



ЛЮБИМЫЙ
КРАЙ

ЗОЖ-ассортимент в портфеле Любимого Края

О компании



Лидер
российского рынка овсяного
печенья.
Штат свыше **400** сотрудников.



Первая фабрика открылась
в 1999 году в г. Отрадное
(Ленинградская обл.,
Кировский р-н)



Вторая фабрика открылась
в 2015 году в промзоне Горелово
(Ленинградская обл.,
Ломоносовский р-н)



Годовой оборот 2,4 млрд. руб.
(2019). **Объем производства** в
натуральном выражении **более**
23,6 тысяч тонн.



37% – доля компании на
рынке фасованного овсяного
печенья.



Посиделкино – бренд №1
овсяного печенья в России*

*Бренд «Посиделкино» – марка №1 овсяного печенья в России по потреблению и частоте покупки по данным исследовательской компании Kantar TNS (ЗАО) ТНС МИЦ, декабрь 2019).

Любимый Край входит в число крупнейших компаний на рынке МКИ

Рейтинг производителей (Топ 10) по итогам продаж 2018 года		
КАТЕГОРИЯ: СЛАДКОЕ ФАСОВАННОЕ ПЕЧЕНЬЕ	Доля от оборота в КГ, %	Доля от оборота в РУБ, %
ЧАСТНЫЕ МАРКИ	19,9%	12,7%
1. MONDELEZ INTERNATIONAL	14,4%	20,7%
2. KELLOGG	7,7%	7,3%
3. КДВ	6,6%	5,6%
4. ЛЮБИМЫЙ КРАЙ	5,0%	4,3%
5. ORION	4,8%	8,5%
6. LOTTE GROUP	2,5%	4,3%
8. ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ	2,4%	1,9%
7. КУХМАСТЕР /САМАРА	2,4%	2,1%
9. БЕЛОГОРИЕ /БЕЛГОРОД	1,8%	1,6%
10. СЛАДКАЯ СЛОБОДА /КИРОВ	1,4%	1,1%

Категория:
Сладкое фасованное печенье

- 4 место по тоннажу
- 5 место по обороту в деньгах

Рейтинг производителей (Топ 10) по итогам продаж 2018 года		
КАТЕГОРИЯ: ПРЯНИКИ	Доля от оборота в КГ, %	Доля от оборота в РУБ, %
ЧАСТНЫЕ МАРКИ	25,5%	19,3%
1. ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ	7,9%	12,5%
2. FAZER	5,8%	7,0%
3. КДВ	5,3%	6,5%
4. СЛАКОН /ЧЕЛЯБИНСК	4,2%	3,4%
5. АБ-МАРКЕТ ТРЕЙД /МОСКВА	2,5%	1,8%
6. ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ /ЧЕЛЯБИНСК	2,3%	2,1%
7. ЧАЙНЫЙ СОВЕТНИК /НОВОСИБИРСК	1,9%	1,5%
8. РУССКИЕ ПРЯНИКИ /ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1,7%	1,7%
9. ЛЮБИМЫЙ КРАЙ	1,6%	2,1%
10. САМАРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №2	1,2%	1,1%

