

Ценовая политика АО  
«Белгородского  
молочного комбината» и  
направления ее  
совершенствования

Выполнила:

ст. гр. ЭК-31 Дорохова Е.  
А.

Руководитель:

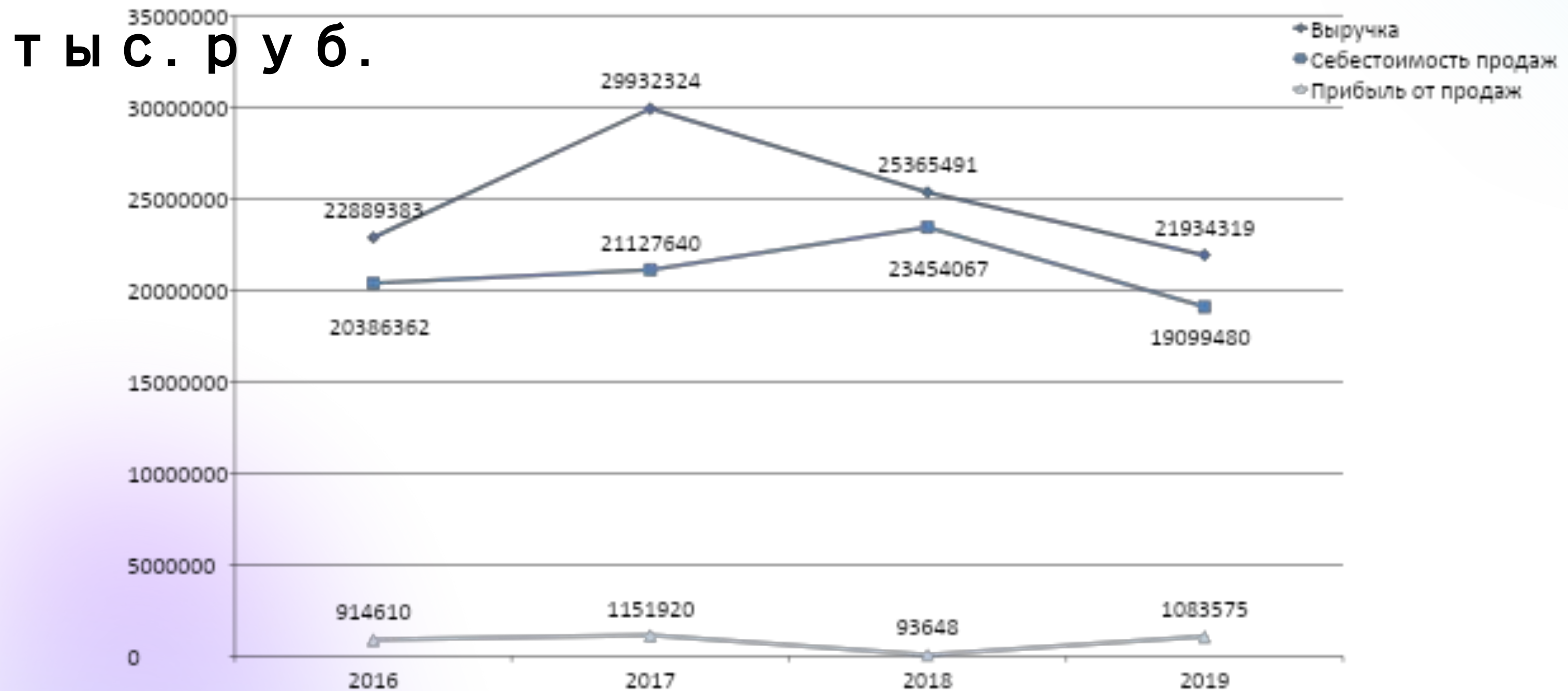
д.э.н., проф.

# Отчет о финансовых

## результатах

Статья	абсолютное значение, тыс. руб.			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	22 889 383	23 932 324	25 365 491	21 934 319
Себестоимость продаж	(20 386 362)	(21 127 640)	(23 454 067)	(19 099 480)
Валовая прибыль (убыток)	2 503 021	2 804 684	1 902 430	2 834 839
Коммерческие расходы	(957 236)	(1 001 675)	(1 145 828)	(918 156)
Управленческие расходы	(631 175)	(651 089)	(661 954)	(683 659)
Прибыль (убыток) от продаж	914 610	1 151 920	93 648	1 083 575
Проценты к получению	623 130	615 104	526 566	377 514
Проценты к уплате	(198 019)	(193 624)	(157 028)	(167 908)
Прочие доходы	99 269	75 734	693 889	52 634
Прочие расходы	(1 123 167)	(606 486)	(201 734)	(411 689)
Прибыль (убыток) до налогообложения	914 610	1 042 648	955 351	1 083 575
Текущий налог	(200 200)	(66 599)	(143 904)	(169 726)

# Динамика финансовых результатов,



# Структура затрат на

## производство

Наименование показателя	Абсолютное значение, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Материальные затраты	17000076	19 422 959	14 536 721	73,58	76,89	71,54
Расходы на оплату труда	1644890	1 755 811	1 996 729	7,12	6,95	9,83
Отчисления на социальные нужды	533585	572135	640 131	2,31	2,26	3,15
Амортизация	100663	122330	148 711	0,44	0,48	0,73
Прочие затраты	3825997	3387885	2 997 359	16,56	13,41	14,75
Итого	23105331	25261120	20 319 651	100	100	100

