

# ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

---

## Признак классификации

1. По виду реализуемого ассортимента
2. По формам торгового обслуживания
3. По методам продажи
4. По уровню цен
5. По типам
6. По концентрации по месторасположению

Торговля

Оптовая

Розничная

Рыночная

Мелкооптовая

Комиссионная

Мелкорозничная

Развозная  
(выездная)

Разносная

Посылочная

Ассортимент товаров — важный признак классификации предприятий розничной торговли.

В зависимости от вида ассортимента различают следующие виды магазинов:

- Универсальные (variety store) ;
- Специализированные (specialty store);
- магазины со смешанным ассортиментом товаров.

Характеристика розничных торговых предприятий по форме торгового обслуживания:

Форма торгового обслуживания включает особенности торгово-технологического процесса.

К ним относятся:

- методы продажи товаров;
- дополнительные услуги;
- персональные методы продажи.

В магазине различают следующие методы продажи товаров:

- индивидуальное обслуживание покупателей или продажа товаров через прилавок (традиционный метод продажи);
- открытая выкладка товаров;
- продажа товаров по образцам или каталогам;
- продажа товаров по предварительным заказам;
- продажа методом самообслуживания.

## Классификация дополнительных торговых услуг

Признак классификации	Характеристика
<b>По времени оказания</b>	
Предшествуют продаже товаров (допродажные услуги)	Консультация специалистов, внемагазинная информация о товарах, демонстрация новых товаров
Во время продажи	Испытание товара в действии, упаковка, дегустация
Послепродажные	Доставка товаров на дом, установка купленных изделий на дому у покупателей
<b>По степени связи с продажей</b>	
Связанные с продажей	Дополнительная упаковка, консультация о назначении и ка-честве отдельных товаров, доставка крупногабаритных това-ров на дом
Относительно связанные с продажей	Прикрепление ремешков к часам, зарядка фотокассет
Свободные	Пользование камерой хранения, вызов такси, раскрой ткани
<b>По степени значимости</b>	
Основные (связанные с покупкой) или обязательные	Демонстрация товаров в действии, упаковка, консультация специалистов
Сопутствующие, дополнительные или рекомендуемые	Предоставление рассрочки, кратковременное хранение товаров
Вспомогательные	Справочное бюро, почта, театральные кассы, сберегательные кассы
<b>По характеру спроса</b>	
Постоянные (массовые, систематические)	Продажа товаров в кредит, кафетерии, телефоны-автоматы, автоматы газированной воды
Периодические	Выставка образцов к праздникам и предварительный прием заказов, дегустация кулинарных изделий
Эпизодические	Подбор и отправка товаров по просьбе иногородних покупа-телей
<b>По характеру затрат</b>	
Бесплатные (связанные с продажей)	Подгонка изделий по фигуре покупателя, наполнение возду-хом резиновых игрушек, матрацев, комната матери и ребенка
Платные (в основном свободные услуги)	Гравировка, ремонт часов, растяжка обуви, головных уборов, педикюрный кабинет

## Персональные методы продажи:

- Прямая продажа
  - Прямой маркетинг
  - Электронный маркетинг
  - Продажа товаров по телефону
-



## Характеристика магазинов по уровню розничных цен:

- Дискаунты
- Дисконтные магазины
- «Кэш энд кэрри»
- Комиссионные магазины
- «Секонд хэнд»
- магазины типа «Карго»
- Магазины «Бутики»

## Типы магазинов:

- Универмаг (convenience store);
- универмаг «Детский мир»;
- Гипермаркет (hypermarkets) ;
- универсам (супермаркет) (superstore);
- Гастроном (gastronome);
- продукты (мини-маркет);
- товары повседневного спроса (everyday goods);
- Промтовары (manufactured goods);
- специализированные магазины (specialized goods).

Также:

- Торговый дом,
- павильоны,
- киоски,
- палатки и
- торговые автоматы.

*За рубежом известны и другие типы магазинов:*

- *Суперсторы*
  - *Суперетта*
  - *Кауфхалле*
  - *Суперонтер*
  - *Конвиннесонтер*
  - *Супертриадо*
  - *Арагонтер*
-

## Характеристика розничных торговых предприятий по концентрации и месторасположению:

- В зависимости от уровня концентрации магазинов возможны следующие варианты:
- изолированное размещение предприятия торговли относительно других торговых точек;
- групповое размещение торговых точек одной специализации;
- групповое размещение торговых точек разной специализации.

