



Уральский
федеральный
университет

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

**Любовь Дмитриевна Иванова,
доцент кафедры периодической печати
и сетевых изданий
департамента «Факультет журналистики»
УГИ УрФУ**

в

Политический ПР – это управление политическими коммуникациями, информационными процессами и информационными потоками.

Информационная политика -

деятельность субъекта по артикуляции своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации.

Фундаментальный принцип государственной информационной политики:

она должна удовлетворять, защищать интересы государства, власти в той степени, в какой государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности.

Цель современной государственной информационной политики -

противодействие угрозам информационно-психологической безопасности личности, общества и государства, связанным с использованием иностранными государствами особо опасных агрессивных форм внешнего информационно-психологического воздействия и защита национальных интересов Российской Федерации.

Государственная информационная политика РФ строится на следующих принципах:

- законности;
- соблюдения и баланса интересов личности, общества и государства;
- открытости;
- приоритетности национальных интересов РФ.

Задачи государственных ПР-подразделений

- 1. формирование скоординированной ин-формационной политики всех органов государственной власти;**
- 2. донесение необходимой информации до населения;**
- 3. организация интерактивной коммуникации с населением;**
- 4. взаимодействие с зарубежными структурами (государственными и**

5. мониторинг состояния общества и информационного пространства в целях оперативного реагирования и внесения своевременных корректив в информационную политику;

6. информационное сопровождение любых социально значимых и публичных действий органов государственной власти и их представителей;