III

К р и т е р и и

ф о р м и р о в а н и я ц е н ы

м о л о к а - с ы р ь я

К а ч е с т в о  
п о с т а в л я е м о г о  
с ы р ь я

О б ъ е м  
п о с т а в л я е м о г о  
с ы р ь я

С е з о н н о с т ь

С п о с о б  
д о с т а в к и с ы р ь я

≡

# Расчет наценки производителя

Наименование показателя	2016	2017	2 018	2019
Себестоимость продаж	2038636	2112764	23454067	1909948
	2	0		0
Валовая прибыль	2503021	2804684	1902430	2834839
Наценка	12,28	13,27	8,11	14,84
Средняя наценка за период	12,13			

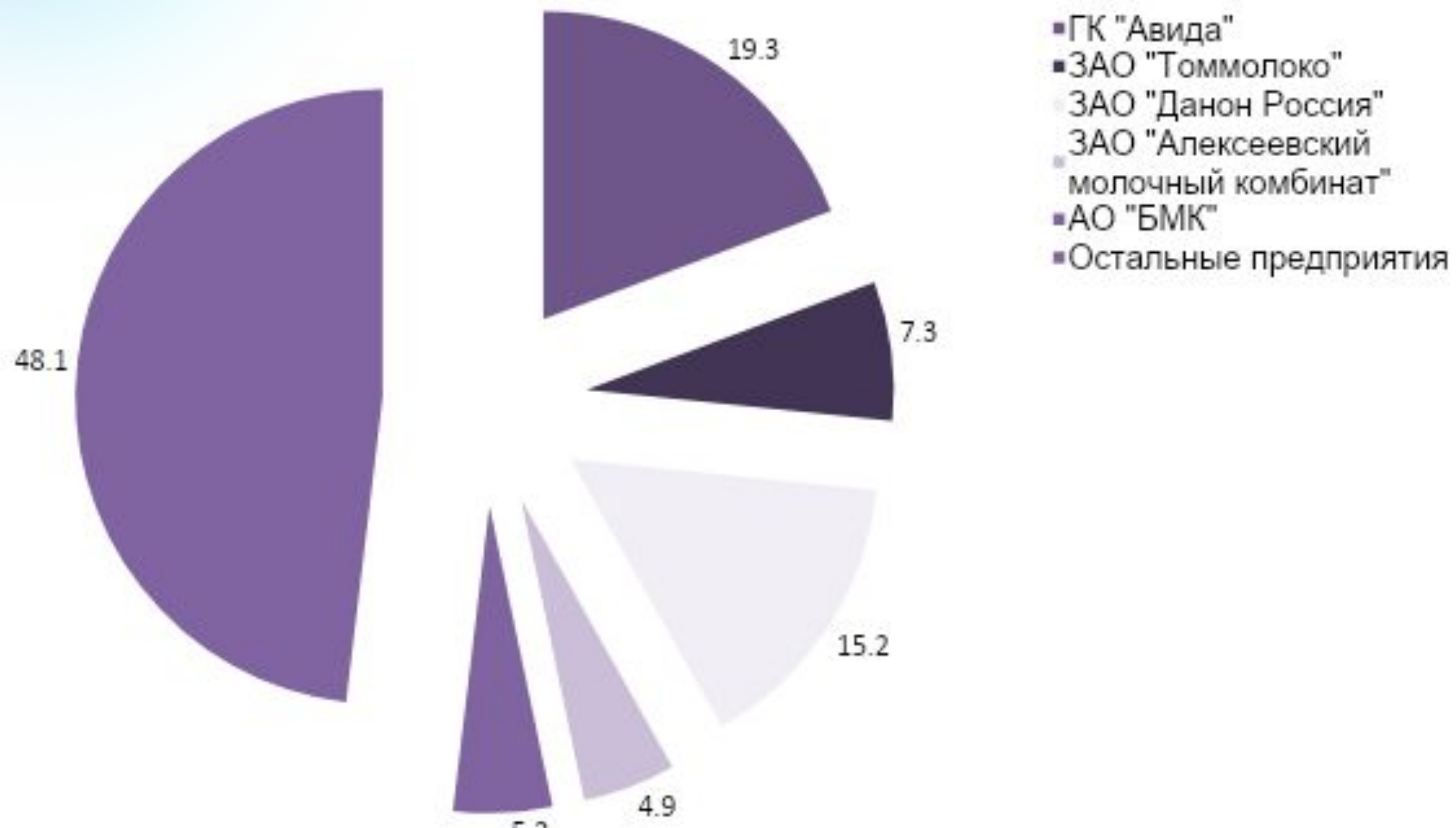
# Структура рынка

## молочной

улицы

дской

ласти



## Цена за 1 л молока жирностью

**2,5 %**

Предприятие	Цена, руб.
АО «Белгородский молочный комбинат»	59,99
ЗАО Молочный комбинат «Авида»	65,99
ЗАО «Томмолоко»	49,99
ЗАО «Алексеевский молочный комбинат»	45,99

## Цена за 200 г творога

**жирностью 9 %**

Предприятие	Цена, руб.
АО «Белгородский молочный комбинат»	57,99
ЗАО Молочный комбинат «Авида»	59,99
ЗАО «Томмолоко»	51,99
ЗАО «Алексеевский молочный комбинат»	62,99



Н а п р а в л е н и я

с о в е р ш е н с т в о в а н и я

ц е н о в о й п о л и т и к и

О р г а н и з а ц и я о т д е л а м а р к е т и н г а,  
к а к с т р у к т у р н о г о п о д р а з д е л е н и я  
п р е д п р и я т и я

и з м е н е н и е м е т о д а  
ц е н о о б р а з о в а н и я с  
з а т р а т н о г о н а р ы н о ч н ы й м е т о д