# Классификация торговых точек по концентрации



При разработке концепций торговых и торгово-развлекательных центров игроки рынка часто обращаются к общепринятой классификации Urban Land Institute (США):

- **Микрорайонный торговый центр (Convenience center)**
- **Районный торговый центр (Neighborhood center)**
- **Окружной торговый центр (Community center)**
- **Суперокружной торговый центр (Super community center)**
- **Региональный торговый центр (Regional center)**
- **Суперрегиональный центр (Super regional center)**
- **Специализированные торговые центры (Specialty centers)**

Специализированные торговые центры часто разделяют по темам:

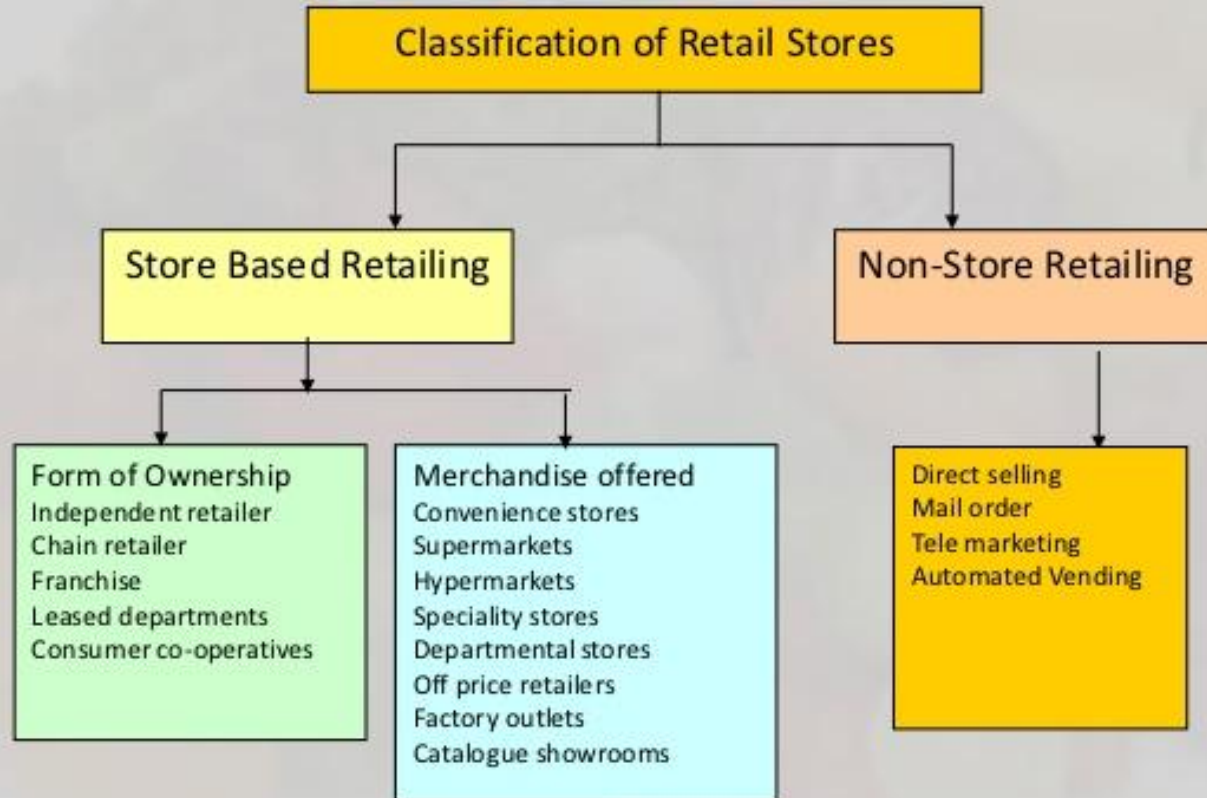
- **Развлечение (Entertainment)**
  - **Торговля и Развлечения (Retail-Entertainment)**
  - **Скидки (Off-price)**
  - **Товары для дома (Home improvement)**
  - **Стрип-центр (Strip Center)**
  - **Исторический (Historic)**
  - **Мегамолл (Megamall)**
  - **Стиль жизни (Lifestyle)**
-



Также выделяют несколько типов:

- Фестивал-центр (Festival Center)
- Торгово-общественный центр
- Торговый центр Моды (Fashion Center)
- Аутлет-центр (Outlet Center)
- Пауэр-центр (Power Center)

