

ГОРОДСКОЙ ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНКУРС «ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ 21 ВЕКА»

Команда «Чини - латай» МОУ лицея № 11

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Окна РОСТа для потребителей»

ОКНО1



Справка от команды «Чини-латай»: «Gucci-итальянский дизайнер. В Китае обувь от Gucci не производят».

Потребитель! С умом подходи к покупкам! И о компании узнай заранее! Действительно ли обувь она производит и Долго ли в той обуви люди ходят!

ОКНО 2

Состав: заменитель какао, сухая молочная сыворотка, молочный жир, эмульгаторы, ароматизаторы, загустители, Е 476, Е 223, Е 85.
Начинка – сахар, жир на основе масла пальмового, сухое молоко, лецитин соевый, Е 476.

Эй, товарищи, учителя и дети! Знайте – шоколад должен быть в конфете! Или повидло из настоящих ягод! Только тогда конфетка не окажется ядом!

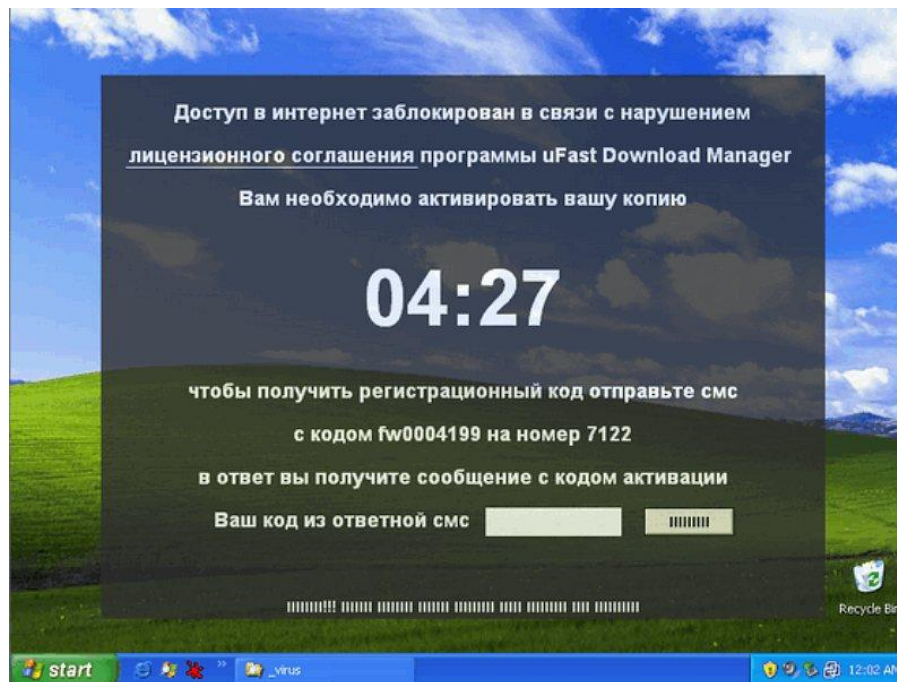
ОКНОЗ



Щенка, попугая или котёнка покупайте
только в специальном питомнике!

Тогда всем вам гарантирую я: не окажется
вместо щенка – свинья!

ОКНО 4



Чтоб не случилось такого казуса, бдительным будь потребитель пожалуйста! Купи Анти-вирус! Установи! И после этого спокойно живи!

И пиши рефераты самостоятельно! Тогда станешь умным ты обязательно!

ОКНО5

Кричит реклама «самый лучший!» -
но ты проверь на всякий случай.
Проверь состав и годности срок!
Не будь на рынке как сонный сурок!

Потребитель! Будь ответственным ты! На
товар и услуги проверь документы!

