



Закон спроса и предложения



ПЛАН

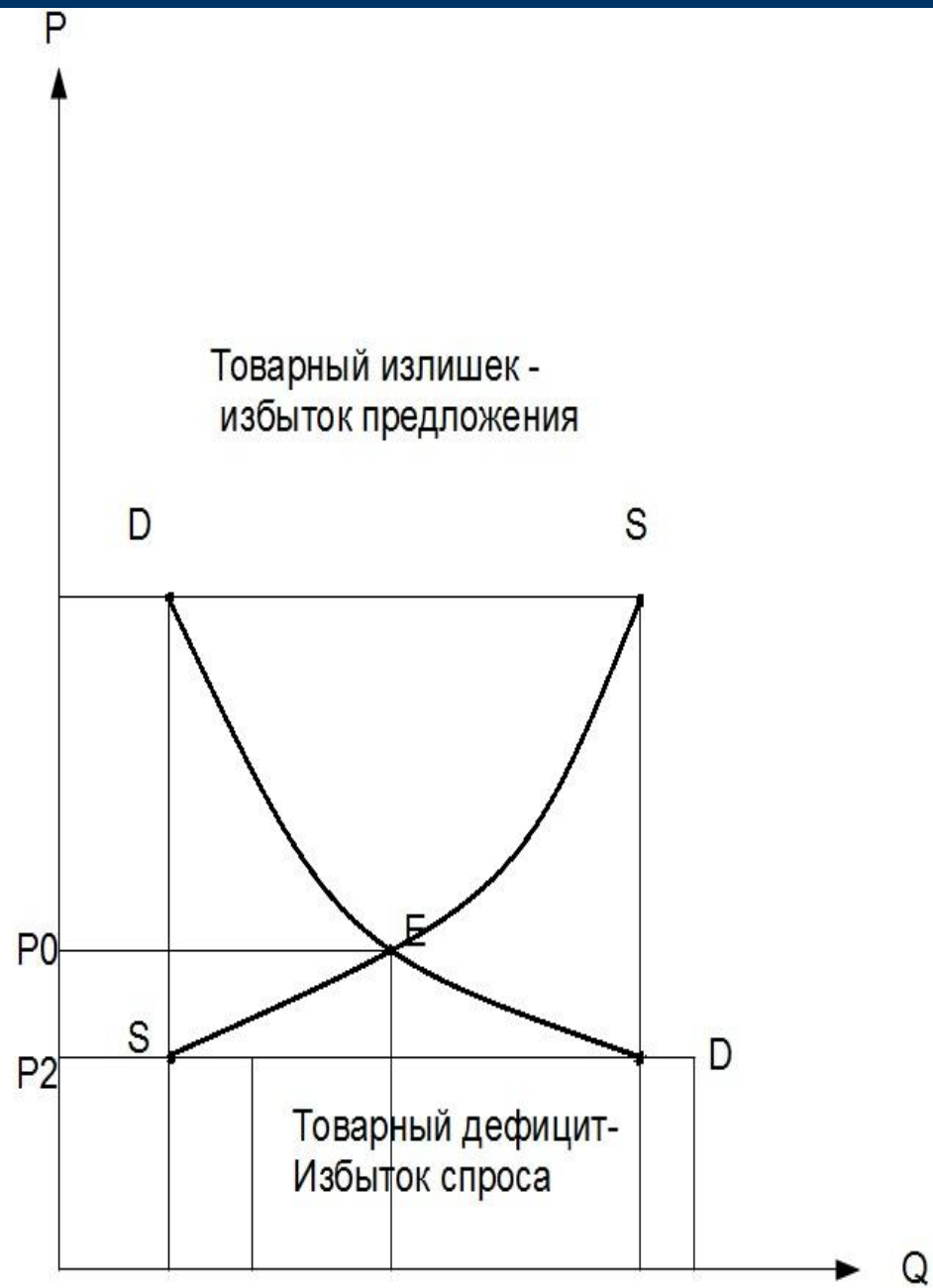
- Введение
- Равновесие на рынке
- Анализ изменения спроса и предложения
- Эластичность спроса и предложения
- Заключение
- Список литературы

