



Тема вебинара

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Ведущий: Михаил Сергеевич Любецкий, к.э.н.,
преподаватель кафедры экономики и сервиса ГБПОУ
«Волгоградский колледж управления и новых технологий»



Издательство
«Учитель»
www.uchitel-izd.ru

Наши

[мероприятия:](#) [Профессиональная подготовка](#)

[Курсы повышения квалификации в режиме онлайн](#)

[Вебинары в режиме онлайн](#)

[Курсы повышения квалификации в режиме офлайн](#)

[Вебинары в режиме офлайн](#)

[Международные научно-практические конференции](#)

[Международный конкурс проектных и исследовательских работ обучающихся](#)

Содержательные вопросы вебинара:

- 1. Факторы внешней среды.**
- 2. Методы анализа внешней среды.**
- 3. Особенности системы управления образованием**



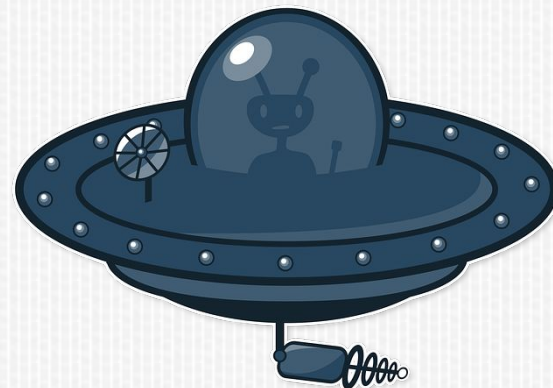
Основное назначение анализа внешней среды — выявить и уяснить возможности и угрозы, которые могут возникнуть для предприятия в будущем, с тем чтобы правильно определить стратегию и общую политику предприятия.



Под ***ВОЗМОЖНОСТЯМИ*** понимаются положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли. Такими возможностями для предприятия являются, например, рост доходов населения и предприятий, ослабление позиций конкурентов и т.д.

Угрозы — это отрицательные тенденции и явления, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус.

К числу угроз можно отнести снижение покупательной способности населения, неблагоприятные демографические изменения, ужесточение государственного регулирования.



Внешний анализ направлен на выявление реальных возможностей и угроз, связанных с изменением внешней среды предприятия.

Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность активно действующих субъектов и сил, которые находятся вне сферы непосредственного контроля со стороны руководства организации и могут оказать влияние на ее стратегию.

По степени воздействия на процессы, протекающие в рамках предприятия, выделяют две группы внешних факторов:

- отдаленного воздействия, представляющих макросферу;**
- непосредственного влияния ближнего окружения, или отраслевые факторы.**

Факторы внешней среды предприятия

Факторы макросреды:

экономические демографические
природные политико-правовые
научно-технические

Отраслевые факторы:

потребители поставщики
конкуренты рынок рабочей силы

Предприятие

Микросреда (ближнее окружение) включает все заинтересованные группы, которые прямо влияют на основную деятельность предприятия или зависят от ее результатов. Это поставщики, конкуренты, потребители, кредиторы, торговые и иные организации.

Поставщики ресурсов — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), располагающие ресурсами, необходимыми организации для ее эффективной деятельности;

Потребители продукции (работ, услуг) — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), испытывающие спрос на продукцию (работы, услуги), предлагаемые конкретной организацией;

Конкуренты — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), соперничающие на конкретном рынке и производящие продукцию (работы, услуги), которые способны удовлетворить аналогичные потребности потенциальных покупателей;

Посредники — хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), способствующие в продвижении, распространении и сбыте товаров организации. Посредники обеспечивают:

- 1) физическое перемещение товаров от мест их производства к пунктам продажи или потребления, их накопление и предпродажную подготовку;
- 2) кредитную поддержку сделок и страхование рисков порчи или пропажи товаров;
- 3) собственно продажу;
- 4) помощь в поиске покупателей, рекламе, стимулировании сбыта и послепродажном сервисе.

Контактные аудитории — это системы и социальные группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к деятельности фирмы и могут оказать существенное влияние на ее результаты. К ним относятся:

- государственные органы: налоговые, статистики, лицензирования, санитарного, экологического и других видов надзора;
- местные органы власти;
- общественность: профсоюзы, союзы потребителей, экологические и другие общества;
- аудиторские и консалтинговые фирмы;
- независимые средства массовой информации: пресса, радио, телевидение.

Макросреда — факторы косвенного воздействия оказывают влияние в целом на все организации, действующие в той или иной отрасли. К ним относят факторы, характеризующие развитие национальной экономики в целом: экономические, политические, технологические, социальные.