# CLASSIFICATION OF RETAIL STORES













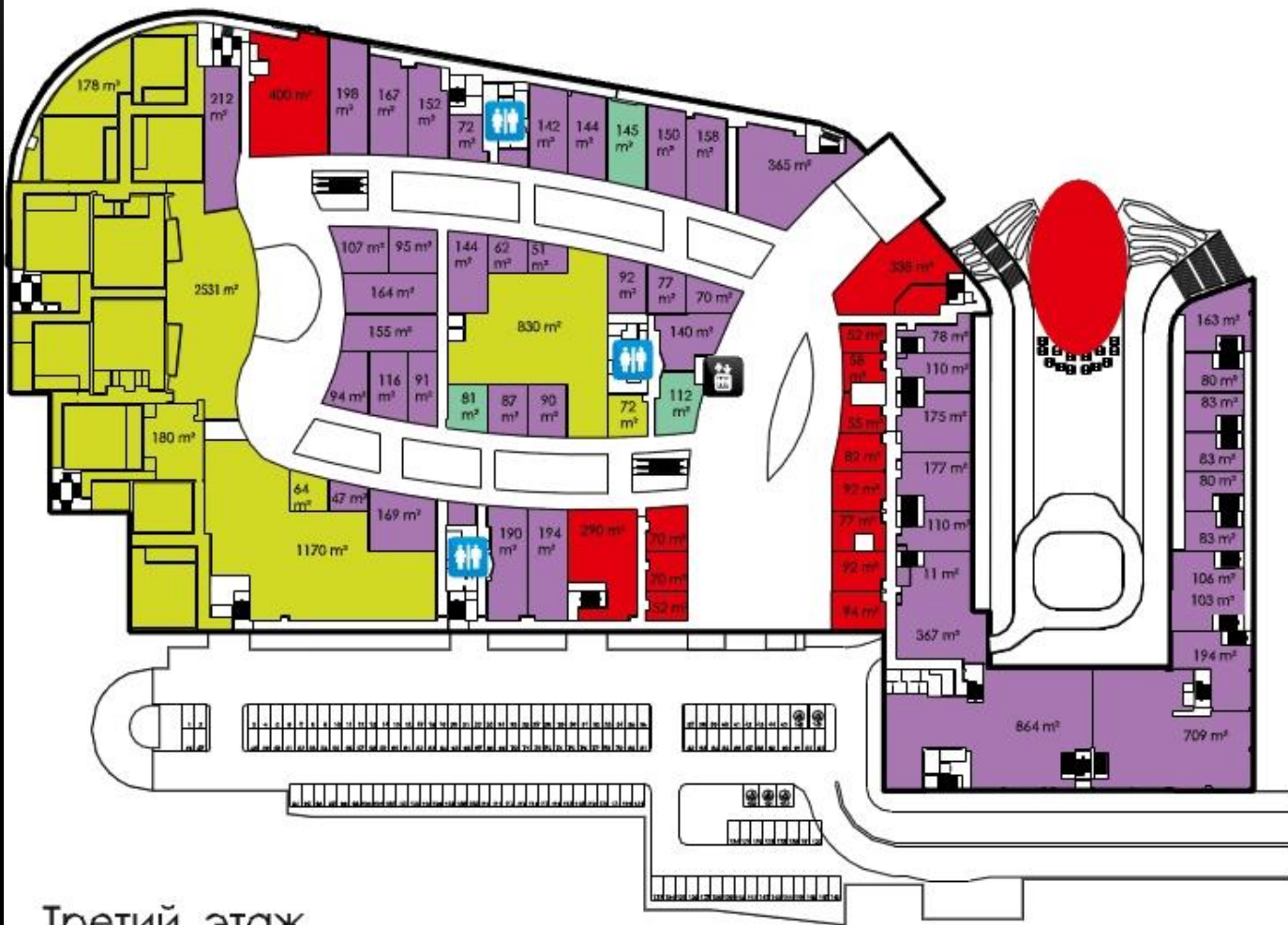
# ТРЦ ДОСТЫК ПЛАЗА



# ПЛАНИРОВКА

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  - Ресепшн
-  - Туалеты
-  - Лифты
-  - Парковка
-  - Супермаркет
-  - Красота и здоровье
-  - Фэшн
-  - Обувь и кожгалантерея
-  - Товары для дома
-  - Подарки и аксессуары
-  - Кафе и рестораны
-  - Услуги
-  - Развлечения



Третий этаж



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР “ВЕРШИНА” ОТ ЭРИКА ВАН ЭГЕРААТА (ERICK VAN EGERAAT). СУРГУТ



# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «СТАР ВИСТА» СИНГАПУР



# СОВРЕМЕННЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «VEGAS КУНЦЕВО»





# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР PLAZA SINGAPURA





# ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ»



# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР TRINITY В ГРОДНО





# Торгово-развлекательный центр ION Orchard



# АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ "ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР" КОМПАНИЯ GULDEN AS





