



ЛЮБИМЫЙ  
КРАЙ

# ЗОЖ-ассортимент в портфеле Любимого Края

# О компании



**Лидер**  
российского рынка овсяного  
печенья.  
Штат свыше **400** сотрудников.



**Первая фабрика** открылась  
в 1999 году в г. Отрадное  
(Ленинградская обл.,  
Кировский р-н)



**Вторая фабрика** открылась  
в 2015 году в промзоне Горелово  
(Ленинградская обл.,  
Ломоносовский р-н)



**Годовой оборот 2,4 млрд. руб.**  
(2019). Объем производства в  
натуральном выражении более  
**23,6 тысяч тонн.**



**37%** – доля компании на  
рынке фасованного овсяного  
печенья.



**Посиделкино – бренд №1**  
овсяного печенья в России\*

\*Бренд «Посиделкино» – марка №1 овсяного печенья в России по потреблению и частоте покупки по данным исследовательской компании Kantar TNS (ЗАО) ТНС МИЦ, декабрь 2019).

# Любимый Край входит в число крупнейших компаний на рынке МКИ

Рейтинг производителей (Топ 10) по итогам продаж 2018 года		
КАТЕГОРИЯ: СЛАДКОЕ ФАСОВАННОЕ ПЕЧЕНЬЕ	Доля от оборота в КГ, %	Доля от оборота в РУБ, %
ЧАСТНЫЕ МАРКИ	19,9%	12,7%
1. MONDELEZ INTERNATIONAL	14,4%	20,7%
2. KELLOGG	7,7%	7,3%
3. КДВ	6,6%	5,6%
<b>4. ЛЮБИМЫЙ КРАЙ</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>
5. ORION	4,8%	8,5%
6. LOTTE GROUP	2,5%	4,3%
8. ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ	2,4%	1,9%
7. КУХМАСТЕР /САМАРА	2,4%	2,1%
9. БЕЛОГОРИЕ /БЕЛГОРОД	1,8%	1,6%
10. СЛАДКАЯ СЛОБОДА /КИРОВ	1,4%	1,1%

Категория:  
**Сладкое фасованное печенье**

- 4 место по тоннажу
- 5 место по обороту в деньгах

Рейтинг производителей (Топ 10) по итогам продаж 2018 года		
КАТЕГОРИЯ: ПРЯНИКИ	Доля от оборота в КГ, %	Доля от оборота в РУБ, %
ЧАСТНЫЕ МАРКИ	25,5%	19,3%
1. ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ	7,9%	12,5%
2. FAZER	5,8%	7,0%
3. КДВ	5,3%	6,5%
4. СЛАКОН /ЧЕЛЯБИНСК	4,2%	3,4%
5. АБ-МАРКЕТ ТРЕЙД /МОСКВА	2,5%	1,8%
6. ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ /ЧЕЛЯБИНСК	2,3%	2,1%
7. ЧАЙНЫЙ СОВЕТНИК /НОВОСИБИРСК	1,9%	1,5%
8. РУССКИЕ ПРЯНИКИ /ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1,7%	1,7%
<b>9. ЛЮБИМЫЙ КРАЙ</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,1%</b>
10. САМАРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №2	1,2%	1,1%