Введение

- Роль закона спроса и предложения в установлении рыночной цены очень существенна. Это напрямую связано с законом равновесия.
 - Согласно закону равновесия спроса и предложения, формируется цена любого товара. Все товарные рынки близки к конкурентному равновесию, если не возникают элементы монопольного вмешательства в рыночный механизм, изменяющие модель конкурентного равновесия. Конкуренция является той мощной силой, которая экономическим способом заставляет всех товаровладельцев изготавливать, продавать и покупать товары по равновесной цене и достигать равновесия на рынке.
-
-

Равновесие на рынке

- Равновесие - это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Возникает рыночное равновесие в результате взаимодействия спроса и предложения.
- График выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся (т. Е). В этой точке достигается равновесие.



- **Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравниваются. Равновесная цена означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателям. Такое равновесие является выражением максимальной эффективности рыночной экономики, ибо в состоянии равновесия рынок сбалансирован. Ни у продавца, ни у покупателя нет внутренних побуждений к его нарушению. Наоборот, при любой другой цене, отличной от цены равновесия, рынок не сбалансирован, и покупатели, и продавцы стремятся изменить ситуацию на рынке. Таким образом, равновесная цена -- это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкретных сил.**
 - **Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне РЕ, при котором объем спроса и предложения равны.**
-
-



Первой формулировкой общего экономического равновесия мы обязаны Леону Вальрасу (1874), который, в отличие от марксовской категории средней цены {цены производства), пытался абстрагироваться от общественной системы производства и опирался на полезность как исходную категорию. Равновесие называется устойчивым, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В противном случае имеет место неустойчивое равновесие.

- В экономической теории выделяются четыре правила спроса и предложения:
 - 1) Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара ;
 - 2) Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара ;
 - 3) Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара ;
 - 4) Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара .
-
-

- Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку в случае любых изменений спроса и предложения.
 - На конкурентном рынке любого товара равновесие спроса и предложения устанавливается именно по этой схеме.
 - Равновесие -- закон каждого конкурентного рынка. Благодаря равновесию на каждом рынке поддерживается равновесие экономической системы в целом.
 - Между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос, существует определенное соотношение: как правило, чем выше цена, тем меньше число тех, кто согласится купить данный товар, т. е. меньше уровень спроса (при данном уровне доходов); и, наоборот, чем ниже цена, тем больше будет число покупателей и количество приобретаемого товара.
 - Важно подчеркнуть, что цена равновесия устанавливается в конкурентных условиях рынка. Однако соблюсти все условия конкуренции невозможно. Механизм рыночного равновесия цен -- это механизм приближения к совершенству, которое полностью никогда не достигается.
-
-

- Закон спроса имеет силу в отношении практически всех товаров. Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения могут быть объяснены при помощи двух известных в экономической теории эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения.
- Эффект дохода показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Например, при снижении цены яблок в 3 раза (с 3 до 1 долл. за кг) вы на свой постоянный доход в 300 долл. сможете купить уже не 100 кг, а 300 кг яблок. Если же вы хотите сохранить свое потребление яблок на прежнем уровне, т. е. 100 кг, то на «высвобожденные» деньги можно приобрести дополнительное количество мяса, конфет или других товаров. Понижение цены товара сделало вас реально богаче и позволило расширить объем спроса, в чем и заключается смысл эффекта дохода. Следует отметить, что даже после того, как рост спроса данного потребителя фактически приостановился, при дальнейшем понижении цены сумма покупок на рынке будет увеличиваться в связи с тем, что люди с более низким уровнем дохода начнут удовлетворять свои потребности.

- Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на яблоки, как в нашем примере, при неизменном уровне цен на Другие товары означает их относительное удешевление по сравнению, например, с грушами, сливами и др. Потребитель начнет замещать относительно более дорогие груши покупкой более дешевых яблок и купит их не 100, а 150 или 200 кг.
 - Эффект дохода и эффект замещения действуют не изолированно, а во взаимодействии друг с другом, и в различных ситуациях может преобладать более сильное влияние одного из них. В ситуациях с покупкой нормальных товаров (т. е. товаров, спрос на которые увеличивается по мере роста дохода потребителя) эффект дохода и эффект замещения действуют в одинаковом направлении, вызывая больший объем спроса при снижении цен на товары. Но существуют так называемые низшие, или низкокачественные товары, чьи потребительские качества невысоки (маргарин, низкокачественные папиросы и сигареты и т. п.). В случае изменения цен на такие товары эффект дохода и эффект замещения действуют в противоположных направлениях.
-
-



- В экономической теории существует описание и такой ситуации, когда снижение цены приводит к уменьшению величины спроса, а увеличение цены - повышению величины спроса на товар. Эта ситуация называется эффектом Гиффена, а низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления (на него приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов), называется товаром Гиффена, по имени английского экономиста Р. Гиффена (1837-1910).

- Предполагается, что Гиффен описал этот эффект, когда наблюдал, как бедные рабочие семьи расширяют потребление картофеля, несмотря на его подорожание. Объяснение сводится к тому, что картофель занимает большую долю расходов на еду в бедных семьях. Другую пищу такие семьи могут позволить себе нечасто. И если происходит рост цен на картофель, то бедная семья вообще вынуждена будет отказаться от покупки мяса, тратя весь свой небольшой доход на покупку такого низшего товара, как картофель. Кривая спроса в таком случае имела бы положительный наклон. Эффект дохода в случае с низшим товаром Гиффена перевешивает эффект замещения, и, следовательно, при снижении цены на такой товар спрос на него уменьшается, а при повышении цены - увеличивается (как в случае с картофелем).
-
-



Имеются и другие (помимо эффекта Гиффена) исключения из закон спроса. Так, с одной стороны, некоторые потребители могут сократить свой спрос на товар при снижении его цены, поскольку данный товар становится более доступным, масштабы его потребления растут, а данная категория потребителей не хочет быть «как все» (так называемый эффект сноба). С другой стороны, спрос на эксклюзивные дорогостоящие товары может даже возрасти, если цены на них увеличатся, так как богатый покупатель приобретает эти товары, прежде всего из-за престижных соображений (так называемый эффект Веблена (Торстен Веблен (1857-1929), американский экономист, один из основателей институционального направления в экономической теории.)).