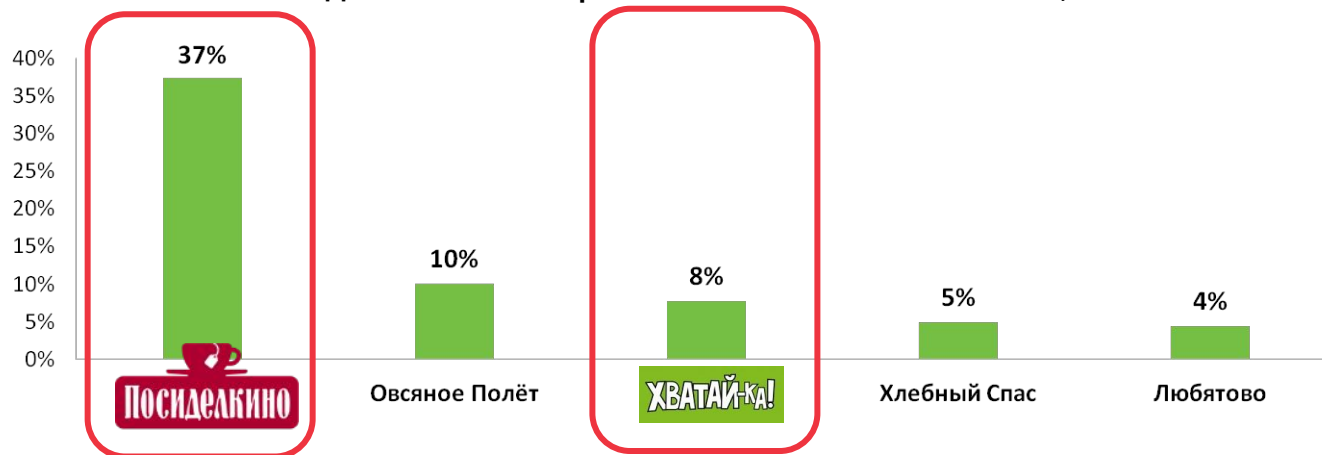
Категория:
Пряники

- 9 место по тоннажу
- 5 место по обороту в деньгах

Посиделкино – бренд №1

По данным розничного аудита AC Nielsen за период январь-декабрь 2018 г. Посиделкино – безусловный лидер сегмента Овсяное печенье по уровню продаж в РФ

Доля основных игроков в сегменте Овсяное печенье, %



- ✓ Посиделкино опережает ближайшего конкурента по уровню продаж более чем в 3 раза
- ✓ Хватай – ка - новая марка от производителя «Посиделкино», представленная в эконом-сегменте. За 3 года вошла в Топ-3 марок в овсяном печенье

Источник: розничный аудит AC Nielsen, вся городская Россия, население 10 тыс.+, январь-декабрь 2018

Бренды Любимого Края





ЛЮБИМЫЙ
КРАЙ

Задание

Задание для студентов

- ✓ Предложить несколько вариантов нейминга для линейки ЗОЖ продуктов в ассортименте АО КО Любимый Край
- ✓ Работа должна быть структурирована следующим образом:
 - Предлагаемое имя для бренда
 - Обоснование предлагаемого имени
 - Архитектура бренда (варианты развития, создания суббрендов и линеек внутри него)
 - Визуальные образы визуальные маячки
- ✓ **Ограничения:**
- ✓ Имя должно быть уникально, по возможности должна отсутствовать даже созвучность с уже зарегистрированными марками
- ✓ Проверить уникальность имени можно в [базе данных о товарных знаках и их правообладателях](#)
- ✓ ВАЖНО! Для корректного поиска требуется выбрать класс товарного знака (наш класс – 30). Это можно сделать под строкой поиска, сноска «добавить класс»



ЛЮБИМЫЙ
КРАЙ

Обзор конкурентов

СКЮ Печенье овсяное с абрикосом и морковными цукатами

Вес Флоу пак 280 грамм

Дата запуска Апрель 2018



Особенность и продукта Обогащено витаминами и злаками, без пальмового масла. Содержит полезные фрукты/овощи – абрикос, морковь, которые ассоциируются с полезностью у потребителя

Данные по продажам Флагман – печенье с абрикосом. В 2019 году линейка чувствовала себя неплохо, росли продажи. В 2019 дистра достигла своего максимума в 20% и пошла на спад в начале 2020. Сейчас порядка 6-7%

Особенности прототипа



- Привлекательный дизайн упаковки



- Низкая дистрибуция, мало где продукт представлен
- Стандартное злаковое печенье, без уникального предложения



