

# ГОРОДСКОЙ ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНКУРС «ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ 21 ВЕКА»

Команда «Чини - латай» МОУ лицея № 11

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Окна РОСТа для потребителей»**

# ОКНО1



Справка от команды «Чини-латай»: «Gucci-итальянский дизайнер. В Китае обувь от Gucci не производят».

**Потребитель! С умом подходи к покупкам! И о компании узнай заранее! Действительно ли обувь она производит и Долго ли в той обуви люди ходят!**

# ОКНО 2

Состав: заменитель какао, сухая молочная сыворотка, молочный жир, эмульгаторы, ароматизаторы, загустители, Е 476, Е 223, Е 85.  
Начинка – сахар, жир на основе масла пальмового, сухое молоко, лецитин соевый, Е 476.

**Эй, товарищи, учителя и дети! Знайте – шоколад должен быть в конфете! Или повидло из настоящих ягод! Только тогда конфетка не окажется ядом!**

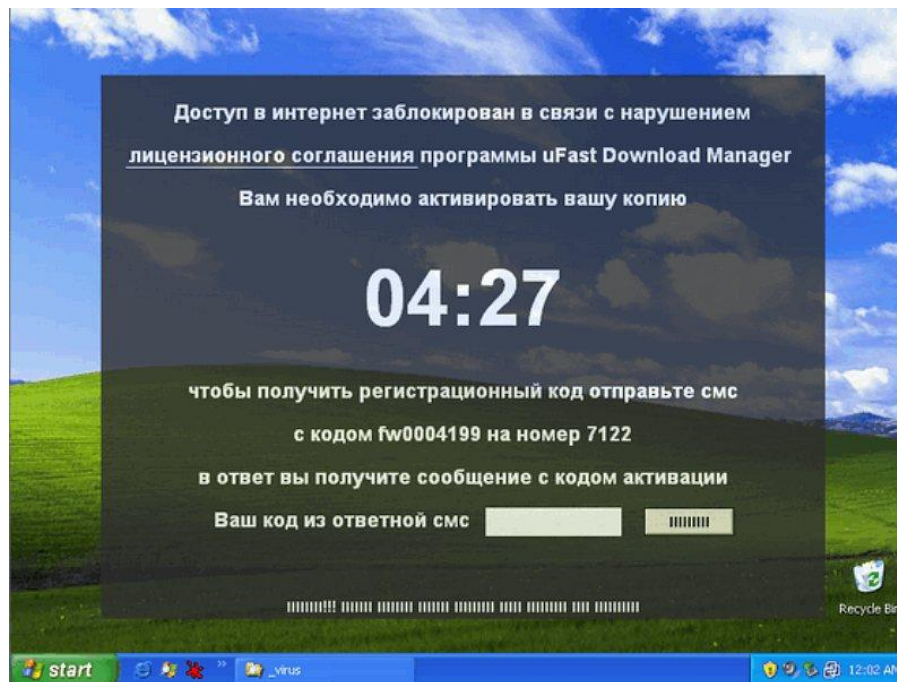
# ОКНОЗ



Щенка, попугая или котёнка покупайте  
только в специальном питомнике!

Тогда всем вам гарантирую я: не окажется  
вместо щенка – свинья!

# ОКНО 4



**Чтоб не случилось такого казуса, бдительным будь потребитель пожалуйста! Купи Анти-вирус! Установи! И после этого спокойно живи!**

**И пиши рефераты самостоятельно! Тогда станешь умным ты обязательно!**



# ОКНО5

Кричит реклама «самый лучший!» -  
но ты проверь на всякий случай.  
Проверь состав и годности срок!  
Не будь на рынке как сонный сурок!

**Потребитель!** Будь ответственным ты! На  
товар и услуги проверь документы!