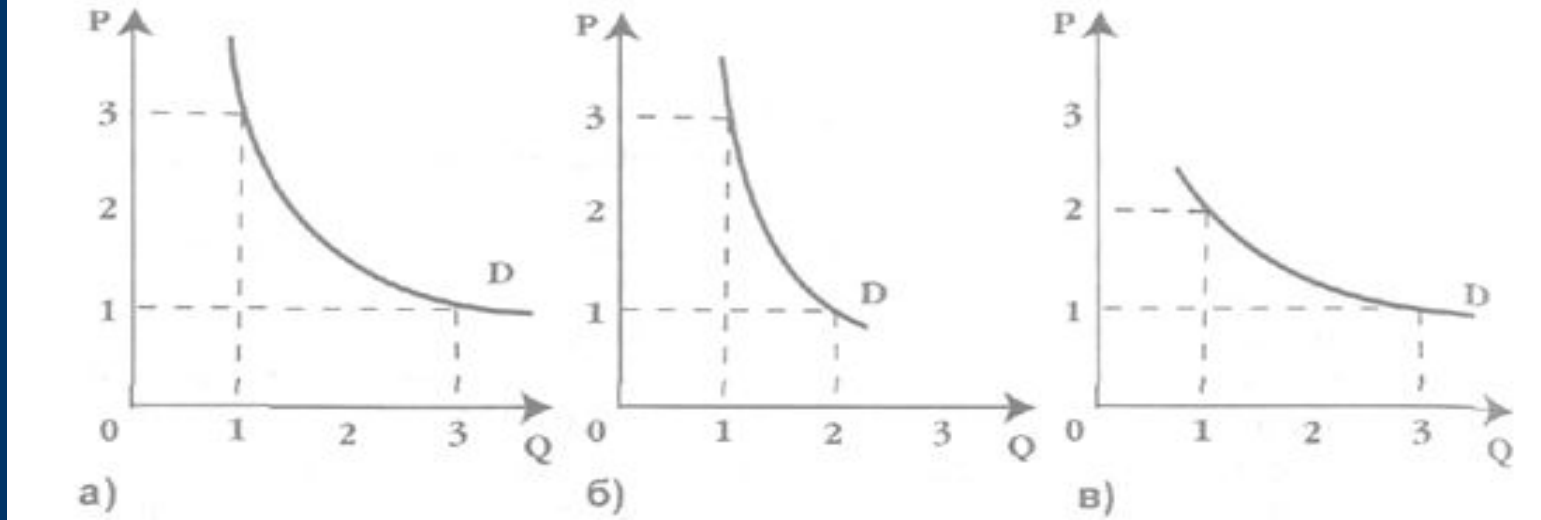
Анализ изменения спроса и предложения

- Важно подчеркнуть, что равновесный метод анализа в микроэкономическом исследовании предполагает поиск ситуации, в которой экономическая система находится в состоянии «идеального» покоя. В состоянии равновесия (частичного или общего) наблюдается совпадение спроса и предложения; намерения потребителей купить определенное количество товара по данной цене совпадает с намерениями производителей поставить на рынок такое же количество товара по той же цене. Именно поэтому в состоянии экономического равновесия хозяйствующий субъект - будь то отдельный производитель, фирма или покупатель - не имеет стимулов к изменению своего экономического поведения. В точке равновесия экономическое движение прекращается. Для того, чтобы оно началось вновь, должны измениться внешние условия - уровень цен, технология, ожидания и предпочтения производителей или потребителей. Конечно, равенство спроса и предложения - это теоретическая абстракция, ибо в реальной хозяйственной практике такое совпадение бывает весьма редким. Однако именно эта абстракция позволяет выявить наиболее важные закономерности функционирования рыночного механизма.

- Анализ закономерностей изменения спроса и предложения и механизма образования цены равновесия дает возможность более полно охарактеризовать экономическую свободу как важнейшее условие нормального функционирования рыночного механизма и достижения общего равновесия. Экономическая свобода подразумевает, во-первых, свободу предпринимательства; во-вторых, свободу выбора продавцов и покупателей, т. е. свободу торговли; в-третьих, свободу перемещения ресурсов по разным сферам применения; в-четвертых, свободу ценообразования.
 - Именно экономическая свобода позволяет рынку гибко реагировать на изменяющиеся условия и обеспечивать как частичное, так и общее равновесие.
-
-

Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса



- Различные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса и предложения на изменение цены. Рассмотрим три варианта кривой спроса.
- Основным моментом, на который нужно обратить внимание, является здесь общая сумма денег, которую покупатели уплачивают продавцам. Общая выручка, или валовой доход, продавца всегда равна цене, умноженной на количество проданного товара, или произведению $P \times Q$.

Эластичность спроса

То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены. Коэффициент эластичности спроса в зависимости от цены (E) представляет собой отношение изменения объема спроса к вызвавшему его изменению цены: Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент. Когда снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, так что общая выручка остается неизменной, мы говорим о единичной эластичности спроса ($ED = 1$). Когда снижение цены вызывает меньший рост объема спроса, спрос неэластичен ($ED < 1$). Когда снижение цены вызывает больший рост величины спроса, мы говорим об эластичном спросе ($ED > 1$). Коэффициент эластичности спроса по цене, как правило, является отрицательной величиной; однако в экономической теории принято пользоваться абсолютным значением этого показателя, не принимая во внимание знак «минус». (Например, повышение цен на яблоки на 10% вызвало уменьшение величины спроса на 5%. Коэффициент эластичности равен: $(-5\%)/10\% = -0,5$.