**Печенье овсяное
злаковое ассорти**

СКЮ

Вес

**Флоу пак 250
грамм**

**Дата
запуска**

Январь 2017



**Полезный завтрак с
медом и овсяными
хлопьями**

**Флоу пак 155
грамм**

Август 2017



**Полезный
завтрак с
молоком**

**Флоу пак 155
грамм**

Май 2018



**Полезный завтрак со
злаками**

**Флоу пак 155
грамм**

Май 2018

**Особенност
и продукта**

Печенье со
злаками

Без пальмового
масла, в
индивидуальной
упаковке

Без пальмового
масла, в
индивидуальной
упаковке, омега-9,

Без пальмового масла,
в индивидуальной
упаковке, обогащено
злаками

**Особенности
прототипа**



- Доступная цена на полке
 - Для массового потребителя
 - Много злаков



- Обычная упаковка. Дизайн жёлтого цвета
- Продукт не видно
- Упаковка флоу пак – стандартно



- Индивидуальная упаковка
- Понятный, приятный дизайн



- Слишком много вкусов в ассортименте
- Классические вкусы, без особой добавленной ценности



**Печенье сдобное с
натуральными злаками Light
Flight, банан
Флоу пак 125
грамм**

СКЮ

Вес

**Дата
запуска**

Ранее октября 2016



**Печенье сдобное с
натуральными злаками Light
Flight, клубника
Флоу пак 125
грамм**

Август 2017

Особенност и продукта

Сдобное печенье на фруктозе, с натуральными злаками. При этом в составе есть Ешки, красители, ароматизаторы. Выигрывает стильной упаковкой, красивым изображением фруктов и продукта, голубой цвет успокаивает и говорит о натуральности и легкости, небольшая упаковка, премиум

Комментарии по результатам дегустации

Особенности прототипа



- Премиальный продукт, упаковка
- Видно продукт
- Интересные вкусы (финники)



Высокая цена на продукт, крайне низкая дистрибуция

Юбилейное Злаковое

СКЮ Печенье Юбилейное,
злаковое

Вес Коробка 171 грамм

**Дата
запуска** Ранее октября 2016



Особенност и продукта

Печенье с внешним видом
дижестива, индивидуальная
упаковка, коробка, обогащено
злаками

Данные по продажам

Представленность в крупных сетях,
хорошо видно на полке – мерчендайзинг и
дизайн коробки, как преимущество

Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка,
хорошо видно на полке
- Известный бренд
- Структура похожа на
дижестив
- Яблоко говорит о
натуральности



- У бренда большое
количество злаковых
запусков
- Нет разнообразия вкусов,
только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в
портфеле на другие
злаковые

Полет злаковое ассорти

СКЮ	Овсяное печенье Полет злаковое ассорти
Вес	Коробка 171 грамм
Дата запуска	Ранее октября 2016



Особенност и продукта

Печенье с внешним видом
дижестива, индивидуальная
упаковка, коробка, обогащено
злаками

Данные по продажам

Представленность в крупных сетях,
хорошо видно на полке – мерчендайзинг и
дизайн коробки, как преимущество

Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
 - Известный бренд
 - Структура похожа на дижестив
 - Яблоко говорит о натуральности



- У бренда большое количество злаковых запусков
- Нет разнообразия вкусов, только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в портфеле на другие злаковые

СКЮ Овсяное печенье Полет со злаками в коробке

Вес Коробка

Дата запуска Ранее октября 2016



Особенность и продукта Печенье с внешним видом дигестива, индивидуальная упаковка, коробка, обогащено злаками

Данные по продажам Представленность в крупных сетях, хорошо видно на полке – мерчендайзинг и дизайн коробки, как преимущество

Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
 - Известный бренд
 - Структура похожа на дигестив
 - Яблоко говорит о натуральности



- У бренда большое количество злаковых запусков
- Нет разнообразия вкусов, только злаковые и яблоко
- Цена на СКЮ выше, чем в портфеле на другие злаковые