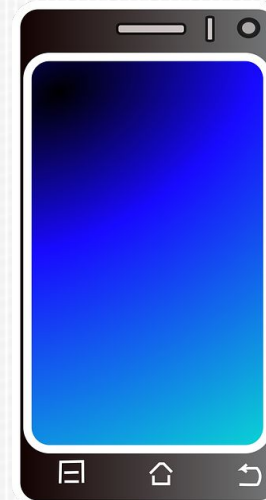
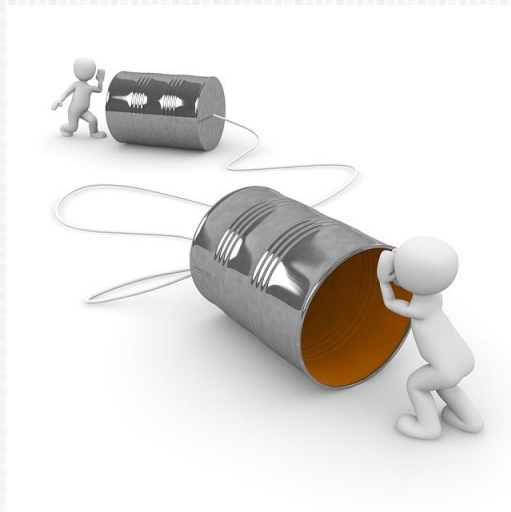
Экономическая среда — факторы, определяющие развитие экономических процессов в национальной экономике (темпы роста ВВП, внешние долги и т. п.), влияние бюджетной и налоговой политики государства на платежеспособность населения, инвестиционную привлекательность национальной экономики, устойчивость национальной валюты, темп инфляции, нормы налогообложения и др.



Политическая среда — факторы, определяющие развитие политических процессов, стабильность законодательных норм в национальной экономике, политическая идеология, определяющая политику правительства, степень общественного недовольства правительством и т. п.



Технологическая среда (способы преобразования ресурсов в результат) — факторы, определяющие тенденции развития научно-технического прогресса и связанного с ним изменения технологического базиса производства.



Социальная среда — факторы, определяющие демографическую структуру населения и тенденции развития, нормы, обычаи и ценности населения, отношение людей к работе и качеству жизни, темпы роста населения и др. Социальная среда во многом определяет состояние рынка труда и численность трудоспособного населения. Изменения социальной среды могут оказывать воздействие на определенные рынки товаров или услуг.



Для того, чтобы эффективно изучать внешнюю среду, может быть создана специальная структура в организации.

Наиболее часто применяются следующие способы наблюдения: анализ материалов, опубликованных в специальных источниках; участие в профессиональных конференциях; анализ опыта деятельности организации; проведение внутрифирменных дискуссий.

В целом всю внешнюю среду можно охарактеризовать следующим образом.

Существует взаимосвязь факторов среды или сила воздействия, с которой изменение одного фактора будет действовать на другие.

Среда представлена большим количеством разнообразных факторов, влияющих на организацию, что показывает ее сложность.

Среда характеризуется большой степенью изменчивости или подвижности.

Большое количество факторов и их изменчивость приводят к тому, что теряется точность информации о процессах, происходящих в среде, что повышает неопределенность среды и усложняет процесс принятия решений.

PEST-анализ

Анализ отмеченных факторов получил название PEST-анализа.

PEST — это аббревиатура четырех английских слов:

P — Political-legal — политико-правовые;

E — Economic — экономические;

S — Sociocultural — социо-культурные;

T — Technological forces — технологические факторы.

PEST-анализ состоит в выявлении и оценке влияния факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия.

Цель PEST-анализа — отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем, обозначенным выше, узловым направлениям и выявление тенденций, событий, не подконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на результаты принятых стратегических решений.

***Политический* фактор** внешней среды изучается в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство предполагает претворять в жизнь свою политику. (Правительственная стабильность; изменение законодательства; государственное влияние на отрасли, включая долю госсобственности; государственное регулирование конкуренции в отрасли; налоговая политика.)

Анализ *экономического аспекта* внешней среды позволяет понять, как на уровне государства формируются и распределяются экономические ресурсы. Для большинства предприятий это является важнейшим условием их деловой активности. (Общая характеристика экономической ситуации: подъем, стабилизация, спад; курс национальной валюты и ставка рефинансирования; уровень инфляции; уровень безработицы; цены на энергоресурсы.)

Изучение *социального компонента* внешнего окружения направлено на то, чтобы уяснить и оценить влияние на бизнес таких социальных явлений, как отношение людей к труду и качеству жизни, мобильность людей, активность потребителей и др. (Демографические изменения; изменение структуры доходов; отношение к труду и отдыху; социальная мобильность населения; активность потребителей.)

Анализ *технологического компонента* позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии. (Государственная техническая политика; значимые тенденции в области НИОКР; новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий); новые патенты.)

Порядок проведения PEST-анализа

Выделяют следующие этапы проведения внешнего анализа:

1. Разрабатывается перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия.

2. Оценивается значимость (вероятность осуществления) каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса от единицы (важнейшее) до нуля (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, т. к. обеспечивается нормированием.

3. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-балльной шкале: «пять» — сильное воздействие, серьезная опасность; «единица» — отсутствие воздействия, угрозы.

4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данного предприятия. Суммарная оценка указывает на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.

