

ЧРОО «Солнечный день»

Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 2

❖ «Какая бывает реклама»



Планирование и подготовка рекламной компании

Представим, что вам необходима рекламная компания. Следуя этим пунктам, вы можете проанализировать, что вам нужно от рекламы и далее пройти все этапы запуска рекламы.

ШАГ 1

Постановка целей РК

ШАГ 2

Анализ аудитории.
Анализ поисковых запросов и интересов аудитории для таргетинга.
Формирование «аватара» целевого клиента.
Сбор семантического ядра

ШАГ 3

Выбор канала продвижения

ШАГ 4

Создание объявлений и креативов

ШАГ 5

Настройка, запуск, ведение и оптимизация кампании, проверка гипотез



Какие цели ставите вы?

ЦЕЛИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Что нам нужно от рекламы?

- Охват
- Конверсия
- Посещаемость



Анализ целевой аудитории (ЦА)

Вы можете ответить на эти вопросы:

- Какой он - твой клиент?
- Зачем клиенту твой товар?
- Как видит потенциальный клиент твой товар или услугу?

Целевая группа, целевая аудитория – термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или объединенной ради какой-либо цели или задачи



Для чего нам анализ ЦА?

Как анализировать?

Анализ существующей ЦА

Анализ площадок с вашей ЦА

Анализ статистики

Анализ конкурентов

Использование парсеров

Еще немного информации о ЦА

- Сегмент целевой аудитории — это группа людей с однотипными требованиями к товару/услуге и покупательскими предпочтениями.
- Весь рынок состоит из массы сегментов, для каждого из них нужно формировать отдельную стратегию и предложение.

Платная и бесплатная онлайн-реклама

Каналы трафика в зависимости от типа площадки и продукта

Платные каналы:

- Контекстная реклама в поисковиках.
- Таргетированная реклама в соцсетях
- Реклама у блогеров
- Товарные агрегаторы или маркетплейс (Яндекс.Маркет, Google Merchant, Товары Mail.Ru).
- CPA-сети.

Бесплатные каналы:

- SEO-трафик (переходы из поисковых систем).
- Доски объявлений (Avito, Юла).
- Собственные группы и профили в социальных сетях.
- E-mail маркетинг.
- Push-уведомления.

Реклама в офлайн

1. Журнальная статья

Многие издания ушли в web, но поверьте, достаточное количество людей покупает печатные версии журналов, особенно поколение 40+



Персональная печатная продукция

2. Визитные карточки

Отличный способ
выделиться,
запомниться.
И вообще, а если
отключили интернет?)



Привлекающая сувенирная продукция

3. Креативные наклейки или стикеры

Отличный способ для

- Партизанского маркетинга
- Повышения лояльности аудитории
- Выделиться из толпы конкурентов



Другие виды рекламы вне Интернет (офф-лайн)

Также к рекламе офф-лайн можно отнести:

Спонсорство
Брендирование товаров
Холодные звонки
Рекламные афиши
Участие в торговых и профессиональных выставках

Как выбрать подходящую вам площадку?

Для начала нужно понять, какую нишу занять и о какой теме вы будете писать!

На сайте

[Статистика ключевых слов на Яндексе](https://wordstat.yandex.ru/)

<https://wordstat.yandex.ru/> или

[Последние истории и статистика](https://trends.google.ru/trends/?geo=RU)

<https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>

можно посмотреть, что интересует людей в зависимости от запросов по определенным темам и в разных регионах.



Статистика ключевых слов

- <https://wordstat.yandex.ru/>
- <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>

На сайтах можно смотреть как то, что боле актуально в запросах людей для:

- Выбора ниши, в которой вы хотите развиваться
- Составления рекламы по уже готовому продукту



Wordstat.yandex.ru



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Деньги](#) [ещё](#)

кулинария



Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 22.10.2020

Что искали со словом «кулинария» — 405 005 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
кулинария	405 005
кулинария рецепты	92 360
кулинария кулинарные	73 827
кулинария кулинарные рецепты	73 204
кулинария ru	36 806
кулинария ru рецепты	36 590
кулинария рецепты рецептов	22 018
кулинария кулинарные рецепты рецептов	21 800
кулинария класс	12 583
боевая кулинария	11 281
применение +в кулинарии	9 447
технология кулинария	7 785
выпечка +и кулинария	7 477
кулинария бесплатно	7 197
кулинария скачать	6 985
кулинарии используют	6 557
кулинария онлайн	6 261

Запросы, похожие на «кулинария»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
кулинарный рецепт	154 051
кулинарный сайт	16 773
вкусный рецепт	2 366 627
блюдо рецепт	808 724
готовить дом	107 642
салат рецепт	2 025 719
кулинарный книга	21 842
русский кухня	157 712
рецепт готовить	142 214
рецепт бабушка эмма	7 710
кулинарный фото рецепт	1 904
рецепт ru	64 199
блюдо приготовление	112 946
кухня сара	10 458
торт волгоград	4 213
повар кондитер	44 092

