

АДРЕСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Выполнил: Закиров Марат

ПРОБЛЕМЫ

- ⦿ Уровень цен не конкурентноспособен
- ⦿ Низкая лояльность потребителей

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

- Поддержание конкурентноспособной цены путем предоставления скидок
- Укрепление приверженности потребителей через программы лояльности

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Домохозяйства г. Ижевска с низким и средним уровнем дохода проживающие на территории улицы Барышникова

НЕОБХОДИМОСТЬ В ТОВАРЕ

- Каждое домохозяйство ежедневно нуждается в продуктах питания, в основном таких как молочные продукты, хлеб и мясо.
- Так как магазин по конкурентному положению « Аутсайдер» и обладает форматом магазина « У дома», то соответственно его возможности и преимущества это специализация на на определенных сегментов.

ОБЪЕКТ. СОБЫТИЕ. МЕСТО

- Объект - магазин продуктов «Кристина»
- Событие- это проведение рекламной акции и внедрение программы лояльности с помощью дисконтных карт
- Место- магазин продуктов «Кристина» и почтовые ящики находящиеся на улицах Барышникова и Сабурова

Магазин "Кристина"



39-90

39-90



69-90

ООО "КРИСТИНА" ГИЖЕВСК УЛ. БАРЫШНИКОВА 23
Режим работы: Пн-Вс с 9.00-22.00

Магазин "Кристина"

Накопительная
Дисконтаная карта

Г. Ижевск ул. Барышникова 23

Режим работы: Пн-Вс с 9.00 до 22.00



Магазин "Кристина"



39.90

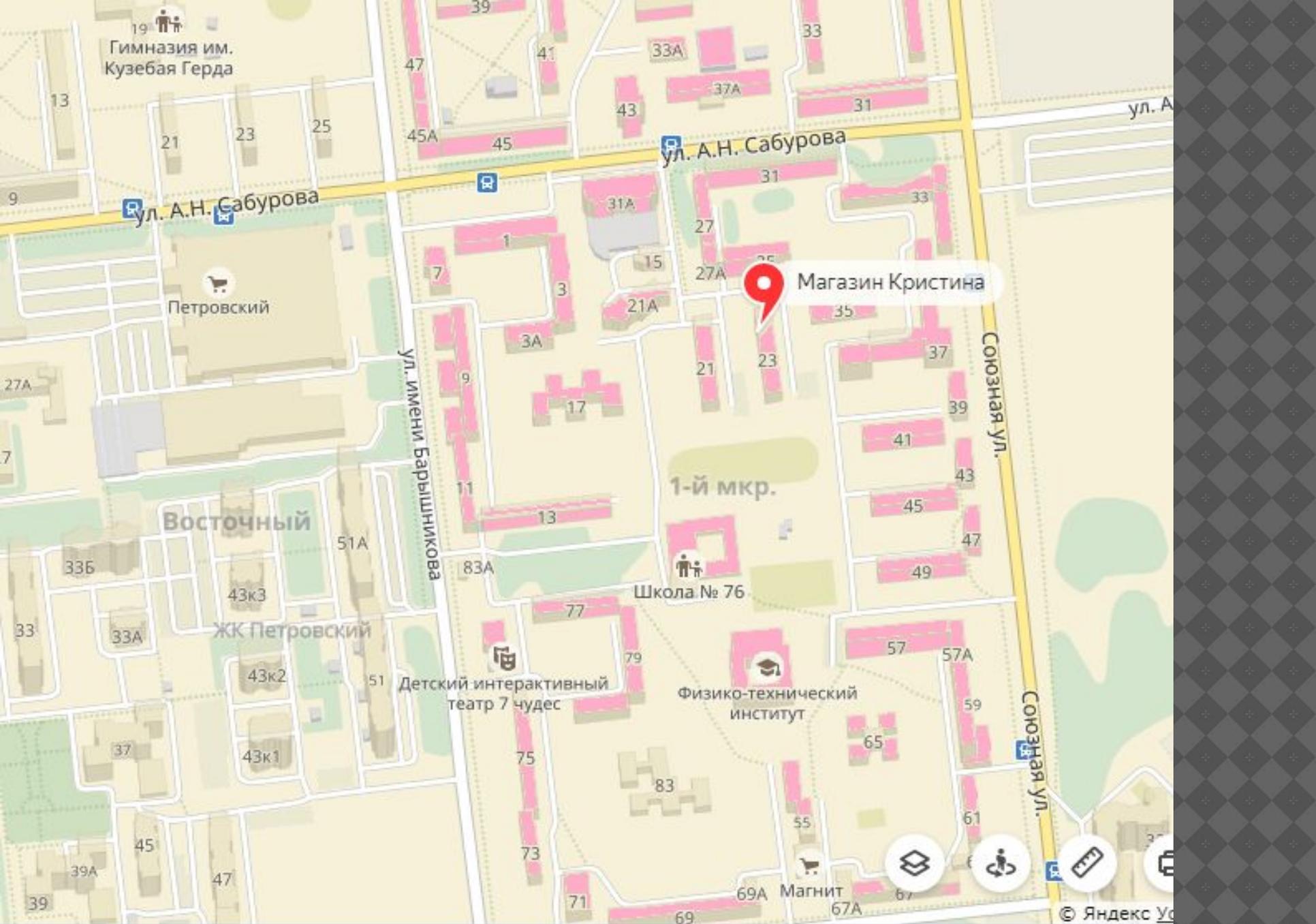
39.90



69.90

007 000 000 000 000 000 000 000 000 000
Телефон: 71 000 00 000





Гимназия им. Кузубая Герда

ул. А.Н. Сабурова

ул. А.Н. Сабурова

ул. А

Петровский

Магазин Кристина

ул. имени Барышников

Союзная ул.

Восточный

1-й мкр.

Школа № 76

ЖК Петровский

Детский интерактивный театр 7 чудес

Физико-технический институт

Союзная ул.

Магнит

© Яндекс У



СХЕМА КОНТАКТА С ЧЕЛОВЕКОМ

- - Как только покупатель приближается к магазину, он сразу видит рекламный баннер и представленные на нем акции (Для плаката)
- - Листовка выглядит очень эффективно и разноцветно, что сразу бросается в глаза
- Цвет выбран пурпурно-фиолетовый, что отличает магазин от других конкурентов и в этом есть уникальность рекламного обрамления
- Дисконтные карты повышают лояльность потребителей, а дисконтные карты продуктовых магазинов встречаются чаще всего в кошельках

КОНТРОЛЬНОЙ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ АКЦИИ

- Для листовок: просмотр проданных акционных товаров в 1с
- Для карт лояльности:
 - Объемы продаж до и после внедрение карт
 - Сравнение средних чеков, частоты и сумм покупок и владельцев дисконтных накопительных карт со средним значением