Результаты анализа внешних стратегических факторов (условный пример)

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности			
Благоприятная демографическая ситуация	0,05	4	0,20
Развитие розничной сети	0,10	2	0,20
Государственная поддержка малого бизнеса	0,20	5	1,00
Экономическая стабилизация	0,15	1	0,15
Угрозы			
Усиление государственного регулирования	0,15	4	0,60
Конкуренция на внутреннем рынке	0,10	4	0,40
Новые технологии	0,15	2	0,30
Снижение активности потребителей	0,10	2	0,20
Суммарная оценка	1,0		3,05

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ

Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков. Такой анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха и на этой основе разрабатывать стратегию поведения предприятия на рынке.

При проведении отраслевого анализа основным объектом исследования служит хозяйственная отрасль — совокупность предприятий, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными товарами или услугами. Хозяйственная отрасль охватывает сферы производства, распределения и потребления определенных товаров и услуг.

Выделяют следующие стадии анализа отрасли:

- определение экономических характеристик отраслевого окружения;**
- оценка степени конкуренции;**
- выявление движущих сил конкуренции;**
- определение ключевых факторов успеха;**
- заключение о степени привлекательности отрасли.**

Для оценки общей ситуации в отрасли используются следующие показатели:

- размеры рынка;
- масштабы конкуренции (локальная, региональная, национальная, глобальная);
- темпы размеров рынка (%) и стадия жизненного цикла отрасли (подъем, быстрый рост, зрелость, насыщение, застой, спад);
- структура конкуренции:
- количество конкурентов и их относительные рыночные доли; число потребителей и их финансовые возможности; степень вертикальной интеграции («вперед» — с потребителями продукции, «назад» — с поставщиками сырья);
- темп технологических изменений и продуктовых инноваций;
- степень продуктовой дифференциации;
- величина экономии на масштабе производства, транспортировке и т. п.;
- отраслевая капиталоемкость;
- среднеотраслевая прибыль.

Оценка степени конкуренции проводится путём анализа пяти сил или факторов конкуренции:

- 1. Соперничество среди конкурирующих предприятий.**
- 2. Конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены.**
- 3. Угроза появления новых конкурентов.**
- 4. Экономические возможности и торговые способности поставщиков.**
- 5. Экономические возможности и торговые способности покупателей.**

Чем сильнее воздействие перечисленных факторов, тем более ограниченными становятся возможности каждого предприятия для установления высоких цен и получения прибыли. Сильная конкуренция приводит к снижению прибыльности отрасли. В краткосрочном периоде факторы конкуренции определяют ограничения деловой активности предприятия. В долгосрочной же перспективе отдельные из них могут служить основой для достижения успеха. Поэтому главная задача предприятия — выбор стратегии, которая бы обеспечила защиту от действия конкурентных сил и (или) дала возможность использовать их в своих целях. Из пяти факторов конкуренции в отрасли доминирует, как правило, один фактор, который и становится решающим при разработке конкурентной стратегии предприятия.

Анализ отраслевых движущих сил состоит из двух этапов. Первый — идентификация движущих сил, второй — исследование их влияния на изменение отраслевых экономических показателей.

Наиболее общие движущие силы:

- **изменение динамики спроса на продукт в долгосрочном периоде;**
- **изменения в составе покупателей и способах использования продукта;**
- **продуктовые и технологические инновации;**
- **маркетинговые инновации;**
- **вхождение и выход из отрасли крупных предприятий;**
- **распространение ноу-хау;**
- **усиление глобализации отрасли;**
- **изменения в удельных затратах и эффективности;**
- **снижение или возрастание неопределенностей и риска.**

Итогом отраслевого анализа является определение и последующий прогноз «ключевых» факторов успеха отрасли.

Ключевые факторы успеха — это общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции предприятия в отрасли.

В основе ключевых факторов успеха могут лежать разные сферы деятельности предприятия:

- НИОКР;**
- маркетинг;**
- производство;**
- финансы и т. п.**

Внешняя среда Вузов

Наиболее существенные перемены произошли в следующих сферах:

1. Управление системой высшего образования. В определённый момент (в начале-середине 90-х) произошла децентрализация, повысилась самостоятельность вузов в принятии решений. Сегодня маятник централизации-децентрализации качнулся в сторону повышения роли центра, однако вузы по-прежнему имеют высокий уровень самостоятельности по широкому кругу вопросов своей жизнедеятельности.

2. Финансирование высшего образования. Государство, по известным причинам, отказалось от роли основного и единственного инвестора. Возникли разные группы заказчиков и потребителей образовательных услуг со своими финансовыми возможностями, запросами и интересами. Появились новые источники финансовых средств в лице благотворительных организаций и фондов. Сформировалась конкурсная система получения финансирования на выполнение заказов и развитие.

3. Формирование негосударственного сектора высшего образования. Появление негосударственных вузов привело к конкуренции по ряду конъюнктурных специальностей.