СЧАСТЛИВЫЙ ВОЗРАСТ



Trends.google.ru

Google Trends

Анализ

● **кулинария**
Поисковый запрос

+ Сравнить

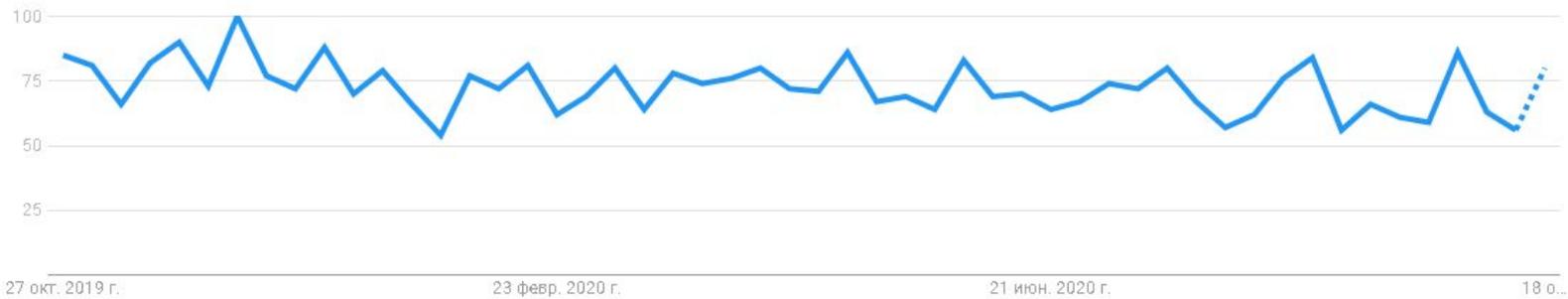
Россия ▾

За 12 мес. ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?



Популярность по субрегионам ?

Субрегион ▾

Выбор канала продвижения

ВЫБОР КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ

Контекстная (поисковая) реклама

Яндекс Директ  Google Ads

Таргет



 **Контекстная реклама** – показывается в ответ на поисковые запросы пользователя

■ Паллиативная помощь детям – Бесплатная Горячая линия!
[pro-palliativ.ru](#) > Паллиативная-помощь * реклама
Как оформить инвалидность, получить лекарства. Уход за тяжелобольным ребенком. Родителям
Обезболивание · Лечение симптомов · Уход · Психологическая помощь
Контактная информация · 8 (800) 700-84-36 · круглосуточно · Москва
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Реклама · [www.procharity.ru/](#)

Благотворительная Помощь Детям | Задания для Портфолио

Помоги своими навыками благотворительным фондам. Стань интеллектуальным волонтером.

 **Таргетированная реклама** (таргетинг/ретаргетинг) – показывается аудитории, которая соответствует вашим критериям



Помогите спасти детские жизни! →

Благотворительный Фонд Помощи Детям →

Детям срочно нужна помощь, помогите →

С помощью каких запросов люди могут найти вашу рекламу?

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

С помощью каких запросов пользователи могут найти ваше предложение,

- Анализируем запросы
- Выписываем максимальное количество запросов
- Группируем запросы по смыслу
- Загружаем в рекламные кабинеты

НЧ – до 100 в месяц
СЧ – до 1000 в месяц
ВЧ – от 1000 в месяц

фирменная презентация компании	49
презентация магазина цена	49
где заказать презентацию	48
презентация мебельной компании	48
презентация нефтяной компании	48
презентация айфон цены	47
презентация мебельного магазина	47
презентация бизнеса автомойка	46
презентации магазинов косметики	46
презентация компании стоимость	44
презентация бизнес отеля	43
презентация компания цена	43
разработка презентации цена	42
стоимость создания презентации	42
презентация компании по производству	41
дизайн презентации стоимость	41
продающая презентация компании	40
сколько стоит сделать презентацию цена	38
создание презентации магазина	36

Как выглядит рекламный баннер

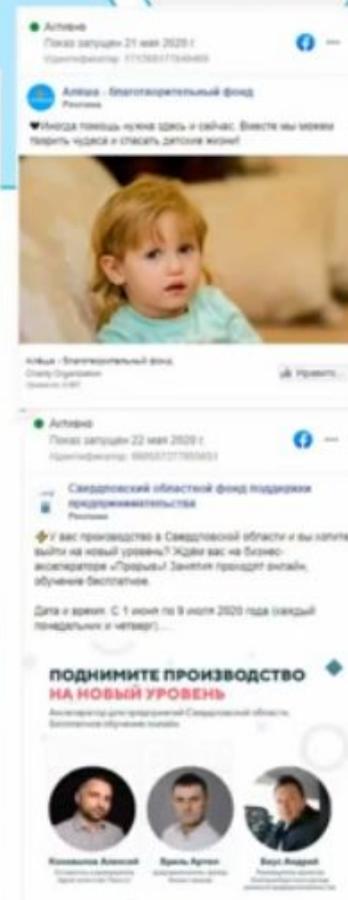
ОБЪЯВЛЕНИЯ И КРЕАТИВЫ

- Яркий
- Релевантный короткий текст
- УТП или ваш оффер

https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/dizajn-dlya-nko/

Форматы баннеров

1080x1080
1920x1080
600x600



Проверяем свою рекламу

Грамотно составленная [#smm](#) стратегия поможет вам не потерять, а даже увеличить кол-во клиентов и сейчас самое время!



Правило 5 секунд

Если за 5 секунд человек не находит для себя ничего интересного, он закрывает сайт или письмо.

За 5 секунд крайне желательно донести до клиента свое УТП с предложением, либо спровоцировать на дальнейшее прочтение, где будет раскрыто ваше УТП.



СПАСИБО за внимание!!!

