



# ✕ Визуальные КОММУНИКАЦИИ

Выполнил: Сапрыкин Даниил 2д1



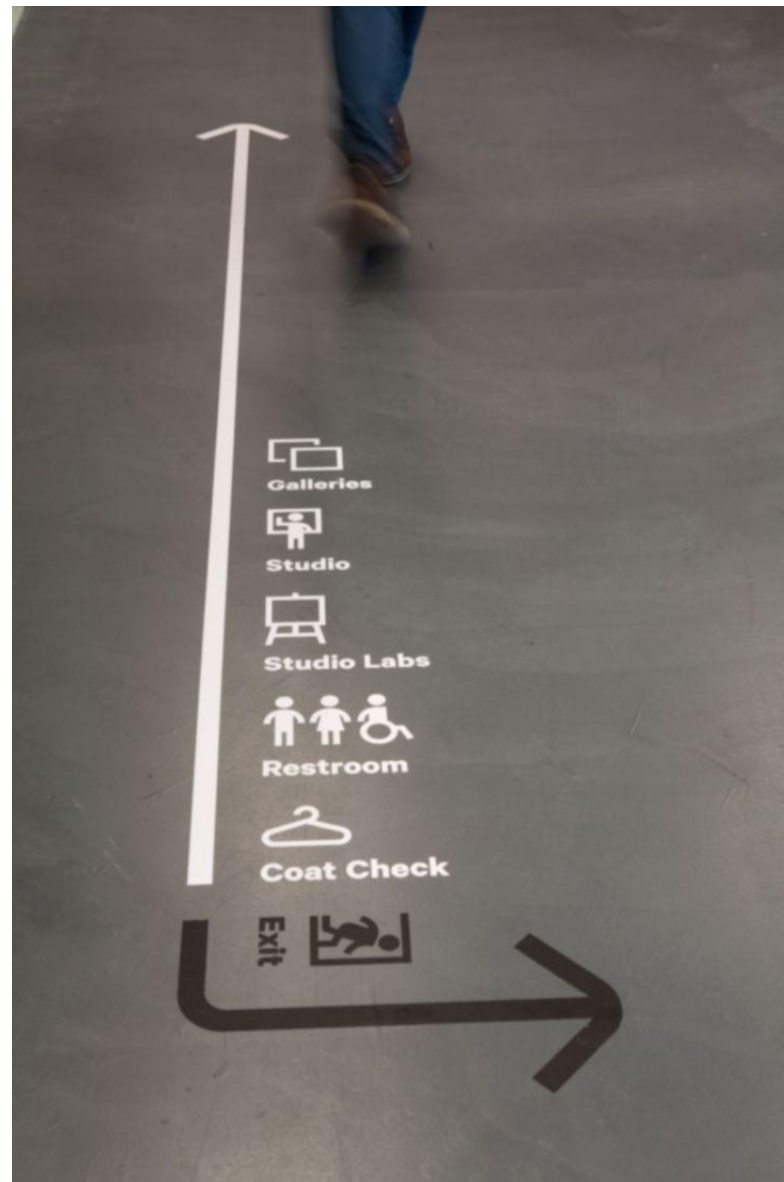
**Хорошая реклама магазина оптики позволит людям с проблемами обратиться туда, чтобы больше «не путать хлеб с котиком».**



**Красивое оформление того, на каком этаже мы сейчас находимся. нужный нам этаж имеет выпуклую цифру.**



**Визуальные коммуникации часто встречаются в навигаторах. здесь мы видим как всё необходимое нарисовано ярким белым цветом, чтобы люди обратили на неё больше внимания, а выход чёрным.**





**Здесь также представлена навигация по комнате. удобная и находящаяся на пол, что даже не придётся поднимать голову.**



А здесь изображена яркая реклама, она имеет жёлтые цвета, поэтому люди чаще будут обращать внимание. а как мы знаем чем чаще мы видим рекламу, тем быстрее человек захочет поинтересоваться ей.





**Навигатор стадиона, где  
каждый сектор обозначен  
своим цветом.  
довольно удобно**



**Красивые надписи на стенах,  
позволяющие узнать какой  
класс находится в этом  
кабинете, выглядит красиво и  
подходяще для школы.**





**ЯРКАЯ НАВИГАЦИЯ  
ПОЗВОЛИТ ЧЕЛОВЕКУ  
ЗАПОМНИТЬ ЦВЕТ МЕСТА  
И ДВИГАТЬСЯ ПО ПОЛОСЕ  
ОПРЕДЕЛЁННОГО,  
НУЖНОГО МЕСТА.**



Красивая и одновременно удобная реклама. Выглядят как лавочка, автобусная остановка и пандус.



**А здесь оригинальная навигация к ближайшему макдональдсу, картошечка показывает нам направление, а собственно логотип и сама картошечка говорит нам куда.**