На степень эластичности спроса влияет целый ряд факторов: наличие товаров-субститутов (т. е. взаимозаменяемых товаров, например, чай и кофе), размер дохода потребителя, качество товара, удельный вес товара в бюджете потребителя, является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости, ожидания потребителя и т. д. Как уже отмечалось, спрос на данный товар зависит не только от его цены, но и от цен на другие товары. Здесь нужно отметить, что помимо товаров-субститутов, существуют и товары-комплемента (взаимодополняемые товары, например фотоаппараты и фотопленка). Помимо этих групп товаров, существуют и независимые товары (например, карандаши и молоко). Эластичность спроса на один товар относительно цены на другой товар называется перекрестной эластичностью. Коэффициент перекрестной эластичности спроса представляет собой:

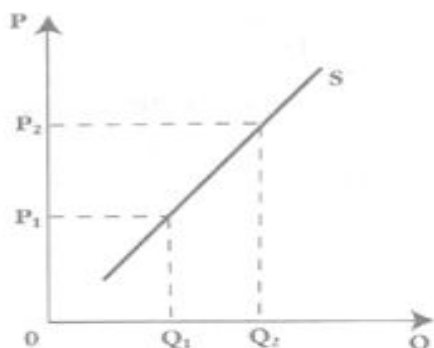
При изменении цены на товар-субститут коэффициент перекрестной эластичности оказывается больше нуля (рост цен на кофе вызовет рост спроса на чай); при изменении цены товара-комплемента коэффициент перекрестной эластичности оказывается меньше нуля (рост цены на фотопленку ведет к уменьшению спроса на фотоаппараты). При изменении цены независимого товара коэффициент перекрестной эластичности равен нулю (рост цены на карандаши не изменит спрос на молоко).

- Следует также отметить, что колебания цен товаров с различной эластичностью спроса по-разному влияют на изменение цен остальных товаров. Так, если цена товара с неэластичным спросом возрастает, то общие расходы на покупку этого товара растут, что при неизменном доходе приводит к сокращению спроса на другие товары, а следовательно, и к снижению их цен. спрос предложение равновесный эластичность.
 - Одним из важнейших факторов, влияющих на спрос, является уровень доходов. При изменении доходов спрос на товары изменяется по-разному. В связи с этим мы говорим об эластичности спроса в зависимости от дохода. В частности, хорошо известно, что изменение доходов покупателей оказывает гораздо большее воздействие на покупки товаров длительного пользования, чем на покупки продовольственных товаров. Другими словами, эластичность спроса на промышленные товары обычно бывает больше.
 - Влияние дохода на спрос определяют коэффициентом эластичности.
-
-

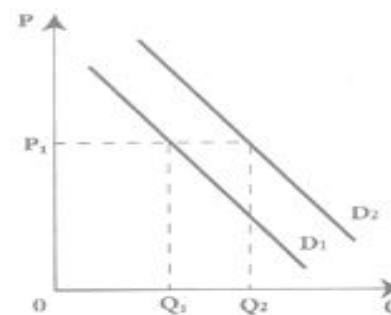
Эластичность предложения

- Эластичность предложения - это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены. Коэффициент эластичности предложения (E) представляет собой отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены:

