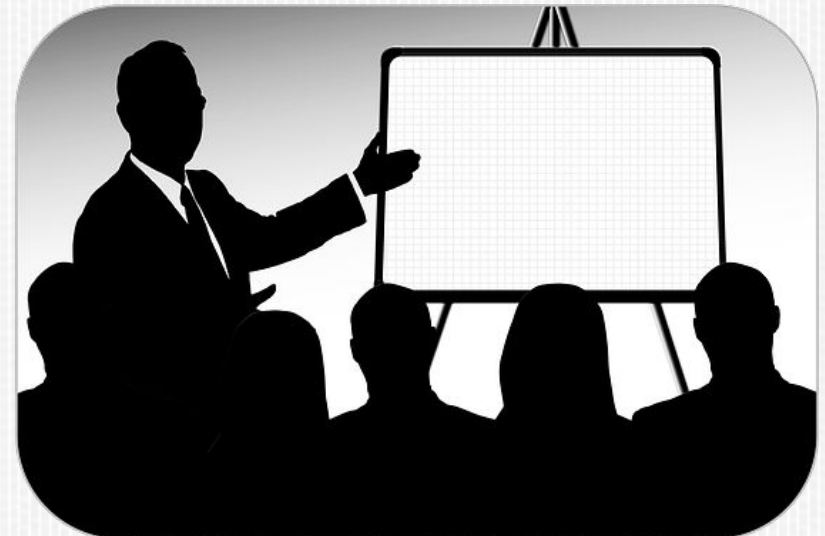
---

**Попечительский совет  
осуществляет общественный  
контроль за использованием  
целевых взносов и добровольных  
пожертвований юридических и  
физических лиц на нужды  
общеобразовательной  
организации.**



## *Педагогический совет*

**общеобразовательного учреждения определяет ведущие направления деятельности организации, обсуждает состояние учебно-воспитательного процесса, программу основных совещаний и общих мероприятий.**



# **Педагогический совет образуется для коллегиального рассмотрения вопросов**

---

- учебной
- воспитательной
- методической работы в школах

# **В состав педагогического совета входят**

---



# **Педагогический совет рассматривает, в основном, ведущие научно-педагогические вопросы учебно-воспитательного процесса:**

---

- **утверждает планы работы**
- **дает оценку деятельности руководителей школы и учителей**
- **решает организационные вопросы: утверждает распределение нагрузки учителей, назначение классных руководителей, руководителей методических объединений, перевод обучающихся из класса в класс, утверждает аттестационные материалы.**

---

**Члены педагогического совета могут вносить на его рассмотрение вопросы, связанные с **улучшением** работы образовательной организации.**



**Заседания педагогического совета проводятся с различной периодичностью, в зависимости от образовательной организации, обычно один раз в месяц или в течение четверти; однако в случае необходимости директор (руководитель) имеет право созывать внеочередные заседания совета, для решения актуальных вопросов. К каждому заседанию совета проводится заблаговременная подготовка.**



**Коллективная методическая работа, кроме педагогического совета, организуется в методических объединениях, деятельность которых в некоторых образовательных организациях координируется *методическим советом.***

**Необходимость в таком совете возрастает при работе организации в **ИННОВАЦИОННОМ режиме**, когда требуется экспертиза и утверждение новых программ, разработок, проектов.**



---

**Участие общественности в управлении образованием обеспечивают профсоюзные и общественные организации образовательной организации.**

**Следует подчеркнуть, что к таким организациям **не относятся** политические партии и движения, чьи организационные структуры создавать в государственных и муниципальных образовательных организациях запрещено законом.**



---

**Особую роль в управлении образовательным учреждением играет профсоюзная организация.**

**Одной из действенных форм участия профсоюза  
в управлении образовательной организацией  
являются *производственные совещания*, на которых  
обсуждаются вопросы:**

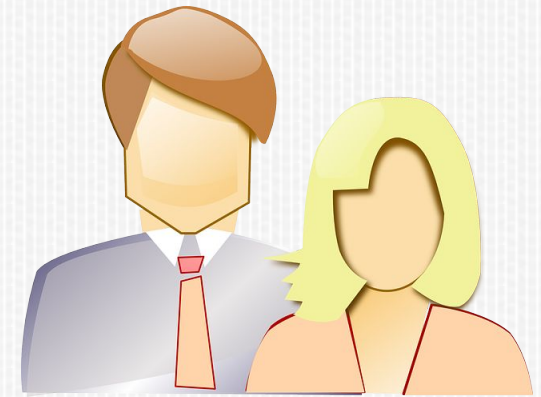
---

- организации труда
- техники безопасности
- соблюдение трудового распорядка

---

**Профсоюзная организация участвует в проведении профессиональных конкурсов педагогов, оценке их труда, внимательно изучает все вопросы приема и увольнения.**





