



✕ Визуальные КОММУНИКАЦИИ

Выполнил: Сапрыкин Даниил 2д1



Хорошая реклама магазина оптики позволит людям с проблемами обратиться туда, чтобы больше «не путать хлеб с котиком».



Красивое оформление того, на каком этаже мы сейчас находимся. нужный нам этаж имеет выпуклую цифру.



Визуальные коммуникации часто встречаются в навигаторах. здесь мы видим как всё необходимое нарисовано ярким белым цветом, чтобы люди обратили на неё больше внимания, а выход чёрным.



Здесь также представлена навигация по комнате. удобная и находящаяся на пол, что даже не придётся поднимать голову.



А здесь изображена яркая реклама, она имеет жёлтые цвета, поэтому люди чаще будут обращать внимание. а как мы знаем чем чаще мы видим рекламу, тем быстрее человек захочет поинтересоваться ей.



**Навигатор стадиона, где
каждый сектор обозначен
своим цветом.
довольно удобно**



**Красивые надписи на стенах,
позволяющие узнать какой
класс находится в этом
кабинете, выглядит красиво и
подходяще для школы.**



**ЯРКАЯ НАВИГАЦИЯ
ПОЗВОЛИТ ЧЕЛОВЕКУ
ЗАПОМНИТЬ ЦВЕТ МЕСТА
И ДВИГАТЬСЯ ПО ПОЛОСЕ
ОПРЕДЕЛЁННОГО,
НУЖНОГО МЕСТА.**



Красивая и одновременно удобная реклама. Выглядят как лавочка, автобусная остановка и пандус.



А здесь оригинальная навигация к ближайшему макдональдсу, картошечка показывает нам направление, а собственно логотип и сама картошечка говорит нам куда.

