



## TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

### UNIDAD N° 3

REDACCIÓN DE TEXTOS  
TEXTO ARGUMENTATIVO

TEXTO ARGUMENTATIVO

REDACCIÓN DE TEXTOS

2011



# PRÁCTICA



Nº 5



Texto es la unidad comunicativa completa y autónoma que desarrolla verbalmente un asunto o tema. Este debe ser adecuado, coherente y cohesionado

Los seres humanos nos comunicamos mediante unidades de sentido denominadas textos

Hay una variedad de tipos de texto, pero en esta práctica nos centraremos en los argumentativos

Ideas clave

# ¿CUÁNDO SE CONSIDERA TEXTO A UNA EMISIÓN VERBAL O ESCRITA?



Quando cumple las siguientes normas:

Dos centradas en el texto:

- Cohesión
- Coherencia

Dos orientadas hacia la actitud de los interlocutores:

- Intencionalidad
- Aceptabilidad

Tres relacionadas con el emplazamiento del texto en situación :

- Situacionalidad
- Intertextualidad
- Informatividad

LA  
MACROESTRUCTURA  
TEXTUAL



ELEMENTOS  
CONSTITUTIVOS  
DEL TEXTO



LA SUPERESTRUCTURA  
TEXTUAL



LA MICROESTRUCTURA  
TEXTUAL



# LA MACROESTRUCTURA TEXTUAL

Es el contenido global del texto, con distintos niveles jerárquicos: macroestructura de párrafo, de capítulo o de texto completo; da cuenta del establecimiento del tema del texto y por ende, también de la coherencia global.

# LA SUPERESTRUCTURA TEXTUAL

Es el formato global del texto y orienta las estrategias de ordenamiento de la información en formatos preestablecidos socialmente y, por ende, también de la cohesión global

# LA MICROESTRUCTURA TEXTUAL

Es la estructura semántica lineal de un texto; se da por las distintas ideas que lo constituyen y que se expresan a través de oraciones y establecen entre ellas relaciones oracionales de coherencia local y lineal





CIENTÍFICO

TIPOS DE TEXTO

INFORMATIVO

ARGUMENTA-  
TIVO

# TEXTO INFORMATIVO



Este tipo de texto da a conocer a su receptor (lector) algún hecho, situación o circunstancia. Los sentimientos, opiniones e ideología del autor, pasan a un segundo plano. Lo importante en este tipo de texto es solo informar, por eso no está destinado a un público específico, cerrado, más bien está dirigido a un público general.

# TEXTO CIENTÍFICO



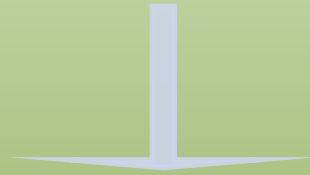
- Tiene como característica principal la objetividad; es decir, destaca hechos y/o datos y especifican las circunstancias que acompañan a los procesos. Otra característica de este tipo de textos son la universalidad y la **verificabilidad**; es decir, los hechos expuestos en el texto deben ser comprobables, ser empíricos. Para este último cometido se anexan elementos de apoyo como tablas de censos, gráficos estadísticos, fórmulas, etc.

...

# TEXTO CIENTÍFICO

- Como recurso lingüístico, este tipo de textos presenta un léxico especializado, pero su sintaxis (frases, oraciones) es sencilla y clara. Esto último porque el texto científico está dirigido a un grupo específico de lectores: odontólogos, matemáticos, biólogos, lingüistas, psicólogos, etc.

# TEXTO ARGUMENTATIVO



La RAE define argumentar como ***argüir***, es decir, dar argumentos a favor o en contra. Estos argumentos son razonamientos que se emplean para probar o demostrar una proposición (que en nuestro caso será la tesis) o bien para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega.

# TEXTO ARGUMENTATIVO

Un texto argumentativo tiene como objetivo persuadir o convencer al interlocutor de la veracidad de una idea o de la interpretación de la realidad. Sin embargo, en ciertas ocasiones, para el logro de su objetivo, puede dar cabida -involuntaria o voluntariamente- a cierto tipo de razonamiento incorrecto que resulta, pese a ello, paradójicamente **persuasivo**. Estos “razonamientos incorrectos” o pseudo razonamientos son denominados **falacias**. Por ejemplo:

*Argumento ad Misericordiam: “Señor juez, soy inocente de lo que se me acusa, además soy huérfano de padre y madre” (falacia que utiliza un argumento que apela a la piedad).*

# ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

```
graph TD; A[ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS] --> B[PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN]; B -- 1 --> C[EXPOSICIÓN DE LA TESIS]; C -- 2 --> D[DESARROLLO: CUERPO ARGUMENTATIVO Y ANTÍTESIS]; D -- 3 --> E[CONCLUSIÓN];
```

PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN

1

EXPOSICIÓN DE LA TESIS

DESARROLLO: CUERPO ARGUMENTATIVO Y  
ANTÍTESIS

2

CONCLUSIÓN

3





# PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

<b>ASUNTO</b>	Es el tema, vinculado con la realidad o imaginario, elegido por quien redacta. Constituye el qué o contenido del texto.
<b>PROPÓSITO</b>	Es su razón de ser. La finalidad que persigue el autor del texto con su redacción. Constituye el para qué del texto.
<b>TIPO DE TEXTO</b>	Es el tipo de superestructura textual elegido para desarrollar el tema y lograr el propósito comunicativo. Constituye el cómo o la forma elegida para concretar el texto.
<b>QUÉ NECESITO SABER</b>	Es toda la información que sobre el tema procede de la teoría existente o de las experiencias o vivencias del autor sobre el tema. Constituye el sustento de lo que se ha de expresar en el texto
<b>LECTORES</b>	Es importante tener ideas básicas de las personas hacia quienes va dirigido el texto. Puede ser el público en general, determinados grupos etéreos, grupos de determinadas profesiones u ocupaciones, de determinada condición social, de gustos por determinado tipo de temas, etc.
	...

# PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

<b>CÓMO ORGANIZARÉ LAS IDEAS</b>	Hay que considerar que el texto tiene una estructura; en consecuencia, hay que organizar previamente el texto considerando sus partes y las ideas que serán desarrolladas en los párrafos que corresponden a la introducción, desarrollo y conclusión.
<b>IDEAS PARA LA PARTE DE PRESENTACIÓN DEL TEMA</b>	Se escriben las ideas principales a considerar en esta parte introductoria. Se ubica el tema en un determinado contexto. Se presentan las ideas vinculadas con la tesis que se postula frente al tema o en torno a él.
<b>DESARROLLO DEL TEMA</b>	Se formulan las ideas que sustentan los argumentos de diverso tipo que fundamentarán la tesis presentada, vinculadas con aspectos a favor e incluso en contra de lo propuesto.
<b>IDEAS DE LA PARTE CONCLUSIVA</b>	Se colocarán aquellas que confirmen o corroboren la tesis que se ha de postular y que permitan al lector apreciar o valorar su importancia.

# PLANIFICACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

<b>TÍTULO DEL TEXTO</b>	Se coloca un título al texto, el mismo que podría afinarse luego del desarrollo del mismo.
<b>PRIMERAS FUENTES CONSULTADAS</b>	Referir el material bibliográfico, hemerográfico, electrónico y demás fuentes consultadas.