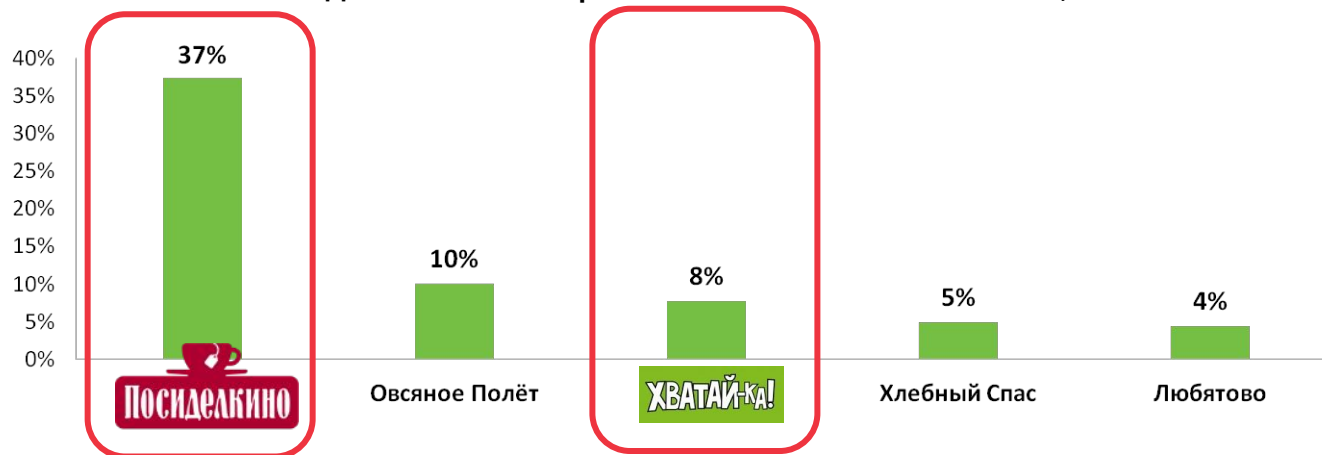
Категория:  
**Пряники**

- 9 место по тоннажу
- 5 место по обороту в деньгах

# Посиделкино – бренд №1

По данным розничного аудита AC Nielsen за период январь-декабрь 2018 г. Посиделкино – безусловный лидер сегмента Овсяное печенье по уровню продаж в РФ

Доля основных игроков в сегменте Овсяное печенье, %



- ✓ Посиделкино опережает ближайшего конкурента по уровню продаж более чем в 3 раза
- ✓ Хватай – ка - новая марка от производителя «Посиделкино», представленная в эконом-сегменте. За 3 года вошла в Топ-3 марок в овсяном печенье

Источник: розничный аудит AC Nielsen, вся городская Россия, население 10 тыс.+, январь-декабрь 2018

# Бренды Любимого Края



Штуцки



Пряничное  
Настроение

ХВАТАЙ-КА!

Вырок!



ЛЮБИМЫЙ  
КРАЙ

# Задание

# Задание для студентов

- ✓ Предложить несколько вариантов нейминга для линейки ЗОЖ продуктов в ассортименте АО КО Любимый Край
- ✓ Работа должна быть структурирована следующим образом:
  - Предлагаемое имя для бренда
  - Обоснование предлагаемого имени
  - Архитектура бренда (варианты развития, создания суббрендов и линеек внутри него)
  - Визуальные образы визуальные маячки
- ✓ **Ограничения:**
- ✓ Имя должно быть уникально, по возможности должна отсутствовать даже созвучность с уже зарегистрированными марками
- ✓ Проверить уникальность имени можно в [базе данных о товарных знаках и их правообладателях](#)
- ✓ ВАЖНО! Для корректного поиска требуется выбрать класс товарного знака (наш класс – 30). Это можно сделать под строкой поиска, сноска «добавить класс»



ЛЮБИМЫЙ  
КРАЙ

# Обзор конкурентов



**СКЮ** Печенье овсяное с абрикосом и морковными цукатами

**Вес** Флоу пак 280 грамм

**Дата запуска** Апрель 2018



**Особенность и продукта** Обогащено витаминами и злаками, без пальмового масла. Содержит полезные фрукты/овощи – абрикос, морковь, которые ассоциируются с полезностью у потребителя

**Данные по продажам** Флагман – печенье с абрикосом. В 2019 году линейка чувствовала себя неплохо, росли продажи. В 2019 дистра достигла своего максимума в 20% и пошла на спад в начале 2020. Сейчас порядка 6-7%

**Особенности прототипа**



- Привлекательный дизайн упаковки



- Низкая дистрибуция, мало где продукт представлен
- Стандартное злаковое печенье, без уникального предложения



