

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ: «ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ»

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ ДИ-19:

ЛИТУЕВ Д.М.

ПРОВЕРИЛА АСС.КАФЕДРЫ ЭПИ:

ЯРОШЕНКО АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ – СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ. ЭТО ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ, ВЫБОРУ ПРИОРИТЕТОВ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВЫРАБОТКЕ ТРЕБУЕМОГО ДЛЯ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ. ЭТО НАБОР ПРАВИЛ И НОРМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРОЦЕДУРУ ИЗМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ОТБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ НОВОВВЕДЕНИЙ, КАК В ТЕХНОЛОГИИ, ТАК И В УПРАВЛЕНИИ ТЕХНОЛОГИЕЙ.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ БЫВАЮТ:

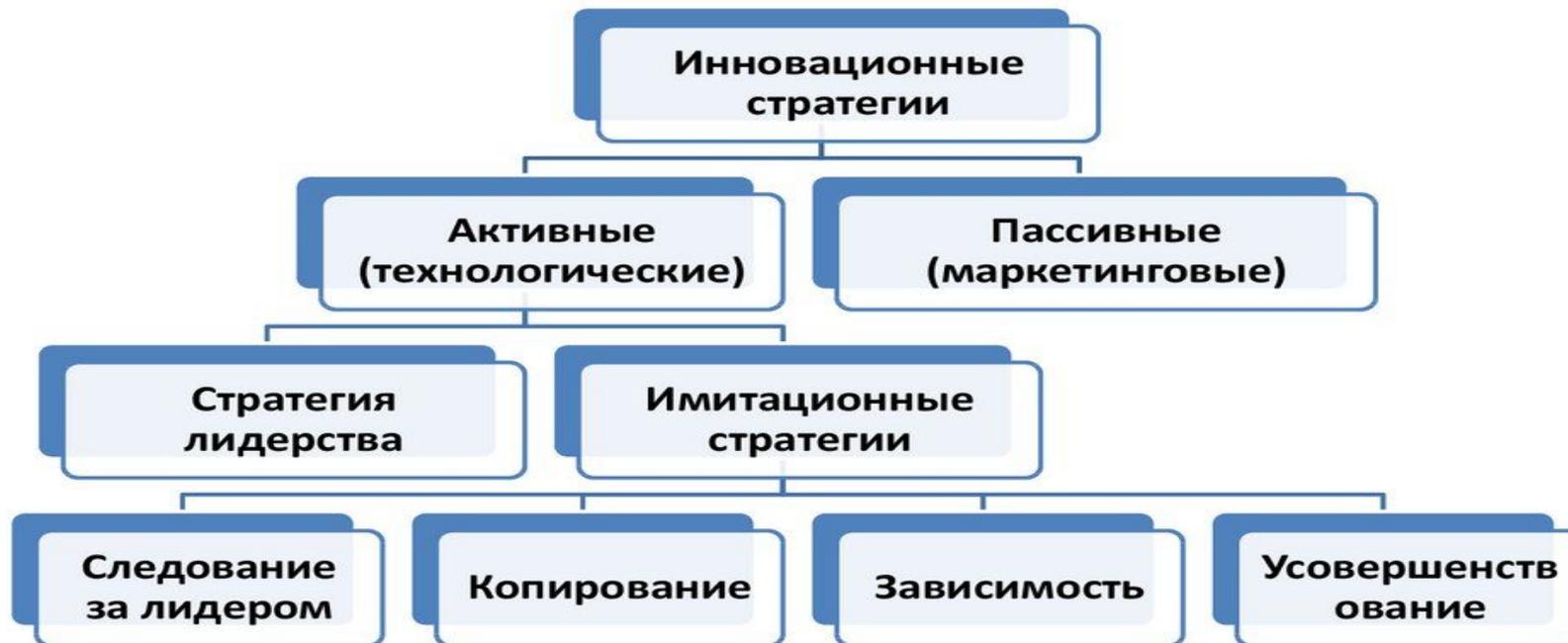


Инновационная стратегия:



КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ:

Классификация инновационных стратегий



Основой разработки инновационной стратегии является кривая жизненного цикла инновационного проекта.

При разработке инновационной стратегии необходимо решить следующие основные проблемы:

- определение типа инновационной политики, наиболее соответствующего целям и рыночной позиции предприятия;
- обеспечение соответствия инновационной стратегии организационной структуре, инфраструктуре и системе управления информацией на предприятии;
- определение критериев успеха на возможно более ранних стадиях разработки инновационного проекта;
- выбор оптимальной процедуры мониторинга и контроля за ходом реализации инновационного проекта.

ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМИ. РЕЗУЛЬТАТЫ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОДТВЕРЖДАЮТ, ЧТО СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ, ВЫБИРАЕМАЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ, ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ УСПЕХА ФИРМЫ НА РЫНКЕ.