



Тема 2. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие

Это равновесие всей экономической системы в целом, которая характеризует сбалансированность, пропорциональность всех экономических процессов. Оно означает такое состояние национальной экономики, когда на всех рынках одновременно устанавливается равенство спроса и предложения.



Макроэкономическое равновесие

Проблема макроэкономического равновесия возникает из того, что в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов является обязательным условием. Но если расходы (одного) действительно всегда превращаются в доходы (другого), то вот доходы вовсе не обязательно превращаются в расходы, и уж во всяком случае, не обязательно равняются им.

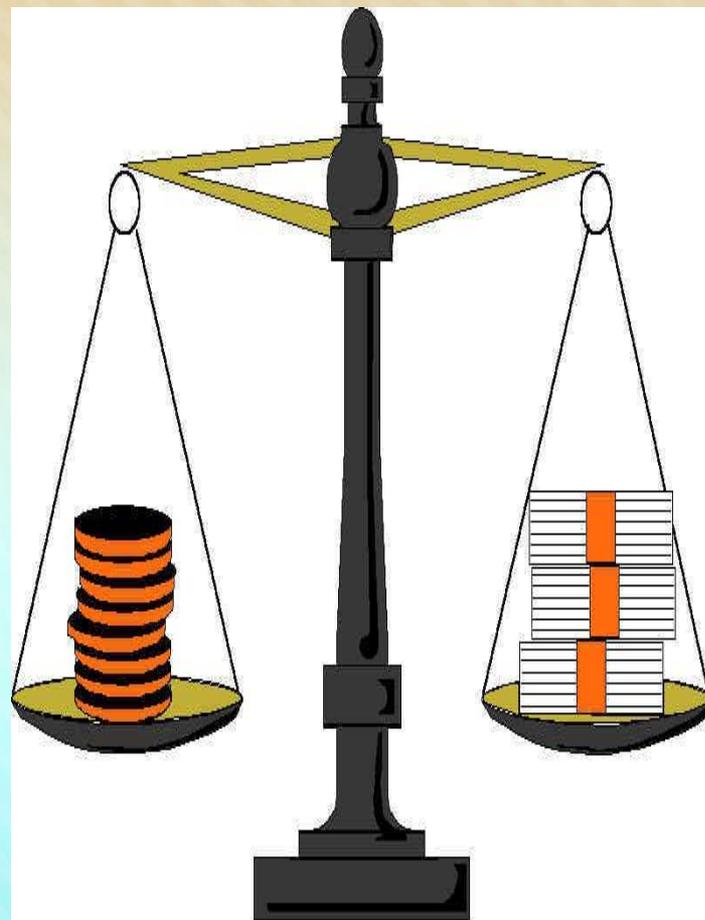
Замечено, что для домохозяйств типично превышение доходов над расходами, тогда как для фирм превышение расходов над доходами.

Типы эк. равновесия



Типы макроэкономического равновесия

- **Идеальное равновесие**
достигается при полной реализации экономических интересов субъектов хозяйства во всех отраслях и сферах экономики. Оно предполагает наличие условий совершенной конкуренции и отсутствие внешних эффектов.
- **Реальное равновесие**
устанавливается в экономике в условиях несовершенной конкуренции и с учетом внешних факторов воздействия на рыночную среду.



Условия равновесия

Элемент экономической системы	Условия экономического равновесия
Экономический индивид	Свободный (частный) собственник ресурсов
Потребитель	Поведение направлено на максимизацию полезности товара
Фирма	Деятельность направлена на максимизацию прибыли
Работник	Поведение направлено на максимизацию дохода от продажи фактора производства - труда
Рынок	Оптимальность стратегий участников обмена
Благосостояние	Равенство в обмене для двух любых его участников в соотношении полезностей любой пары приобретаемых ими товаров
Макроэкономическое воспроизводство	Оптимальный устойчивый экономический рост



Требования к макроэкономическому равновесию



- Соответствие общих целей и реальных экономических возможностей
- Полное использование всех экономических ресурсов
- Соответствие общей структуры производства структуре потребления
- Равновесие спроса и предложения
- Свободная конкуренция, неизменность экономических ситуаций

Бедность и неравенство

Бедность – это неспособность семьи при помощи текущих доходов удовлетворять свои потребности в благах, необходимых для поддержания уровня потребления, равного прожиточному минимуму.



Причина бедности – существование неравенства в распределении доходов.



Основные причины неравенства доходов:

1. Различия в физических, интеллектуальных и др. способностях людей, обуславливающие их преуспевание или неудачи в определенных профессиях.

2. Различия во владении собственностью.

3. Различия в образовательном уровне, определяющиеся стартовыми способностями получения образования.