**Печенье овсяное  
злаковое ассорти**

**СКЮ**

**Вес**

**Флоу пак 250  
грамм**

**Дата  
запуска**

**Январь 2017**



**Полезный завтрак с  
медом и овсяными  
хлопьями**

**Флоу пак 155  
грамм**

**Август 2017**



**Полезный  
завтрак с  
молоком**

**Флоу пак 155  
грамм**

**Май 2018**



**Полезный завтрак со  
злаками**

**Флоу пак 155  
грамм**

**Май 2018**

**Особенност  
и продукта**

Печенье со  
злаками

Без пальмового  
масла, в  
индивидуальной  
упаковке

Без пальмового  
масла, в  
индивидуальной  
упаковке, омега-9,

Без пальмового масла,  
в индивидуальной  
упаковке, обогащено  
злаками

**Особенности  
прототипа**



- Доступная цена на полке
  - Для массового потребителя
  - Много злаков



- Обычная упаковка. Дизайн жёлтого цвета
- Продукт не видно
- Упаковка флоу пак – стандартно



- Индивидуальная упаковка
- Понятный, приятный дизайн



- Слишком много вкусов в ассортименте
- Классические вкусы, без особой добавленной ценности



**Печенье сдобное с  
натуральными злаками Light  
Flight, банан  
Флоу пак 125  
грамм**

**СКЮ**

**Вес**

**Дата  
запуска**

**Ранее октября 2016**



**Печенье сдобное с  
натуральными злаками Light  
Flight, клубника  
Флоу пак 125  
грамм**

**Август 2017**

## Особенност и продукта

Сдобное печенье на фруктозе, с натуральными злаками. При этом в составе есть Ешки, красители, ароматизаторы. Выигрывает стильной упаковкой, красивым изображением фруктов и продукта, голубой цвет успокаивает и говорит о натуральности и легкости, небольшая упаковка, премиум

## Комментарии по результатам дегустации

## Особенности прототипа



- Премиальный продукт, упаковка
- Видно продукт
- Интересные вкусы (финники)



Высокая цена на продукт, крайне низкая дистрибуция

# Юбилейное Злаковое

**СКЮ** Печенье Юбилейное,  
злаковое

**Вес** Коробка 171 грамм

**Дата  
запуска** Ранее октября 2016



## Особенност и продукта

Печенье с внешним видом  
дижестива, индивидуальная  
упаковка, коробка, обогащено  
злаками

## Данные по продажам

Представленность в крупных сетях,  
хорошо видно на полке – мерчендайзинг и  
дизайн коробки, как преимущество

## Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка,  
хорошо видно на полке
- Известный бренд
- Структура похожа на  
дижестив
- Яблоко говорит о  
натуральности



- У бренда большое  
количество злаковых  
запусков
- Нет разнообразия вкусов,  
только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в  
портфеле на другие  
злаковые

# Полет злаковое ассорти

<b>СКЮ</b>	<b>Овсяное печенье Полет злаковое ассорти</b>
<b>Вес</b>	<b>Коробка 171 грамм</b>
<b>Дата запуска</b>	<b>Ранее октября 2016</b>



## Особенност и продукта

Печенье с внешним видом  
дижестива, индивидуальная  
упаковка, коробка, обогащено  
злаками

## Данные по продажам

Представленность в крупных сетях,  
хорошо видно на полке – мерчендайзинг и  
дизайн коробки, как преимущество

## Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
  - Известный бренд
  - Структура похожа на дижестив
  - Яблоко говорит о натуральности



- У бренда большое количество злаковых запусков
- Нет разнообразия вкусов, только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в портфеле на другие злаковые

**СКЮ** Овсяное печенье Полет со злаками в коробке

**Вес** Коробка

**Дата запуска** Ранее октября 2016



**Особенность и продукта** Печенье с внешним видом дигестива, индивидуальная упаковка, коробка, обогащено злаками

**Данные по продажам** Представленность в крупных сетях, хорошо видно на полке – мерчендайзинг и дизайн коробки, как преимущество

**Особенности прототипа**



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
  - Известный бренд
  - Структура похожа на дигестив
  - Яблоко говорит о натуральности



- У бренда большое количество злаковых запусков
- Нет разнообразия вкусов, только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в портфеле на другие злаковые

# Характеристики бренда Arte Bianca

СКЮ	ARTE BIANKA Алтайское и кунжутное
Вес	Коробка 129 грамм
Дата запуска	Январь 2019 Октябрь 2016



