

ТЕМА 5.
МОТИВАЦИЯ –
ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО
Й ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мотив (лат. moveo —

двигаю) - это материальный
или идеальный предмет,
достижение которого
выступает смыслом
деятельности

Другие определения **МОТИВАЦИИ**:



- «**Мотив** – это *опредмеченная потребность*».

Мотив путают с потребностью и целью, но **потребность** - это неосознаваемое желание устранить дискомфорт, **цель** - результат сознательного целеполагания (утолить жажду - это потребность, желание утолить жажду - это мотив, а стакан с водой, к которой человек тянется - цель).

- По К.К.Платонову **мотивация** (явление психическое)- совокупность мотивов.

Виды мотивации:



- **Внешняя** мотивация (экстринсивная) — мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами.
- **Внутренняя** мотивация (интринсивная) — мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

- Мотивация, основанная на положительных стимулах, называется **положительной**, на отрицательных - **отрицательной** (конструкция «если я выполню план, я получу стимулирующую доплату» или «если я внесу рацпредложение, то получу премию» является положительной мотивацией, а конструкция «если я выполню план, то меня не накажут» или «если я буду хранить инструменты в порядке, то меня не накажут» - отрицательной).

- **Устойчивая и неустойчивая** мотивация. Устойчивой считается мотивация, которая основана на нуждах человека, так как она не требует дополнительного подкрепления.
- **Индивидуальные** мотивации, направленные на поддержание гомеостаза (голод, жажда, избегание боли)
- **Групповые** (забота о потомстве, поиск места в групповой иерархии, поддержание присущей данному виду структуры сообщества)
- **Познавательные** (исследовательское поведение, игровая деятельность)

- **Мотив самоутверждения** - стремление утвердить себя в социуме - связан с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием или **мотивации престижа** (стремление получить или поддержать высокий социальный статус)
- **Мотив идентификации** с другим человеком - стремление быть похожим на героя, кумира, авторитетную личность (отца, учителя и т. п.). Кроме прочего, это *важное условие эффективного процесса социализации*
- **Мотив власти** - стремление индивида влиять на людей

- **Процессуально-содержательные** МОТИВЫ - побуждение к активности процессом и содержанием деятельности, а не внешними факторами.

Индивида побуждают заниматься спортом процессуально-содержательные мотивы в том случае, когда вызывают удовлетворение процесс и содержание игры, а не факторы, которые не связаны со спортивной деятельностью (деньги, самоутверждение, власть и т. п.).

Некоторые виды экстринсивных мотивов:



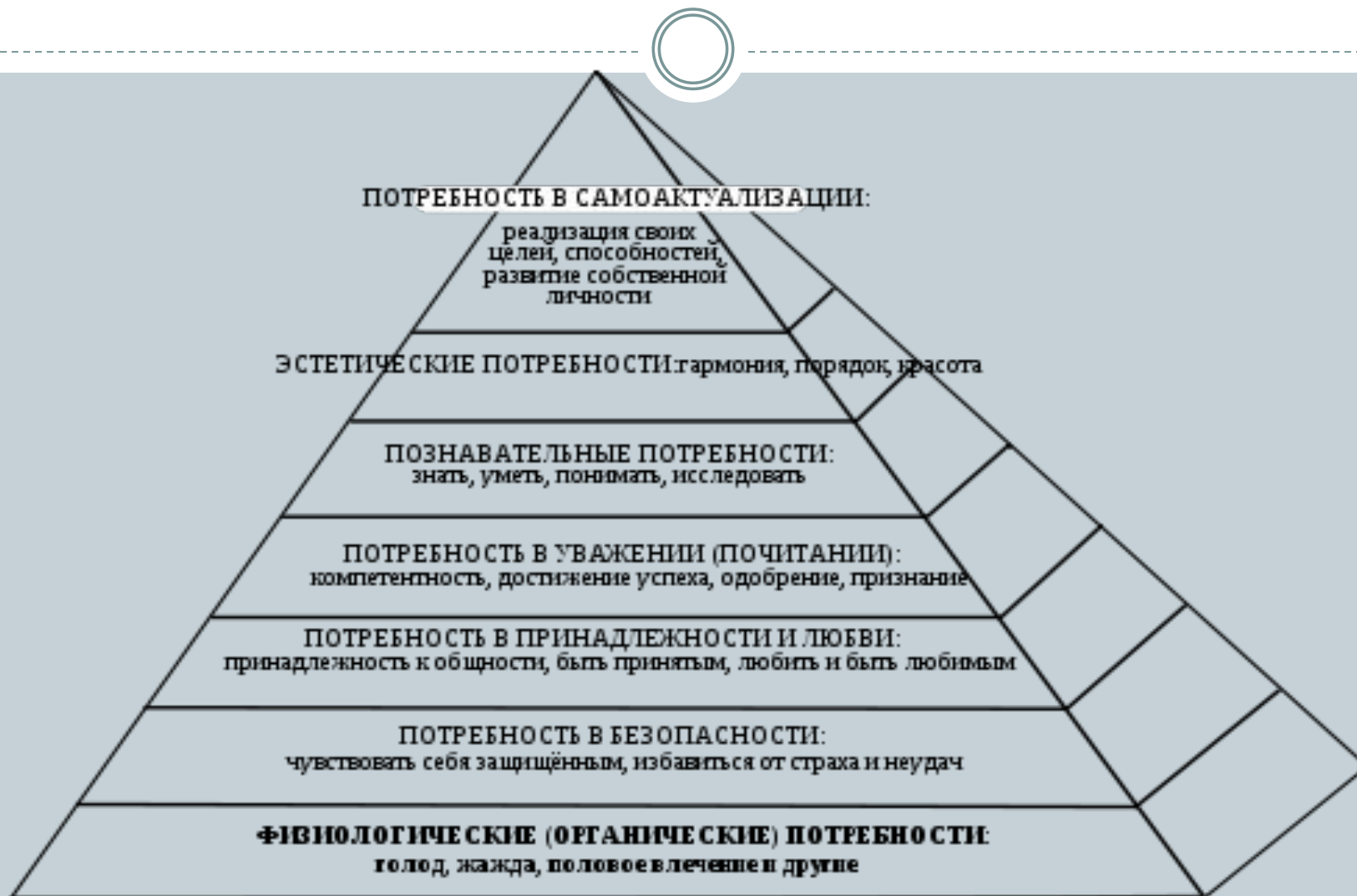
- мотив долга и ответственности перед обществом, группой, отдельными людьми;
- мотивы самоопределения и самоусовершенствования;
- стремление получить одобрение других людей;
- стремление получить высокий социальный статус
- мотивы избежания неприятностей и наказания;
- мотив саморазвития (для движения вперед всегда необходима определенная смелость. Человек часто держится за прошлое, за свои достижения, покой и стабильность. Страх риска и угроза потерять все сдерживают его на пути саморазвития).

