Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 9
«Чат-боты
и воронки продаж"

Чат-боты и воронки продаж.

Чат боты и автоворонки - это новейшие инструменты интернет маркетинга. С помощью этих инструментов можно снижать цену заявки минимум на 40% практически в любой нише.
Каждый человек так или иначе проходит через несколько стадий. начиная с момента, когда он ничего не знает о бренде, до момента когда он совершает целевое действие.

- Осведомленность (что вы существуете)

- Интерес

- Желание(изучение по названию в соц.сетях или сайт)

- Действие

Чтобы сократить время от одной стадии к другой, нужно постоянно работать в инфо. пространстве, запускать комплекс инструментов

С чего же начать привлечение в воронку продаж?

Такой чек лист разрабатывался для предпринимателей сетевого бизнеса, но его можно адаптировать под любую деятельность.

ВАЖНО! Должны быть правильно оформленные социальные сети, без этого результата не будет или он будет слишком мал!

Словарь

Основная идея автоворонки

Лидмагнит(0 руб) - бесплатный продукт/контент, дающий пользу клиенту. Основная цель - привлечь внимание нужной аудитории и получить контакты и/или подписку.

TripWire (0 - 1000 руб) - дешевый или условно бесплатный продукт, решающий небольшую часть общей проблемы/потребности, ценность которого гораздо выше цены.

Основной продукт - основной продукт, на котором делаем основную выручку.

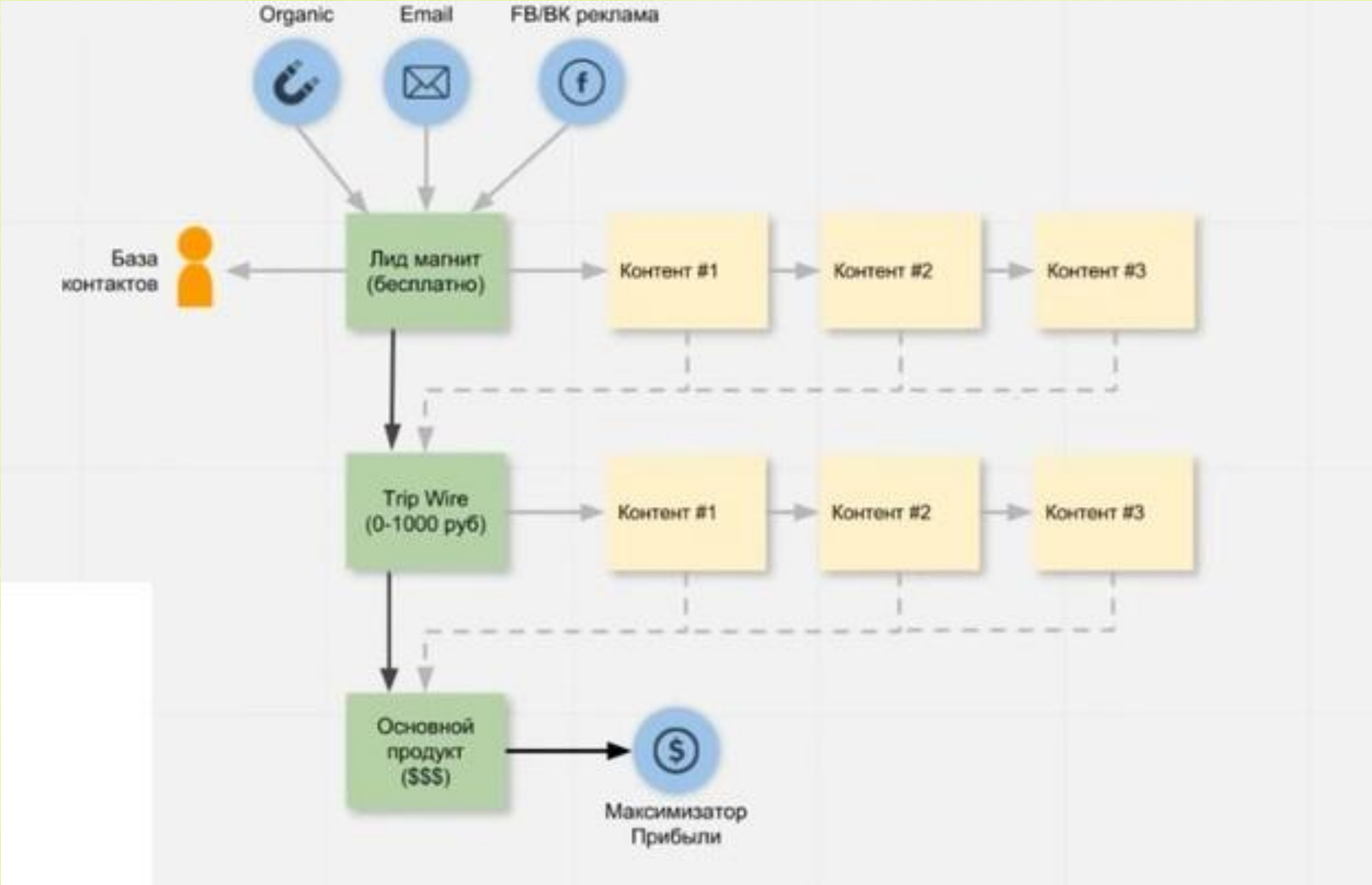
Максимизатор Прибыли - допродажа сопутствующих товаров с целью увеличить прибыль от клиента.