**Особенност  
и продукта** Полезное лакомство, произведено из  
экологически чистого сырья, вкус и  
безупречное качество

**Данные по  
продажам** Мало где представлен, низкая  
дистрибуция

## Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
  - Коммуникация натуральности и экологичности с привязкой к Алтаю
  - Видно продукт в коробке



- Дорогой продукт – не все себе могут позволить
- Только злаки (овсяное и сдобное), кроме злаков и экологичности нет добавленной ценности

# Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов – появился в конце 2016 с первым продуктом, 2 СКЮ в линейке



**Печенье с бета-каротином и кусочками кураги**

**СКЮ**

**Цена, уп.\* 60**

**Вес** **Пакет 200 грамм**

**Дата запуска** **Октябрь 2016**

**Особенность и продукта** Печенье в пакете, вкусная польза - пищевые волокна, провитамин А, источник антиоксидантов

**Данные по продажам** Минимальные оффтейки и дистрибуция, почти не продается, 5%



**Печенье с экстрактом зеленого чая и пищевыми волокнами**

**65**

**Пакет 200 грамм**

**Октябрь 2016**

Печенье в пакете, вкусная польза - пищевые волокна, провитамин А, источник антиоксидантов

Минимальные оффтейки и дистрибуция, почти не продается, 5%



**Печенье овсяно-гречневое с кунжутом**

**66**

**Флоу пак 280 грамм**  
**Декабрь 2017**  
Новый дизайн с января 2019

Обогащено витаминами, злаками, на 30% меньше сахара

Минимальные оффтейки и дистрибуция, почти не продается, 2%  
Редизайн не помог – нет эффекта на оффтейках, продолжают падать



**Галеты с отрубям и и семенами льна**

**59**

**Флоу пак 160 грамм**  
**Март 2018**

Обогащено волокнами и злаками, без пальмового масла

Дистрибуция не падает, держится на уровне 10% - для этого бренда это выше среднего  
Больше представлены галеты с гречневой муки



**Галеты с гречневой мукой**

**53**

**Флоу пак 160 грамм**  
**Апрель 2018**



# Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов



**СКЮ**

**Печенье овсяное с абрикосом и морковными цукатами**

**Овсяное печенье с черносливом на фруктозе**

**Овсяное печенье с изюмом на фруктозе**

**Крекер морковь и отруби**

**Цена, уп.\***

84

84

79

49

**Вес**

**Флоу пак 280 грамм**

**Флоу пак 280 грамм**

**Флоу пак 280 грамм**

**Флоу пак 200 грамм**

**Дата запуска**

**Апрель 2018**

**Декабрь 2018**

**Июнь 2018**

**Июль 2019**

Новый дизайн с января 2019

**Особенность и продукта**

Обогащено витаминами и злаками, без пальмового масла. Содержит полезные фрукты – абрикос, чернослив, ягоды, которые ассоциируются с полезностью у потребителя

Крекер со злаками, без пальмового масла. Морковь говорит также про полезность

**Данные по продажам**

Флагман – печенье с абрикосом. В 2019 году линейка чувствовала себя неплохо, росли продажи. В 2019 дистра достигла своего максимума в 20% и пошла на спад в начале 2020. Сейчас порядка 6-7%

Минимальные показатели. Возможно, решили развивать галеты, дистра на уровне 1%

# Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов



**Печенье мягкое  
цельнозерновое**



**Печенье мягкое  
цельнозерновое с  
ягодами**



**Печенье мягкое  
цельнозерновое с  
шоколадом**

**СКЮ**

**Цена, уп.\***

**147**

**147**

**132**

**Вес**

**Короб 200 грамм**

**Короб 200 грамм**

**Короб 200 грамм**

**Дата  
запуска**

**Март 2020**

**Март 2020**

**Март 2020**

**Особенность  
и продукта**

Упаковка – картон, дорогой продукт. Три вкуса на выбор – классика, полезное с добавками, ягоды и шоколад для тех, кто хочет сладкого  
Обогащено цельнозерновыми злаками (4 злака), без пальмового масла

**Данные по  
продажам**

Линейка растит дистрибуцию, которая пока на минимальном уровне – с момента запуска новинки в марте 2020 дистра выросла 1% до 2%  
По продажам лидируем классический вкус, без добавок

