



Уральский  
федеральный  
университет

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

**Любовь Дмитриевна Иванова,  
доцент кафедры периодической печати  
и сетевых изданий  
департамента «Факультет журналистики»  
УГИ УрФУ**

в

**Политический ПР** – это управление политическими коммуникациями, информационными процессами и информационными потоками.

## **Информационная политика -**

**деятельность субъекта по артикуляции своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации.**

### **Фундаментальный принцип государственной информационной политики:**

**она должна удовлетворять, защищать интересы государства, власти в той степени, в какой государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности.**

## **Цель современной государственной информационной политики -**

противодействие угрозам информационно-психологической безопасности личности, общества и государства, связанным с использованием иностранными государствами особо опасных агрессивных форм внешнего информационно-психологического воздействия и защита национальных интересов Российской Федерации.

**Государственная информационная политика РФ строится на следующих принципах:**

- законности;
- соблюдения и баланса интересов личности, общества и государства;
- открытости;
- приоритетности национальных интересов РФ.

## **Задачи государственных ПР-подразделений**

- 1. формирование скоординированной ин-формационной политики всех органов государственной власти;**
- 2. донесение необходимой информации до населения;**
- 3. организация интерактивной коммуникации с населением;**
- 4. взаимодействие с зарубежными структурами (государственными и**

**5. мониторинг состояния общества и информационного пространства в целях оперативного реагирования и внесения своевременных корректив в информационную политику;**

**6. информационное сопровождение любых социально значимых и публичных действий органов государственной власти и их представителей;**