Игнорировать эти изменения невозможно, и все вузы, так или иначе, более или менее успешно вынуждены пересматривать свои управленческие системы.

Условия внешнего окружения требуют изменений в организации управления вузом, прежде всего в плане отладки инструментов взаимодействия с внешней средой, в качестве которой выступает как само сообщество с его образовательными потребностями и запросами, так и корпоративные заказчики и потребители образовательных услуг в лице предприятий и организаций – и, конечно, государство на всех его структурных уровнях.

Закон РФ «Об образовании» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики в области образования определяет демократический, государственно-общественный характер управления образованием.



Для реализации закона в образовательной организации требуется **создание** управленческих **условий** для обеспечения качества образования, формирование демократической управленческой системы, способной обеспечить **развитие** каждого из участников образовательного процесса.

Управление системой образования осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения и носит государственно-общественный характер (согласно Статье 89 ФЗ «Об образовании в РФ»)

Управление системой образования включает в себя:

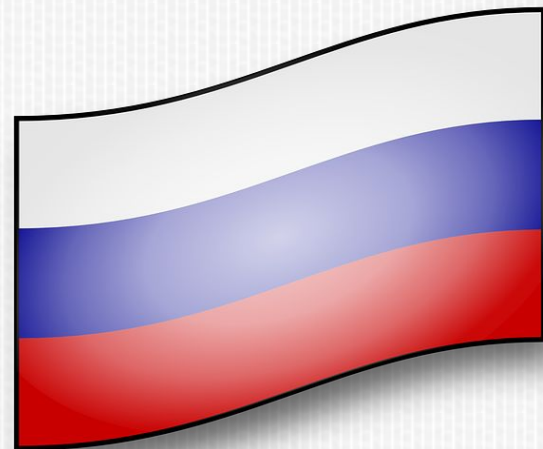
- 1) формирование системы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;**
- 2) осуществление стратегического планирования развития системы образования;**
- 3) принятие и реализацию государственных программ Российской Федерации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие системы образования;**
- 4) проведение мониторинга в системе образования;**

Управление системой образования включает в себя:

- 5) информационное и методическое обеспечение деятельности федеральных государственных органов, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;**
- 6) государственную регламентацию образовательной деятельности;**
- 7) независимую оценку качества образования, общественную и общественно-профессиональную аккредитацию;**
- 8) подготовку и повышение квалификации работников федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителей и педагогических работников образовательных организаций.**

В законе РФ «Об образовании» установлены полномочия различных уровней государственной власти в сфере образования

- **Определены**
 - **Полномочия федеральных органов государственной власти**
 - **Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации**
 - **Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов**



Государственная политика Российской Федерации оформляется в законах, постановлениях и распоряжениях правительства, нормативных документах различных министерств и других документах.

Государственная политика претворяется в практическую деятельность

- федеральными агентствами
- органами управления образованием
- образовательными организациями
- другими государственными и общественными организациями, решающими общеобразовательные и воспитательные задачи

Государственная регламентация образовательной деятельности направлена на установление **единых требований осуществления образовательной деятельности и процедур, связанных с установлением и проверкой соблюдения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, **этих требований.****

Государственная регламентация образовательной деятельности

включает в себя:

- 1) лицензирование образовательной деятельности;
- 2) государственную аккредитацию образовательной деятельности;
- 3) государственный контроль (надзор) в сфере образования.

**Статья 91
ФЗ № 273-ФЗ
«Об образовании
в РФ»**

**Статья 92
ФЗ № 273-ФЗ
«Об образовании
в РФ»**

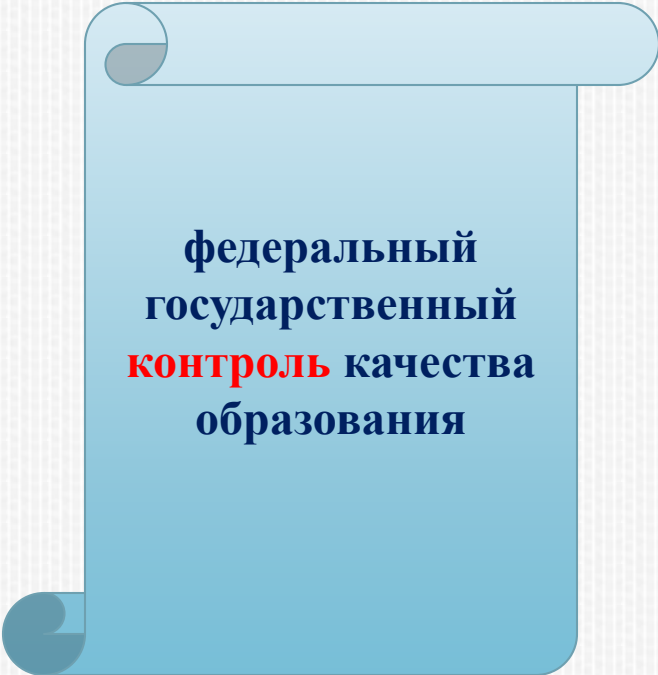
**Статья 93
ФЗ № 273-ФЗ
«Об образовании
в РФ»**

Образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных статьей 91.

