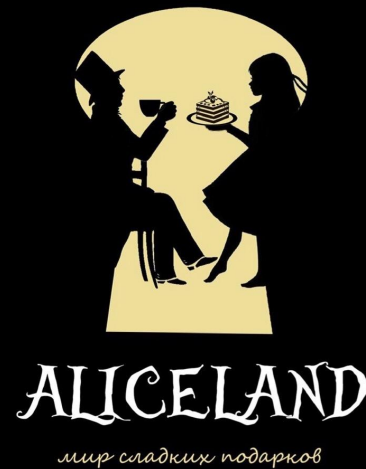


# Бизнес план проекта «Aliceland»



instagram: alicecakeomsk

Авторы: Алиса Пустовалова, Ксения  
Козюра, Жанара Сабитова, Анастасия  
Геликанова, Агнеса Казарян



# ИДЕЯ И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА “ALICELAND”

Идея: изготовление качественных домашних кондитерских изделий с сопровождением маркетинговых мероприятий (оформление страницы, розыгрыши, разнообразный контент и тд).

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ  
И ПРОИЗВОДСТВО



6 ЧИСТАЯ ВОДА  
И САНИТАРИЯ



2 ЛИКВИДАЦИЯ  
ГОЛОДА



# 1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА “ALICELAND”.

- ▶ Поиск источника заработка → самообучение → появление интереса → запуск дела → привлечение первых клиентов
- ▶ **Проблемы, которые решает проект:** проблема потребителей в поиске подарка к праздникам, посвященным различного рода событиям; «Aliceland» также позволяет учредителю проекта реализовывать себя творчески, а также иметь финансовую независимость.
- ▶ **Миссия проекта:** вызывать позитивные эмоции и радость у людей, благодаря созданию качественного продукта, разнообразному ассортименту и ориентации на желания клиента.

# 1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА “ALICELAND”.

- ▶ *Краткая история проекта:* лето 2018 года - начало вовлечения в кондитерское дело, февраль 2019 года - выполнение первого заказа в «Aliceland».
- ▶ *Наиболее важные вехи предпринимательского проекта:*
  - создание страницы в социальной сети Instagram;
  - разработка логотипа кондитерской; выполнение первого заказа;
  - пополнение ассортимента: помимо первоначально изготавливаемых капкейков в ассортимент были введены торты и корпусные конфеты;
  - создание контента, запись процессов выпечки.

## 2. Текущее положение “ALICELAND”.

*Дата создания организации:* декабрь  
2018 года

*Местоположение организации:* город  
Омск

*Учредитель:* Алиса Пустовалова

*Деятельность кондитерской*  
безубыточная

*Потребность в инвестициях:*  
расширение компании и развитие в  
различных направлениях (проведения  
мастер-классов, создания кондитерской  
школы, создания кафе-кондитерской).

*Сильные стороны:* стерильность,  
открытость, честность, качественная  
продукция, отличный сервис,  
клиентоориентированность.

*Слабые стороны:* учредитель компании  
является ее единственным работником,  
поэтому сильно нагружен различными  
видами работ.

# 3. ВЛИЯНИЕ НА “ALICELAND” ТРЕНДОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

<i>Группы факторов</i>	<i>Тренды, которые благоприятствуют проекту</i>	<i>Тренды, которые работают против проекта</i>
<i>Политические</i>	Поддержка малого и среднего бизнеса	
<i>Экономические</i>	Возможность регистрации домашнего кондитера самозанятым	Уровень инфляции, снижение доходов населения
<i>Социальные</i>	Популяризация онлайн-услуг, рост потребления продуктов домашнего производства	Снижение уровня жизни населения
<i>Технологические</i>	Возможность продвижения через социальные сети, доступ к информации о кондитерской через интернет; новые приспособления для выпечки	
<i>Экологические</i>		Пандемия, препятствия контакту с клиентами
<i>Правовые</i>		Усиление контроля за самозанятыми

## 4. Будущее проекта “ALICELAND”.

Домашняя кухня позволяет раскрутиться на первых порах без значительных вложений. Таким образом, сформировав клиентскую базу, компания может с уверенностью арендовать небольшой цех. Кроме того, кондитер может начать вести свой кондитерский блог, продавать рецепты, онлайн мастер-классы и обучающие кондитерские уроки, что, собственно, входит в планы компании.