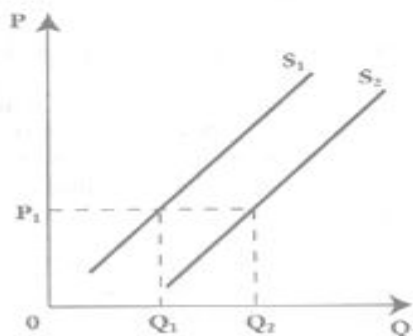
Кривая предложения



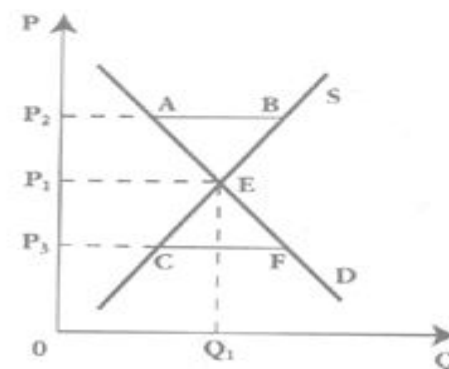
Сдвиг кривой спроса



Сдвиг кривой предложения



Цена равновесия



- Эластичность предложения товара зависит от многих факторов: от структуры издержек на разных предприятиях, степени загрузки производственных мощностей, наличия свободной рабочей силы, быстроты перелива капитала из одной отрасли в другую и т. д.
- Говоря об эластичности спроса и предложения, т. е. о том, насколько при изменении цены изменяются спрос и предложение, мы должны иметь в виду, что эти изменения происходят во времени и, следовательно, время становится одним из факторов эластичности. Особенно большое значение фактор времени имеет для характеристики эластичности предложения: прежде чем предложение полностью приспособится к новому уровню цен, должен пройти определенный промежуток времени.
- Эластичность предложения растет по мере увеличения рассматриваемого периода времени, что способствует установлению нормальных цен. То, насколько быстро предложение может приспособиться к изменившимся ценам в конечном итоге зависит от степени мобильности экономических ресурсов. С понятием эластичности спроса и предложения связано понятие гибкости цены, которая может быть определена как величина, обратная эластичности. Она измеряет влияние данного изменения величины спроса и предложения на цену.

- Понятия эластичности спроса и предложения по цене имеют большое практическое значение не только для понимания поведения потребителя на рынке или ценовой стратегии фирм, но и для анализа последствий экономической политики государства, в частности, политики налогообложения. Одним из важнейших здесь является вопрос распределения налогового бремени, т. е. кто реально уплачивает тот или иной налог. Предположим, равновесная цена товара на рынке составляет 1 долл., и государство вводит дополнительный налог на производителя в размере 50 центов на каждую единицу данного товара. Кривая предложения в этом случае сдвигается вверх на величину налога, и цена товара должна возрасти. Если бы увеличение цены в точности соответствовало размеру налога, то это бы означало, что производитель полностью перекладывает уплату налога на покупателя (это возможно в случае нулевой эластичности спроса). На рисунках показано, что реальное распределение налогового бремени между продавцом и покупателем зависит от эластичности спроса и предложения. При неэластичном спросе и эластичном предложении цена сильно увеличивается и большую часть налога уплачивает покупатель (в нашем примере 35 центов из общей суммы налога фактически платит покупатель и только 15 центов - производитель).

- При эластичном спросе и неэластичном предложении повышение цены приводит к тому, что потребители существенно сокращают закупки данного товара, переключая свой спрос на товары-субституты, и производителю уже не удастся переложить на покупателя бремя уплаты налога (цена возрастает только на 15 центов, а остальную сумму налога платит сам производитель).



Заключение

- Роль закона спроса и предложения в установлении рыночной цены очень существенна. Согласно закону равновесия спроса и предложения, формируется цена любого товара.
 - Равновесие -- это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Равновесная цена -- это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкретных сил.
 - Закон спроса имеет силу в отношении практически всех товаров.
 - Эластичность предложения - это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены. Роль закона спроса и предложения в установлении рыночной цены очень существенна. Согласно закону равновесия спроса и предложения, формируется цена любого товара. Равновесие -- это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене.
 - Равновесная цена -- это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкретных сил
-
-

- Закон спроса имеет силу в отношении практически всех товаров.
- Эластичность предложения - это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены. Роль закона спроса и предложения в установлении рыночной цены очень существенна. Согласно закону равновесия спроса и предложения, формируется цена любого товара.
- Понятие спроса и предложения относятся к числу самых фундаментальных в микроэкономике.
- Спрос - это форма выражения потребности. Это платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары.
- В западной экономической литературе спросом называют то, что связывает покупаемые блага с теми "жертвами", которые приходится делать для приобретения этих благ. Поэтому разница между потребностями и спросом такая же, как между желаниями и возможностями. То есть желание на рынке должно быть подкреплено возможностью - деньгами покупателя. Иначе говоря, спрос - это планы или намерения покупателя относительно покупки товара. Спрос и его динамику в зависимости от цены можно проиллюстрировать с помощью таблицы и рисунка

