



Презентация на тему «Канал коммуникации»

Определения

Коммуникация — это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен.

Канал коммуникации – инструмент, с помощью которого субъект коммуникации (источник) передает сообщение своей целевой аудитории (адресату)

Основные функции коммуникации

Информативная – передача истинных или ложных сведений

Интерактивная (побудительная) - организация взаимодействия между людьми, например, согласование действий, распределение функций, влияние на настроение, убеждения, поведение собеседника путем использования различных форм воздействия: внушение, приказ, просьба, убеждение

Перцептивная - восприятие друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания

Экспрессивная - возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний.

Виды коммуникации



Из чего состоит коммуникация?

Отправитель – человек желающий сообщить информацию

Сообщение - информация, смысл, идея

Канал - способ которым передается информация

Код - система знаков и символов

Контекст – внешняя среда, обстановка, ситуация

Получатель – человек до которого хотят донести сообщение

Шумы – все, что искажает смысл сообщения

Обратная связь – реакция получателя на воспринятое им сообщение

Схема коммуникации с заказчиком



Как выбрать канал коммуникации?

Тщательно проработать коммуникационную стратегию.

Определить цели, которые следует достигнуть посредством конкретного канала.

По возможности изучить предыдущий опыт (какие каналы использовались в прошлом, оценить их эффективность).

Изучить виды каналов коммуникации

Виды каналов коммуникации

Устная коммуникация— использующая, как правило, одновременно и в неразрывном единстве естественные невербальные и вербальные каналы

Документная коммуникация- применяющая искусственно созданные документы

Электронная коммуникация - основанная на космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи.

Все три рода взаимодействуют друг с другом, образуя смешенные. Гибридные коммуникационные каналы, которые появляются благодаря использованию различных технических средств в устной и документной коммуникации



Спасибо за внимание!