4. Различия в усилиях, прилагаемых работниками на рабочих местах (упорная работа или «отлынивание»).

5. «Фактор случая» (выигрыш в лотерею, везение и т.д.).

6. Связи и знакомства, мошенничество, обман и другие нечестные способы получения доходов.

7. Дискриминация – установление разного уровня заработной платы представителям различных категорий населения.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

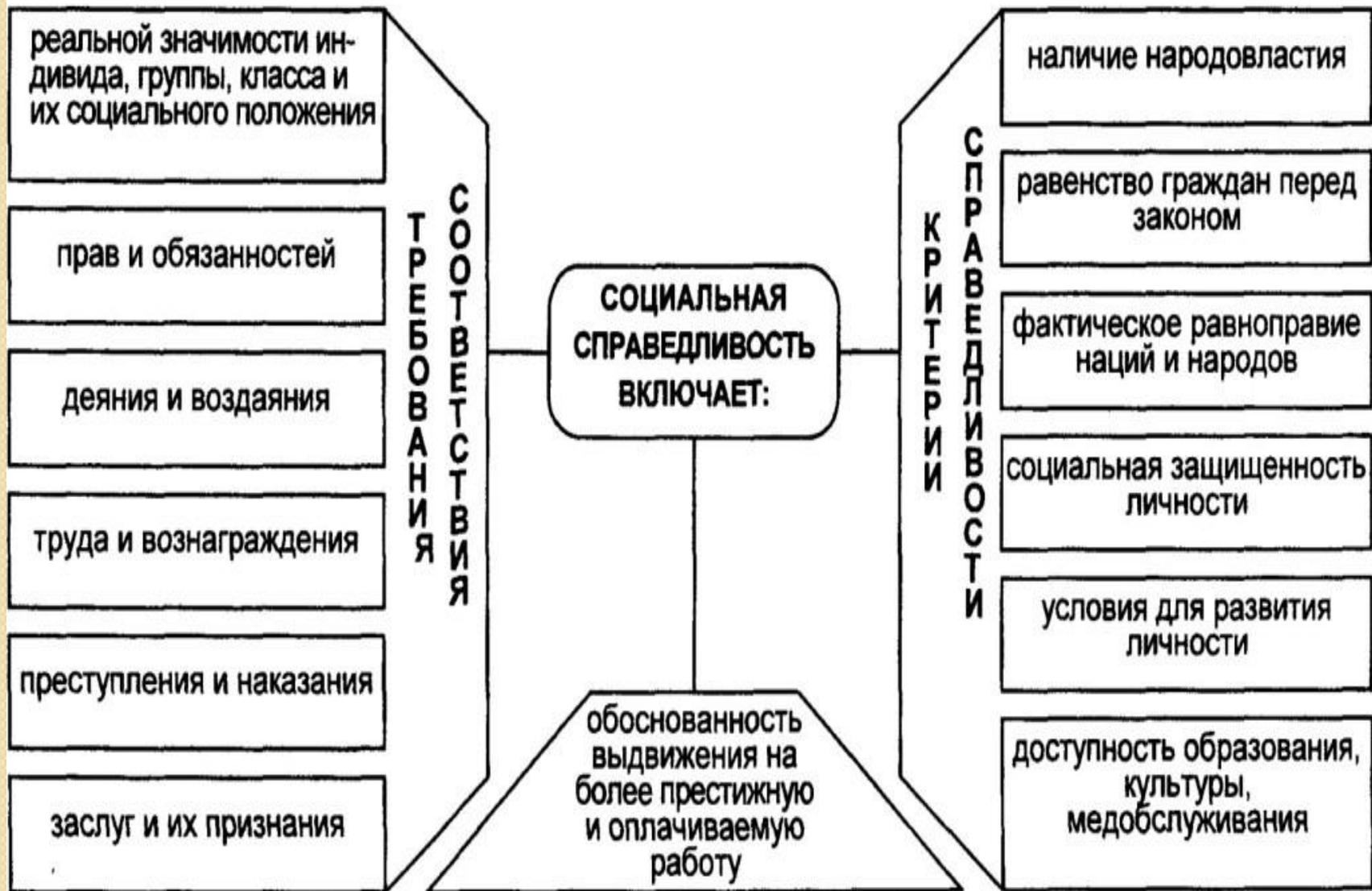
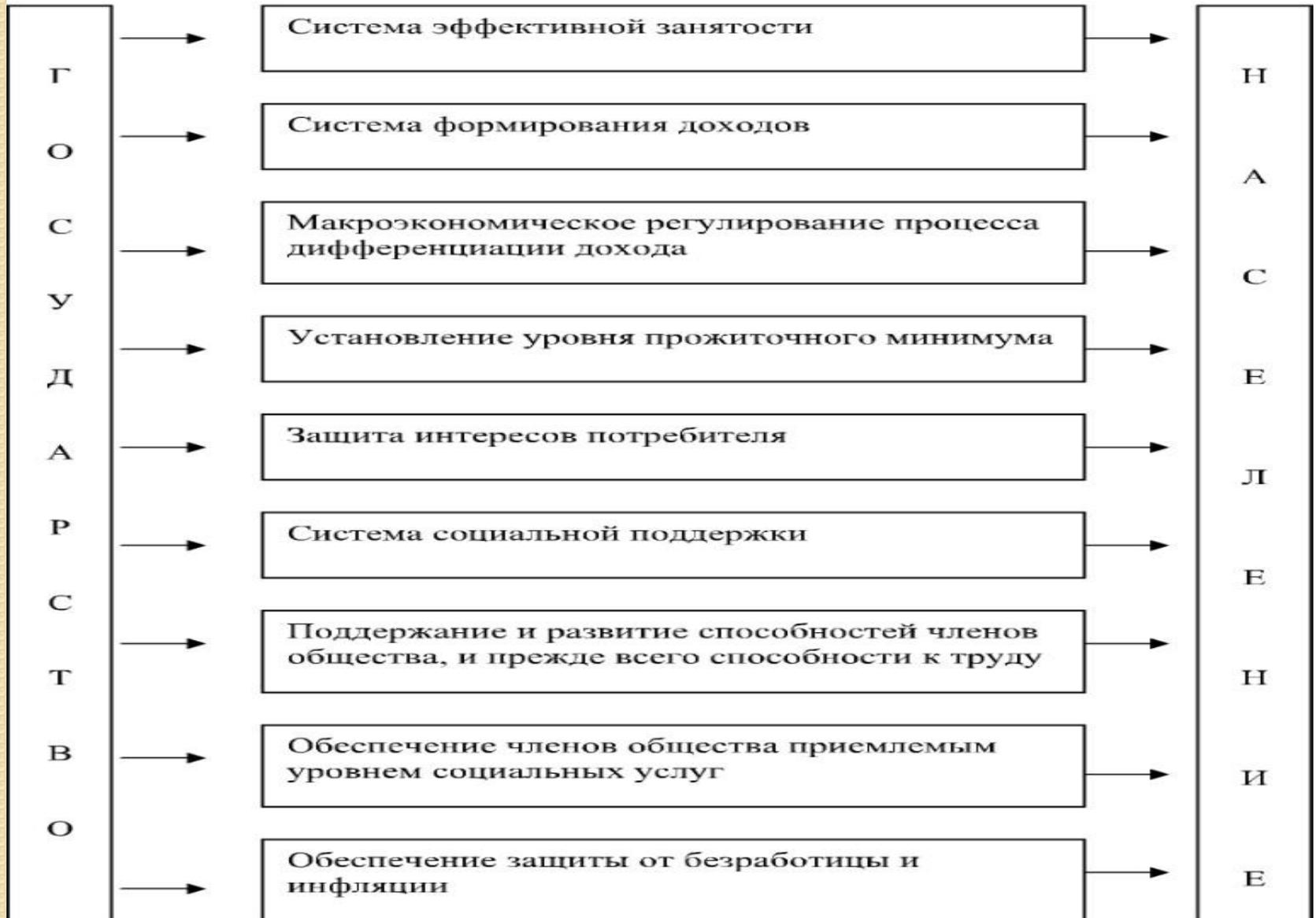


Схема социальной защиты



СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

- обеспечение системы эффективной занятости, подготовки и переквалификации кадров, которая позволяла бы каждому человеку находить применение своим личным способностям
- организация эффективной системы формирования доходов, при которой уровень получаемого вознаграждения непосредственно определяется качеством и результатом работы человека независимо от сферы экономики, в которой он трудится
- макроэкономическое регулирование процесса дифференциации в доходах и личном потреблении, в том числе налоговое планирование, обеспечение профессиональной и социальной мобильности населения
- официальное установление реального уровня прожиточного минимума и регулярная его индексация
- защита интересов потребителей, связанная с переходом от рынка продавцов к рынку покупателей
- система социальной поддержки безработных

ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

- доля фонда потребления в валовом национальном продукте и национальном доходе
- абсолютные размеры фонда потребления, валового национального продукта и национального дохода на душу населения
- фактические потребительские стандарты по продуктам питания и промышленным товарам
- уровень занятости
- условия труда
- состояние здравоохранения и образования, рождаемость, смертность и продолжительность жизни, обеспеченность жильем и коммунальными услугами
- развитие коммуникаций
- состояние экологической среды обитания