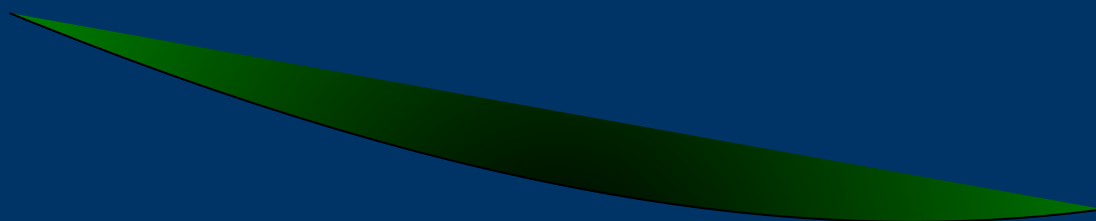
- Закон предложения показывает, что производители хотят изготовить и предложить к продаже большее количество своего товара при высокой цене, чем при низкой. Для продавца цена - побудительный мотив и стимул к тому, чтобы производить и продавать свой товар на рынке. Для потребителя цены - сдерживающий фактор, так как высокая цена вынуждает покупать меньшее количество товара.
 - Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию равновесной цены, при которой величина спроса и величина предложения сбалансированы.
 - Цена равновесия - это цена такого уровня, при котором предложение соответствует спросу. На конкурентном рынке цена равновесия находится в точке пересечения кривых спроса и предложения. В этой точке совпадают количества товаров, которое потребитель желает купить, а производитель — продать.
 - Термин эластичность используется для обозначения меры реагирования одной переменной величины на изменение другой.
-
-

- Изменение эластичности по доходу тесно связано с понятием нормальных товаров и товаров низшего качества. Для нормальных товаров рост дохода вызывает повышение спроса. Поскольку в этом случае доход и спрос изменяются в одном направлении, эластичность спроса по доходу на нормальные товары положительна. Для товаров низшего качества увеличение дохода вызывает уменьшение спроса. Здесь доход и спрос изменяются в противоположном направлении, а значит, эластичность спроса по доходу на товары низшего качества отрицательна. Товары первой необходимости не чувствительны к доходам: их потребление, как правило, не меняется в зависимости от роста или падения дохода.
 - Таким образом, эластичность спроса по доходу можно разделить условно на три основные формы:
 - 1) положительная. Здесь объем спроса растет с ростом дохода - это нормальные блага;
 - 2) отрицательная. Здесь объем спроса падает с ростом дохода - это блага низшего качества;
 - 3) нулевая (нейтральная). Здесь объем спроса не чувствителен к изменению дохода - это товары первой необходимости.
-
-

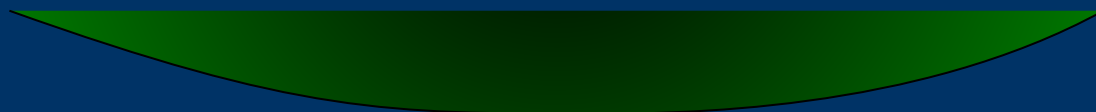
- Перекрестная эластичность спроса связана с понятием товаров-субститутов и товаров, взаимодополняющих друг друга. Она показывает степень изменения в количестве покупаемого товара в ответ на изменение в цене на другой товар.
 - В хозяйственной практике анализ эластичности позволяет определять размеры производства отдельных товаров и услуг, изучать поведение потребителей, планировать ценовую политику фирмы, формировать стратегию фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде для максимизации прибыли и минимизации убытков, прогнозировать изменения в расходах потребителей и в доходах производителей в связи с изменением цен на товары и услуги. Перекрестная эластичность по цене используется в антимонопольной политике.
-
-

Список используемой литературы

- 1. Александров Ю.Г. Переходная экономика. - М.: ИВ РАН, 2005 г.
 - 2. Баликоев В.З. Общая экономическая теория.- Учебник М.: Финансы и кредит, 2006 г.
 - 3. Белокрылова О.С. Теория переходной экономики. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 г.
 - 4. Кочетков А.А. Экономическая теория: Учебник - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 г.
 - 5. Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006 г.
 - 6. Экономическая теория. Учеб. для вузов. - М.: Гуманит. Издательский центр ВЛАДОС, 2005 г.
 - 7. Курс экономической теории: учебник - 6-е издание под редакцией М. Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров: «АСА», 2009 г.
 - 8. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник под общей ред. Г.П. Журавлевой - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 г.
-
-



КОНЕЦ



- Работу выполнил студент группы МО-38
- Утовкин Ярослав Олегович