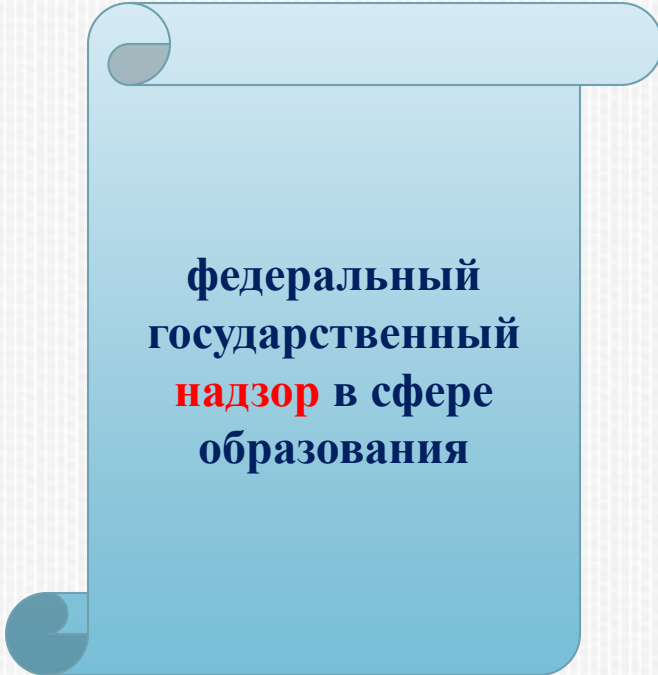
Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

Целью государственной аккредитации образовательной деятельности является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам и подготовки обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих обучение, а также индивидуальными предпринимателями, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.

Государственный контроль (надзор) в сфере образования включает в себя

A blue scroll graphic with a white border and a white tab at the top. The text is centered on the scroll.

федеральный
государственный
контроль качества
образования

A blue scroll graphic with a white border and a white tab at the top. The text is centered on the scroll.

федеральный
государственный
надзор в сфере
образования

Под федеральным государственным контролем качества образования понимается деятельность по оценке соответствия содержания и качества подготовки обучающихся по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам федеральным государственным образовательным стандартам посредством организации и проведения проверок качества образования и принятия по их результатам предусмотренных мер.

Под федеральным государственным надзором в сфере образования понимается деятельность, направленная на **предупреждение, выявление и пресечение нарушения** органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования, и органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, **требований законодательства** об образовании посредством организации и проведения проверок органов и организаций, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений таких требований.

Статья 94. Педагогическая экспертиза

Статья 95. Независимая оценка качества образования

Статья 95.1 Независимая оценка качества подготовки обучающихся

Статья 95.2 Независимая оценка качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность

Статья 96. Общественная аккредитация организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ

Система образования включает в себя:

1. федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;
2. организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
3. федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;
4. организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;
5. объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

В Российской Федерации установлены следующие уровни общего образования

- 1) дошкольное образование
- 2) начальное общее образование
- 3) основное общее образование
- 4) среднее общее образование

В Российской Федерации установлены следующие уровни профессионального образования

- 1) среднее профессиональное образование
- 2) высшее образование - бакалавриат
- 3) высшее образование - специалитет, магистратура
- 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

Дополнительное образование включает

в себя такие подвиды, как:

- **дополнительное образование детей и взрослых**
- **дополнительное профессиональное образование**

Единоличным исполнительным органом образовательной организации является **руководитель** образовательной организации (ректор, директор, заведующий, начальник или иной руководитель), который осуществляет текущее руководство деятельностью образовательной организации

Руководитель образовательной организации несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью образовательной организации. Заместители директора выполняют функции руководства по отдельным направлениям и аспектам деятельности.





Руководитель образовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом образовательной организации:

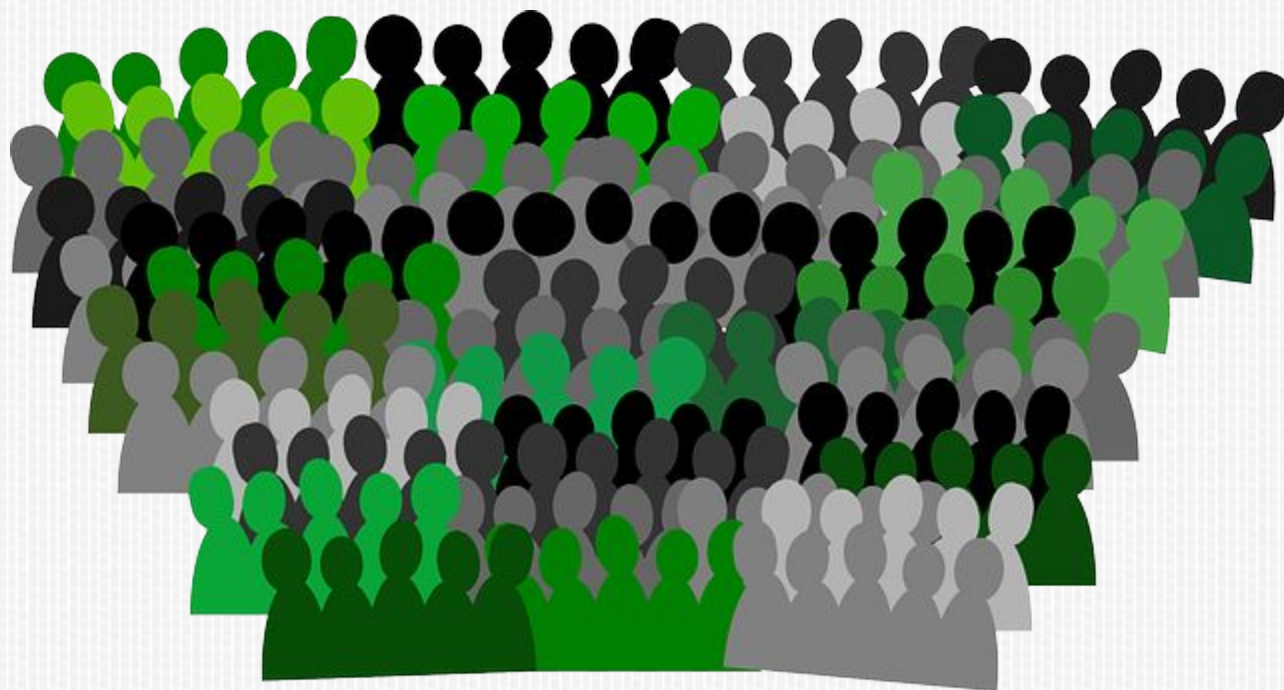
- 1) избирается общим собранием, конференцией работников (общим собранием, конференцией работников и обучающихся) образовательной организации с последующим утверждением учредителем образовательной организации;
- 2) назначается учредителем образовательной организации;
- 3) назначается Президентом Российской Федерации в случаях, установленных федеральными законами;
- 4) назначается Правительством Российской Федерации (для ректоров федеральных университетов).

**Управление и руководство
образовательной
организацией
осуществляется на основе
сочетания** единоначалия и
самоуправления

Какие задачи решает самоуправление в образовательной организации?



Формы самоуправления в образовательной организации должны быть такими, чтобы обеспечить право на участие в управлении его работникам, обучающимся, родителям, законным представителям. Такое право может иметь и учредитель, если это определено в договоре между ним и образовательной организацией.



В образовательной организации формируются коллегиальные органы управления, к которым относятся:

- **общее собрание** (конференция) работников образовательной организации (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования - общее собрание (конференция) работников и обучающихся образовательной организации);
- **педагогический совет** (в образовательной организации высшего образования - ученый совет);
- могут формироваться **попечительский совет**;
- **управляющий совет**;
- **наблюдательный совет**;
- другие **коллегиальные органы управления**, предусмотренные уставом соответствующей образовательной организации.

Структура, порядок формирования, срок полномочий и компетенция органов управления образовательной организацией, порядок принятия ими решений и выступления от имени образовательной организации устанавливаются уставом образовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целях **учета мнения обучающихся,
родителей (законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся и
педагогических работников по вопросам управления
образовательной организацией**



**Создаются советы
обучающихся, советы
родителей**

**Действуют
профессиональные
союзы**

Совет образовательной организации может состоять из представителей всех групп коллектива, обучающихся и родителей. На его заседаниях рассматриваются проекты некоторых локальных нормативных актов (например, положение о платных образовательных услугах, предпринимательской деятельности).

Совет образовательной организации является общественным коллегиальным органом, в задачи которого входит

**помощь,
необходимая для
эффективного
функционирования и
развития организации,
реализации важнейших
требований, предъявляемых
государством и обществом к
обучению и воспитанию
учеников**

Совет оказывает конкретную помощь администрации организации по следующим направлениям:



В последние годы получает распространение такая форма самоуправления общеобразовательного учреждения, как *попечительский совет*, порядок выборов и компетенция которого, определяются уставом общеобразовательной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В состав попечительского совета могут входить не только педагоги, родители и учащиеся, но также заинтересованные в совершенствовании деятельности и развитии образовательной организации политики, бизнесмены, общественные деятели.



• Попечительский совет помогает в привлечении внебюджетных финансовых средств

- для совершенствования материально-технической базы**
- обеспечения деятельности и развития организации**
- улучшения условий труда педагогических и других работников**
- содействует организации конкурсов, соревнований и других массовых мероприятий**
- решает другие предусмотренные уставом вопросы**

**Попечительский совет
осуществляет общественный
контроль за использованием
целевых взносов и добровольных
пожертвований юридических и
физических лиц на нужды
общеобразовательной
организации.**



Педагогический совет

общеобразовательного учреждения определяет ведущие направления деятельности организации, обсуждает состояние учебно-воспитательного процесса, программу основных совещаний и общих мероприятий.



