

Тема. Современная рыночная экономика

Ценообразование – это процесс, посредством которого происходит формирование цены на товар или на услуг

В результате взаимодействия спроса и предложения рождается цена.

Запомни!

Спрос – это платежеспособная потребность.

Объем спроса - то количество товаров, которое готов приобрести потребитель по определенной цене в определенное время.

Первый закон экономики.

Закон спроса - величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

Т.Е., чем выше цена товара, тем меньше объем спроса на данный товар, и, наоборот, чем ниже цена товара, тем выше объем спроса на него.

Запомни!

Предложение – это товары, которые производители или доставили, или могут доставить на рынок.

Величина предложения - объем товара, который продавцы готовы предложить в течение определенного периода времени на рынок при определенном уровне цен.

Второй закон ЭКОНОМИКИ.

Закон предложения – повышение цен ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

Т.Е., чем выше цена товара, тем больший объем товаров могут предложить продавцы.

Запомни!

Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Решение

- Если цена товара на рынке выше равновесной, то это побуждает продавца к увеличению предложения. В то же время эта завышенная цена снижает спрос на данный товар. В результате на рынке возникает избыточное предложение (избыток) товара, что в свою очередь приводит к снижению цены до уровня равновесия.
- Если цена ниже равновесной, то предложение падает, а спрос растет. Такая ситуация на рынке приводит к дефициту товара.

Третий закон экономики

Закон стоимости - величина стоимости определяется вложенными затратами, денежным выражением стоимости является цена.