Характеристики бренда Arte Bianca

СКЮ	ARTE BIANKA Алтайское и кунжутное
Вес	Коробка 129 грамм
Дата запуска	Январь 2019 Октябрь 2016



**Особенност
и продукта** Полезное лакомство, произведено из
экологически чистого сырья, вкус и
безупречное качество

**Данные по
продажам** Мало где представлен, низкая
дистрибуция

Особенности прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
 - Коммуникация натуральности и экологичности с привязкой к Алтаю
 - Видно продукт в коробке



- Дорогой продукт – не все себе могут позволить
- Только злаки (овсяное и сдобное), кроме злаков и экологичности нет добавленной ценности

Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов – появился в конце 2016 с первым продуктом, 2 СКЮ в линейке



СКЮ

Печенье с бета-каротином и кусочками кураги

Печенье с экстрактом зеленого чая и пищевыми волокнами

Печенье овсяно-гречневое с кунжутом

Галеты с отрубям и и семенами льна

Галеты с гречневой мукой

Цена, уп.*

60

65

66

59

53

Вес

Пакет 200 грамм

Флоу пак 280 грамм

Флоу пак 160 грамм

Флоу пак 160 грамм

Дата запуска

Октябрь 2016

Декабрь 2017
Новый дизайн с января 2019

Март 2018

Апрель 2018

Особенность и продукта

Печенье в пакете, вкусная польза - пищевые волокна, провитамин А, источник антиоксидантов

Обогащено витаминами, злаками, на 30% меньше сахара

Обогащено волокнами и злаками, без пальмового масла

Данные по продажам

Минимальные оффтейки и дистрибуция, почти не продается, 5%

Минимальные оффтейки и дистрибуция, почти не продается, 2%
Редизайн не помог – нет эффекта на оффтейках, продолжают падать

Дистрибуция не падает, держится на уровне 10% - для этого бренда это выше среднего
Больше представлены галеты с гречневой муки

Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов



СКЮ

Печенье овсяное с абрикосом и морковными цукатами

Овсяное печенье с черносливом на фруктозе

Овсяное печенье с изюмом на фруктозе

Крекер морковь и отруби

Цена, уп.*

84

84

79

49

Вес

Флоу пак 280 грамм

Флоу пак 280 грамм

Флоу пак 280 грамм

Флоу пак 200 грамм

Дата запуска

Апрель 2018

Декабрь 2018

Июнь 2018

Июль 2019

Новый дизайн с января 2019

Особенность и продукта

Обогащено витаминами и злаками, без пальмового масла. Содержит полезные фрукты – абрикос, чернослив, ягоды, которые ассоциируются с полезностью у потребителя

Крекер со злаками, без пальмового масла. Морковь говорит также про полезность

Данные по продажам

Флагман – печенье с абрикосом. В 2019 году линейка чувствовала себя неплохо, росли продажи. В 2019 дистра достигла своего максимума в 20% и пошла на спад в начале 2020. Сейчас порядка 6-7%

Минимальные показатели. Возможно, решили развивать галеты, дистра на уровне 1%

Ассортимент Eco-botanica и дата запуска продуктов



**Печенье мягкое
цельнозерновое**



**Печенье мягкое
цельнозерновое с
ягодами**



**Печенье мягкое
цельнозерновое с
шоколадом**

СКЮ

Цена, уп.*

147

147

132

Вес

Короб 200 грамм

Короб 200 грамм

Короб 200 грамм

**Дата
запуска**

Март 2020

Март 2020

Март 2020

**Особенност
и продукта**

Упаковка – картон, дорогой продукт. Три вкуса на выбор – классика, полезное с добавками, ягоды и шоколад для тех, кто хочет сладкого
Обогащено цельнозерновыми злаками (4 злака), без пальмового масла

**Данные по
продажам**

Линейка растит дистрибуцию, которая пока на минимальном уровне – с момента запуска новинки в марте 2020 дистра выросла 1% до 2%
По продажам лидируем классический вкус, без добавок