Педагогический совет образуется для коллегиального рассмотрения вопросов

- учебной
- воспитательной
- методической работы в школах

В состав педагогического совета входят

Педагогический совет рассматривает, в основном, ведущие научно-педагогические вопросы учебно-воспитательного процесса:

- **утверждает планы работы**
- **дает оценку деятельности руководителей школы и учителей**
- **решает организационные вопросы: утверждает распределение нагрузки учителей, назначение классных руководителей, руководителей методических объединений, перевод обучающихся из класса в класс, утверждает аттестационные материалы.**

Члены педагогического совета могут вносить на его рассмотрение вопросы, связанные с **улучшением работы образовательной организации.**



Заседания педагогического совета проводятся с различной периодичностью, в зависимости от образовательной организации, обычно один раз в месяц или в течение четверти; однако в случае необходимости директор (руководитель) имеет право созывать внеочередные заседания совета, для решения актуальных вопросов. К каждому заседанию совета проводится заблаговременная подготовка.



Коллективная методическая работа, кроме педагогического совета, организуется в методических объединениях, деятельность которых в некоторых образовательных организациях координируется *методическим советом.*

Необходимость в таком совете возрастает при работе организации в **ИННОВАЦИОННОМ режиме, когда требуется экспертиза и утверждение новых программ, разработок, проектов.**



Участие общественности в управлении образованием обеспечивают профсоюзные и общественные организации образовательной организации.

Следует подчеркнуть, что к таким организациям **не относятся политические партии и движения, чьи организационные структуры создавать в государственных и муниципальных образовательных организациях запрещено законом.**

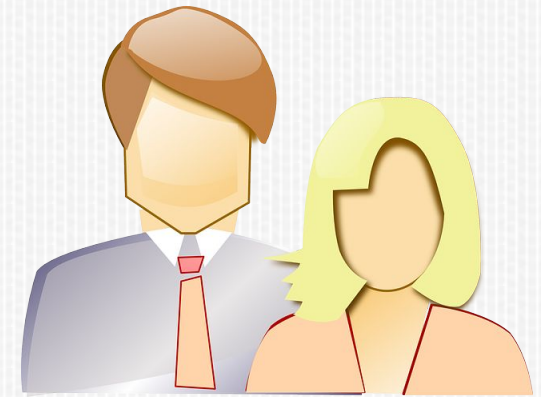


Особую роль в управлении образовательным учреждением играет профсоюзная организация.

**Одной из действенных форм участия профсоюза
в управлении образовательной организацией
являются *производственные совещания*, на которых
обсуждаются вопросы:**

- организации труда
- техники безопасности
- соблюдение трудового распорядка

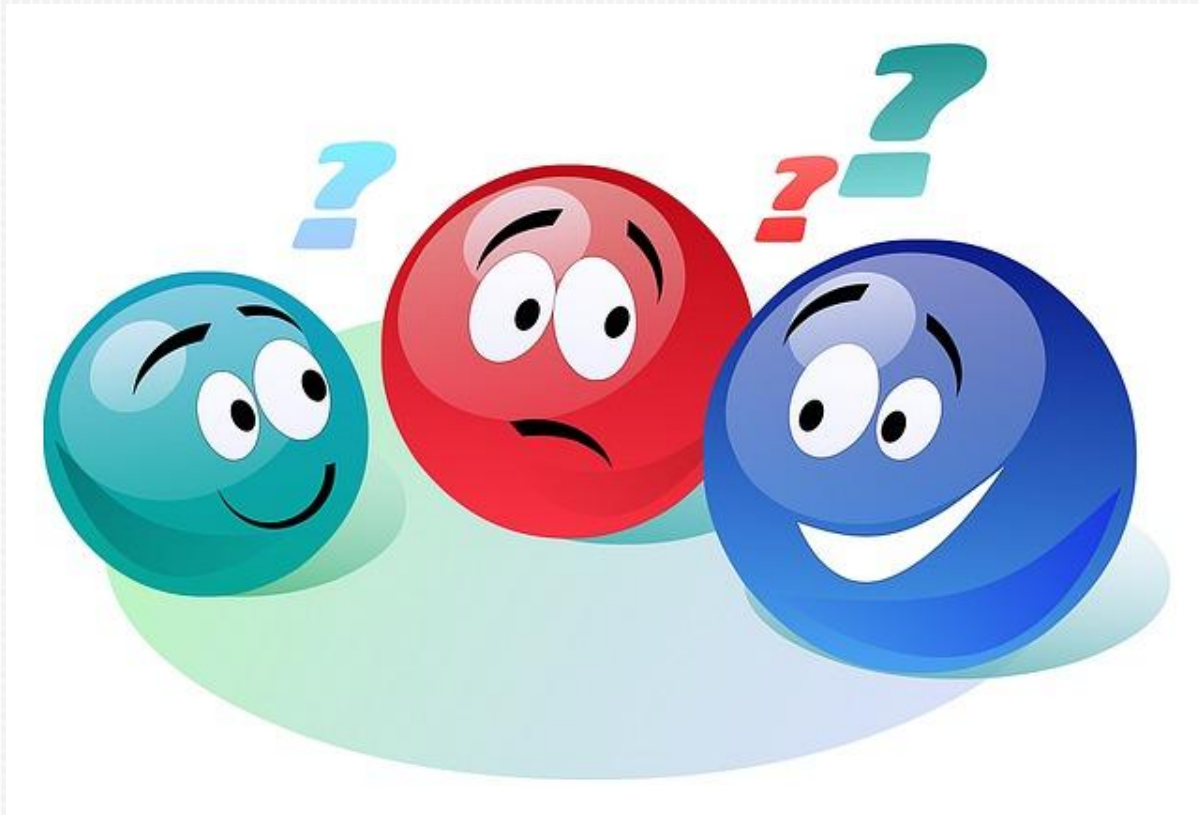
Профсоюзная организация участвует в проведении профессиональных конкурсов педагогов, оценке их труда, внимательно изучает все вопросы приема и увольнения.