ГУМ





# СОВРЕМЕННЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР В ПЕКИНЕ GALAXY SOHO







# ТРЦ БУТОВО-МОЛЛ



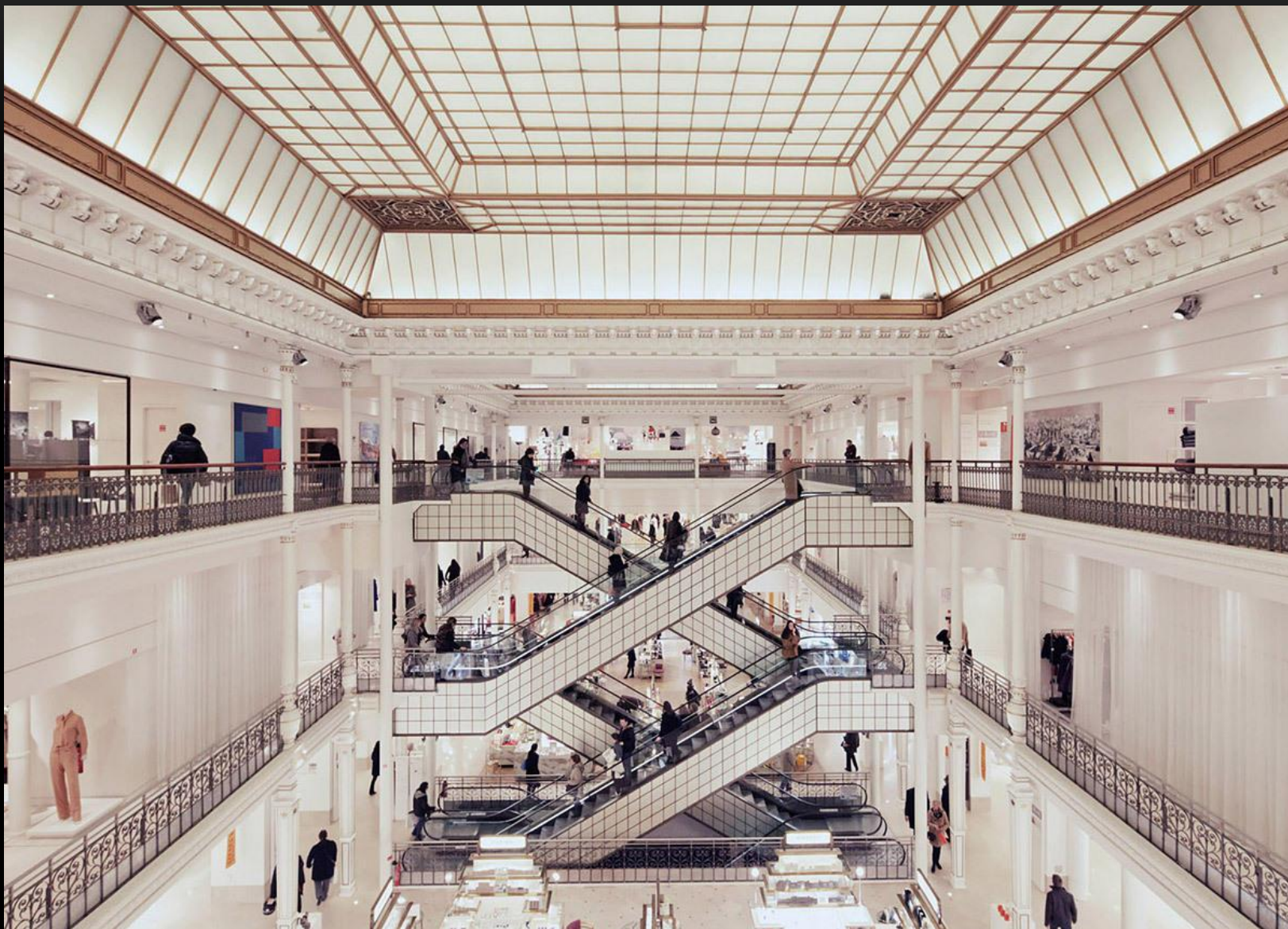


# СОВРЕМЕННЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «CRYSTALS» ЛАС-ВЕГАС





# ТРЦ RIVE GAUCHE В КИЕВЕ





# АТЛАНТИК-СИТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



# ТРЦ НА КУТУЗОВСКОМ





# ТРЦ АВИА-ПАРК В МОСКВЕ



# ТРЦ ХАН-ШАТЫР АСТАНА