Еco-botanica в точках продаж в других категориях – бренд уходит в полезные сладости, закрепляя себя таким образом в сегменте ЗОЖ в кондитерских изделиях



Конфеты



Зефир



Карамель



Вафли



Мармелад



Характеристики Take a bites

СКЮ

Take a Bitey

Вес

Коробка 125 грамм

Дата
запуска

Январь 2019



Особенност
и продукта

Безглютеновое печенье

Данные по
продажам

Представленность в
гипермаркетах – Ашан, Лента
Дистрибуция растет

Комментарии по
результатам
дегустации

Особенности
прототипа



- Тип упаковки – коробка, хорошо видно на полке
 - Известный бренд
- Печенье без глютена
 - Яркая упаковка, ассоциация с детьми – детское печенье
- Разнообразие вкусов



- Вкусы не ассоциируются с ЗОЖ – банан, клубника, прочее
- Дорогой продукт – не все себе могут позволить
- Продается в гипермаркетах (дистрибуция ограничена типом канала)



ЛЮБИМЫЙ
КРАЙ

Позиционирование Продукта ЛК

2020

Варианты линейки обогащенного печенья



Обогащенный продукт, без пальмового масла
Сегмент: стандарт
Вкуса в линейке: 2-3 СКЮ
Вес упаковки: не более 210 грамм
Каналы продаж: X5, Ашан, Лента

Бенчмарки: Light Flight, доработанная Eco Botanica
Цена: не более 83 руб./упаковка
ЦА: заботливые (по GFK), 25-35
Полка: основная/в X5 ввиду стратегии ритейлера могут выделяться отдельные полки под такие запуски
Запуск: август 2021



Дорогое обогащенное печенье, сейчас мало присутствует в продаже, 125 грамм, цена 110-120 за упаковку. На такой тип продукта тренд. Доступных предложений не много

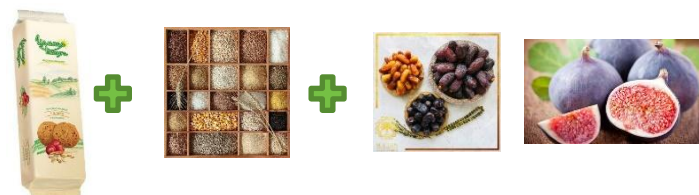
СКЮ 1

Обогащенное злаками + овощи



СКЮ 2

Обогащенное злаками + премиальные вкусы (финики, инжир)



СКЮ 3

Обогащенное злаками + витамины, необходимые для сбалансированного питания (йод, магний)



Аудитория запусков:

- Декларирующие ЗОЖ (все 3 СКЮ)
- Семейный ЗОЖ (все 3 СКЮ)
- ЗОЖ активисты (СКЮ 3)
- Медицинский ЗОЖ (СКЮ 3)

Коммуникация – обогащенный продукт витаминами, полезными веществами и овощами
Для тех, кто следит за своим рационом и общим здоровьем
(wellness + более продвинутый уровень с витаминами)

Линейка обогащенного печенья от Любимого Края



Формирование ценности		Формирование гипотез	Конструктор нашего продукта	
БАЗОВЫЕ	<p>ВКУС</p> <p>Более полезное, обогащенное печенье</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обогащенное печенье – альтернатива полезному перекусу • Обогащенный продукт с максимальной пользой для потребителя • Далее возможны запуски с овощными вкусами 	 <p>Внешний вид печенья</p>	<p>Вкусы в линейке</p>  
	<p>Упаковка с коммуникацией максимальной пользы, обогащенный продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поскольку российский потребитель еще не знаком с концепцией Дижестива, то на упаковке не должно быть указано Digestive • Упаковка должна быть простой • Сырьевая база – овсяное печенье. Позиционирование – сдобное, обогащенное печенье 	   	<p>Злаковые, витамины, Польза, финики, инжир, овощи</p> 
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ			  <p>Тип упаковки</p>	