**Демократизация управления школой невозможна без помощи **родительского актива**, который принимает участие в привлечении родительской общественности к активному участию в жизни школы, в развитии материальной базы образовательного учреждения и распределении средств, выработке режима дня, внеклассной воспитательной работе, ремонте школы и т. д.**

**Родительский комитет избирается общешкольным родительским собранием на один год. На своих заседаниях он обсуждает состояние учебно-воспитательного процесса, порядка в школе, уровня подготовки и воспитанности обучающихся, предъявляет претензии к учителям и администрации учреждения, может обсуждать и отдельные конфликтные ситуации, высказывать свое мнение о классных руководителях и отдельных учителях. Председатель родительского комитета участвует в работе совета образовательной организации и педагогического совета.**

---

# Почему модель демократического управления важна в образовательных организациях?



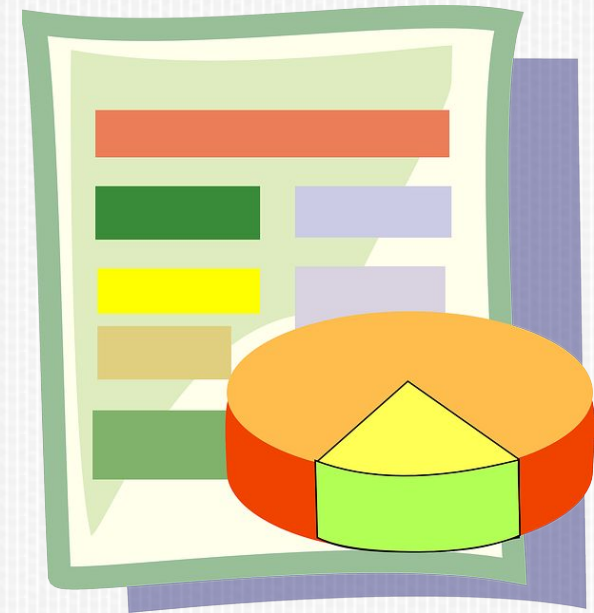
---

Управление учреждением образования — это целенаправленная организация отношений между людьми, которые складываются в образовательном процессе.

**Общественный контроль стимулирует развитие демократизации в управлении и, главное, способствует формированию воспитывающей среды, гуманитарной атмосферы образовательной организации, которая оптимизирует профессионально-педагогическую деятельность педагогов и обеспечивает помощь в самостановлении и саморазвитии.**



Участие общественности в управлении образовательной организацией обеспечивается и тем, что оно **представляет общественности ежегодные отчеты** о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств, в особенности заработанных самой образовательной организацией (хотя на практике многие руководители образовательных организаций нарушают это положение п.3 ст. 28 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»)



**Этот отчет может быть опубликован в форме газетной статьи или просто вывешен в образовательной организации.**

**С ним должны быть знакомы все сотрудники организации.**





# Участие в управлении администрации организации, коллегиальных органов и общественных организаций составляет систему управления.





- 
- 1. Факторы внешней среды.**
  - 2. Методы анализа внешней среды.**
  - 3. Особенности системы управления образованием**

# РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ



# Использованные источники

---

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144807>

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах: Учеб. пособие. — М.: Высш. шк., 2009. — 216 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347892>

3. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2011. - 468 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=318610>

4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации»

Иллюстрации взяты с сайта -- <https://pixabay.com/>

# КОНТАКТЫ

Наш адрес:

**400079 г. Волгоград**

**Ул. Кирова, д. 143**

**Издательство «Учитель»**

Наш сайт:

**[www.uchitel-izd.ru](http://www.uchitel-izd.ru)**

Наши электронные адреса:

**[webinar@uchitel-izd.ru](mailto:webinar@uchitel-izd.ru)**

**[met@uchitel-izd.ru](mailto:met@uchitel-izd.ru)**

# БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРЕ



**Издательство «Учитель»**

[www.uchitel-izd.ru](http://www.uchitel-izd.ru)

Вопросы, связанные с вебинарами  
можно задать по адресу:

[webinar@uchitel-izd.ru](mailto:webinar@uchitel-izd.ru)