Демократизация управления школой невозможна без помощи **родительского актива, который принимает участие в привлечении родительской общественности к активному участию в жизни школы, в развитии материальной базы образовательного учреждения и распределении средств, выработке режима дня, внеклассной воспитательной работе, ремонте школы и т. д.**

Родительский комитет избирается общешкольным родительским собранием на один год. На своих заседаниях он обсуждает состояние учебно-воспитательного процесса, порядка в школе, уровня подготовки и воспитанности обучающихся, предъявляет претензии к учителям и администрации учреждения, может обсуждать и отдельные конфликтные ситуации, высказывать свое мнение о классных руководителях и отдельных учителях. Председатель родительского комитета участвует в работе совета образовательной организации и педагогического совета.

Почему модель демократического управления важна в образовательных организациях?

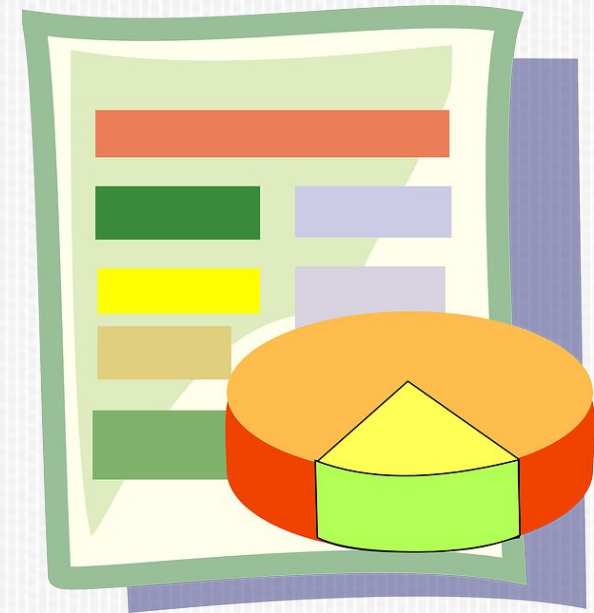


Управление учреждением образования — это целенаправленная организация отношений между людьми, которые складываются в образовательном процессе.

Общественный контроль стимулирует развитие демократизации в управлении и, главное, способствует формированию воспитывающей среды, гуманитарной атмосферы образовательной организации, которая оптимизирует профессионально-педагогическую деятельность педагогов и обеспечивает помощь в самостановлении и саморазвитии.



Участие общественности в управлении образовательной организацией обеспечивается и тем, что оно **представляет общественности ежегодные отчеты** о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств, в особенности заработанных самой образовательной организацией (хотя на практике многие руководители образовательных организаций нарушают это положение п.3 ст. 28 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»)



Этот отчет может быть опубликован в форме газетной статьи или просто вывешен в образовательной организации.

С ним должны быть знакомы все сотрудники организации.



Участие в управлении администрации организации, коллегиальных органов и общественных организаций составляет систему управления.



-
- 1. Факторы внешней среды.**
 - 2. Методы анализа внешней среды.**
 - 3. Особенности системы управления образованием**

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ



Использованные источники

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144807>

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах: Учеб. пособие. — М.: Высш. шк., 2009. — 216 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347892>

3. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2011. - 468 с. //Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=318610>

4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации»

Иллюстрации взяты с сайта -- <https://pixabay.com/>

КОНТАКТЫ

Наш адрес:

400079 г. Волгоград

Ул. Кирова, д. 143

Издательство «Учитель»

Наш сайт:

www.uchitel-izd.ru

Наши электронные адреса:

webinar@uchitel-izd.ru

met@uchitel-izd.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРЕ



Издательство «Учитель»

www.uchitel-izd.ru

Вопросы, связанные с вебинарами
можно задать по адресу:

webinar@uchitel-izd.ru