# Еco-botanica в точках продаж в других категориях – бренд уходит в полезные сладости, закрепляя себя таким образом в сегменте ЗОЖ в кондитерских изделиях



## Конфеты



## Зефир



## Карамель



## Вафли



## Мармелад



# Характеристики Take a bites

СКЮ

Take a Bitey

Вес

Коробка 125 грамм

Дата  
запуска

Январь 2019



Особенност  
и продукта

Безглютеновое печенье

Данные по  
продажам

Представленность в  
гипермаркетах – Ашан, Лента  
Дистрибуция растет

Комментарии по  
результатам  
дегустации

Особенности  
прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
  - Известный бренд
- Печенье без глютена
  - Яркая упаковка, ассоциация с детьми – детское печенье
- Разнообразие вкусов



- Вкусы не ассоциируются с ЗОЖ – банан, клубника, прочее
- Дорогой продукт – не все себе могут позволить
- Продается в гипермаркетах (дистрибуция ограничена типом канала)



ЛЮБИМЫЙ  
КРАЙ

# Позиционирование Продукта ЛК

2020

# Варианты линейки обогащенного печенья



Обогащенный продукт, без пальмового масла  
**Сегмент:** стандарт  
**Вкуса в линейке:** 2-3 СКЮ  
**Вес упаковки:** не более 210 грамм  
**Каналы продаж:** X5, Ашан, Лента

**Бенчмарки:** Light Flight, доработанная Eco Botanica  
**Цена:** не более 83 руб./упаковка  
**ЦА:** заботливые (по GFK), 25-35  
**Полка:** основная/в X5 ввиду стратегии ритейлера могут выделяться отдельные полки под такие запуски  
**Запуск:** август 2021



Дорогое обогащенное печенье, сейчас мало присутствует в продаже, 125 грамм, цена 110-120 за упаковку. На такой тип продукта тренд. Доступных предложений не много

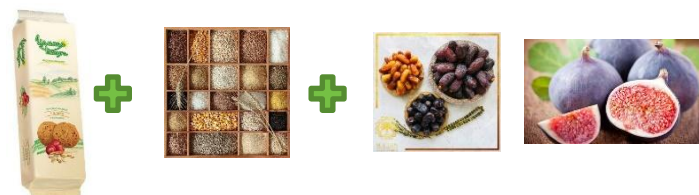
## СКЮ 1

Обогащенное злаками + овощи



## СКЮ 2

Обогащенное злаками + премиальные вкусы (финики, инжир)



## СКЮ 3

Обогащенное злаками + витамины, необходимые для сбалансированного питания (йод, магний)



## Аудитория запусков:

- Декларирующие ЗОЖ (все 3 СКЮ)
- Семейный ЗОЖ (все 3 СКЮ)
- ЗОЖ активисты (СКЮ 3)
- Медицинский ЗОЖ (СКЮ 3)

**Коммуникация** – обогащенный продукт витаминами, полезными веществами и овощами  
Для тех, кто следит за своим рационом и общим здоровьем  
(wellness + более продвинутый уровень с витаминами)

# Линейка обогащенного печенья от Любимого Края



Формирование ценности		Формирование гипотез	Конструктор нашего продукта	
БАЗОВЫЕ	<p>ВКУС</p> <p>Более полезное, обогащенное печенье</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обогащенное печенье – альтернатива полезному перекусу</li> <li>• Обогащенный продукт с максимальной пользой для потребителя</li> <li>• Далее возможны запуски с овощными вкусами</li> </ul>	 <p>Внешний вид печенья</p>   <p>Вкусы в линейке</p>	
	<p>Упаковка с коммуникацией максимальной пользы, обогащенный продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поскольку российский потребитель еще не знаком с концепцией Дижестива, то на упаковке не должно быть указано Digestive</li> <li>• Упаковка должна быть простой</li> <li>• Сырьевая база – овсяное печенье. Позиционирование – сдобное, обогащенное печенье</li> </ul>	    <p>Злаковые, витамины, Польза, финики, инжир, овощи</p>   <p>Тип упаковки</p> 	