- *Мотив достижения* - стремление достичь высоких результатов и мастерства в деятельности;



- *Просоциальные* (общественно значимые) мотивы связаны с осознанием общественного значения деятельности, с чувством долга, ответственностью перед группой (обществом).
- *Мотив аффилиации* ([англ. Affiliation](#) - присоединение) - стремление к установлению или поддержанию отношений с другими людьми, стремление к контакту и общению с ними. (Целью аффилиативного общения может быть поиск любви (или, во всяком случае, симпатии) со стороны партнера по общению).

Иерархия потребностей А. Маслоу.



Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, и разделил их на пять основных категорий:



- **Физиологические:** голод, жажда, половое влечение и т. д. Основные, первичные потребности человека, иногда даже неосознанные. В работах современных исследователей, их называют биологическими потребностями.
- **Потребности в безопасности:** комфорт, постоянство условий жизни. После удовлетворения физиологических потребностей их место в мотивационной жизни индивидуума занимают потребности другого уровня, которые в самом общем виде можно объединить в категорию безопасности
- **Социальные:** социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность. Человек жаждет теплых, дружеских отношений, ему нужна социальная группа, обеспечивающая его этими отношениями, семья, принимающая его.
- **Престижные:** самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.
- **Духовные:** познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация.

Оптимум мотивации



- Экспериментально установлено, что существует определенный оптимум (оптимальный уровень) мотивации, при котором деятельность выполняется лучше всего (для данного человека, в конкретной ситуации). Последующее увеличение мотивации приведет не к улучшению, а к ухудшению эффективности деятельности. Таким образом, очень высокий уровень мотивации не всегда является наилучшим.

Цели профессионального труда



Цель – идеальный (реальный) предмет сознательного \бессознательного стремления субъекта; конечный результат, на который преднамеренно направлен процесс; "доведение возможности до её полного завершения".

Цель труда - это представление о желаемом будущем. Желание достичь поставленной цели направляет действие, определяет выбор возможных способов достижения, побуждает осуществлять поиск новых действий.

Цели трудовой деятельности необозримо разнообразны; их можно свести к трем группам:

- **гностические** (познавательные) - отличительной чертой этих специалистов является острый интерес к признакам, свойствам определенных объектов или продукции и к их сравнению;
- **преобразующие** - под преобразованием понимаются любые воздействия специалиста на предмет труда с целью активного изменения или сохранения его свойств, состояний в определенных пределах;
- **изыскательские** - владеющий изыскательской профессией всегда должен быть готов отказаться от старого, привычного решения в пользу нового, оригинального.

Вопросы для самопроверки:



- Дайте определение понятий мотивы, потребности и цель.
- Представьте иерархию потребностей (А.Маслоу).
- Охарактеризуйте роль целеполагания в профдеятельности
- **Проанализируйте преобразующие и изыскательские профессии. В чем сходство и различия?**