



TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

UNIDAD N° 3

REDACCIÓN DE TEXTOS
TEXTO ARGUMENTATIVO

TEXTO ARGUMENTATIVO

REDACCIÓN DE TEXTOS

2011

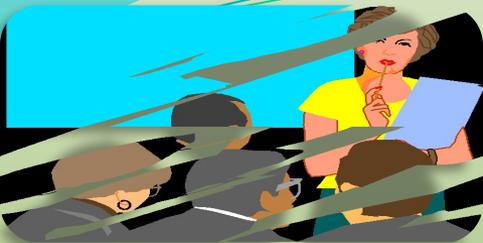
2011



PRÁCTICA



Nº 5



Texto es la unidad comunicativa completa y autónoma que desarrolla verbalmente un asunto o tema. Este debe ser adecuado, coherente y cohesionado

Los seres humanos nos comunicamos mediante unidades de sentido denominadas textos

Hay una variedad de tipos de texto, pero en esta práctica nos centraremos en los argumentativos

Ideas clave

¿CUÁNDO SE CONSIDERA TEXTO A UNA EMISIÓN VERBAL O ESCRITA?



Quando cumple las siguientes normas:

Dos centradas en el texto:

- Cohesión
- Coherencia

Dos orientadas hacia la actitud de los interlocutores:

- Intencionalidad
- Aceptabilidad

Tres relacionadas con el emplazamiento del texto en situación :

- Situacionalidad
- Intertextualidad
- Informatividad

LA
MACROESTRUCTURA
TEXTUAL



ELEMENTOS
CONSTITUTIVOS
DEL TEXTO



LA SUPERESTRUCTURA
TEXTUAL



LA MICROESTRUCTURA
TEXTUAL



LA MACROESTRUCTURA TEXTUAL

Es el contenido global del texto, con distintos niveles jerárquicos: macroestructura de párrafo, de capítulo o de texto completo; da cuenta del establecimiento del tema del texto y por ende, también de la coherencia global.

LA SUPERESTRUCTURA TEXTUAL

Es el formato global del texto y orienta las estrategias de ordenamiento de la información en formatos preestablecidos socialmente y, por ende, también de la cohesión global

LA MICROESTRUCTURA TEXTUAL

Es la estructura semántica lineal de un texto; se da por las distintas ideas que lo constituyen y que se expresan a través de oraciones y establecen entre ellas relaciones oracionales de coherencia local y lineal



CIENTÍFICO

TIPOS DE TEXTO

INFORMATIVO

ARGUMENTA-
TIVO

TEXTO INFORMATIVO



Este tipo de texto da a conocer a su receptor (lector) algún hecho, situación o circunstancia. Los sentimientos, opiniones e ideología del autor, pasan a un segundo plano. Lo importante en este tipo de texto es solo informar, por eso no está destinado a un público específico, cerrado, más bien está dirigido a un público general.

TEXTO CIENTÍFICO



- Tiene como característica principal la objetividad; es decir, destaca hechos y/o datos y especifican las circunstancias que acompañan a los procesos. Otra característica de este tipo de textos son la universalidad y la **verificabilidad**; es decir, los hechos expuestos en el texto deben ser comprobables, ser empíricos. Para este último cometido se anexan elementos de apoyo como tablas de censos, gráficos estadísticos, fórmulas, etc.

...

TEXTO CIENTÍFICO

- Como recurso lingüístico, este tipo de textos presenta un léxico especializado, pero su sintaxis (frases, oraciones) es sencilla y clara. Esto último porque el texto científico está dirigido a un grupo específico de lectores: odontólogos, matemáticos, biólogos, lingüistas, psicólogos, etc.

TEXTO ARGUMENTATIVO



La RAE define argumentar como ***argüir***, es decir, dar argumentos a favor o en contra. Estos argumentos son razonamientos que se emplean para probar o demostrar una proposición (que en nuestro caso será la tesis) o bien para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega.

TEXTO ARGUMENTATIVO

Un texto argumentativo tiene como objetivo persuadir o convencer al interlocutor de la veracidad de una idea o de la interpretación de la realidad. Sin embargo, en ciertas ocasiones, para el logro de su objetivo, puede dar cabida -involuntaria o voluntariamente- a cierto tipo de razonamiento incorrecto que resulta, pese a ello, paradójicamente **persuasivo**. Estos “razonamientos incorrectos” o pseudo razonamientos son denominados **falacias**. Por ejemplo:

Argumento ad Misericordiam: “Señor juez, soy inocente de lo que se me acusa, además soy huérfano de padre y madre” (falacia que utiliza un argumento que apela a la piedad).

ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

```
graph TD; A[ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS] --> B[PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN]; B -- 1 --> C[EXPOSICIÓN DE LA TESIS]; C -- 2 --> D[DESARROLLO: CUERPO ARGUMENTATIVO Y ANTÍTESIS]; D -- 3 --> E[CONCLUSIÓN];
```

PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN

1

EXPOSICIÓN DE LA TESIS

DESARROLLO: CUERPO ARGUMENTATIVO Y
ANTÍTESIS

2

CONCLUSIÓN

3



PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

ASUNTO	Es el tema, vinculado con la realidad o imaginario, elegido por quien redacta. Constituye el qué o contenido del texto.
PROPÓSITO	Es su razón de ser. La finalidad que persigue el autor del texto con su redacción. Constituye el para qué del texto.
TIPO DE TEXTO	Es el tipo de superestructura textual elegido para desarrollar el tema y lograr el propósito comunicativo. Constituye el cómo o la forma elegida para concretar el texto.
QUÉ NECESITO SABER	Es toda la información que sobre el tema procede de la teoría existente o de las experiencias o vivencias del autor sobre el tema. Constituye el sustento de lo que se ha de expresar en el texto
LECTORES	Es importante tener ideas básicas de las personas hacia quienes va dirigido el texto. Puede ser el público en general, determinados grupos etéreos, grupos de determinadas profesiones u ocupaciones, de determinada condición social, de gustos por determinado tipo de temas, etc.

PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

CÓMO ORGANIZARÉ LAS IDEAS	Hay que considerar que el texto tiene una estructura; en consecuencia, hay que organizar previamente el texto considerando sus partes y las ideas que serán desarrolladas en los párrafos que corresponden a la introducción, desarrollo y conclusión.
IDEAS PARA LA PARTE DE PRESENTACIÓN DEL TEMA	Se escriben las ideas principales a considerar en esta parte introductoria. Se ubica el tema en un determinado contexto. Se presentan las ideas vinculadas con la tesis que se postula frente al tema o en torno a él.
DESARROLLO DEL TEMA	Se formulan las ideas que sustentan los argumentos de diverso tipo que fundamentarán la tesis presentada, vinculadas con aspectos a favor e incluso en contra de lo propuesto.
IDEAS DE LA PARTE CONCLUSIVA	Se colocarán aquellas que confirmen o corroboren la tesis que se ha de postular y que permitan al lector apreciar o valorar su importancia.

PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

TÍTULO DEL TEXTO	Se coloca un título al texto, el mismo que podría afinarse luego del desarrollo del mismo.
PRIMERAS FUENTES CONSULTADAS	Referir el material bibliográfico, hemerográfico, electrónico y demás fuentes consultadas.