Этапы вовлечения

Пошаговый план

1. Определяем сегмент ЦА и описываем боли/потребности
2. Формулируем УТП
3. Разрабатываем цепочку продуктов (лид магнит, tripwire, основной продукт, максимизатор прибыли).
4. Разрабатываем контент, ведущий от магнита к основной продаже.
5. Настраиваем и тестируем воронку на одной из платформ.
6. Определяем каналы и разрабатываем рекламные кампании (оффер, таргетинг и тп).
7. Запускаем кампании и оптимизируем результаты.

Этапы вовлечения



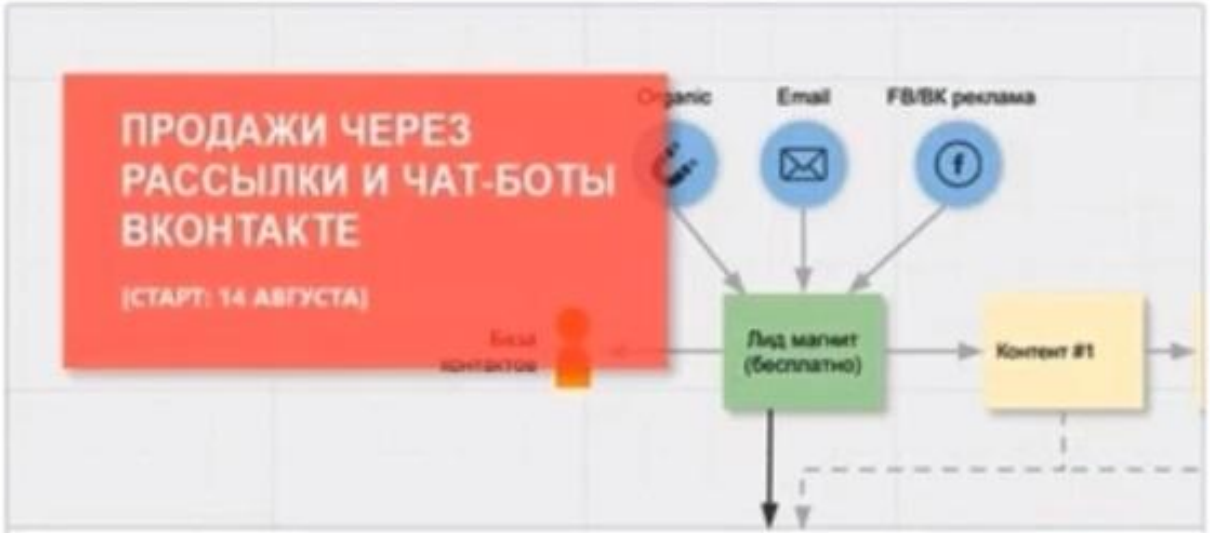
Пример

Специалист по автоворонкам и чат-ботам Вконтакте

Рекламная запись

🔥 Освой прибыльную интернет-профессию! Привлекай клиентов через рассылки и чат-боты Вконтакте без сайтов и больших бюджетов на рекламу!

Старт 14 августа. Запишитесь прямо сейчас и получите подробную программу 👇

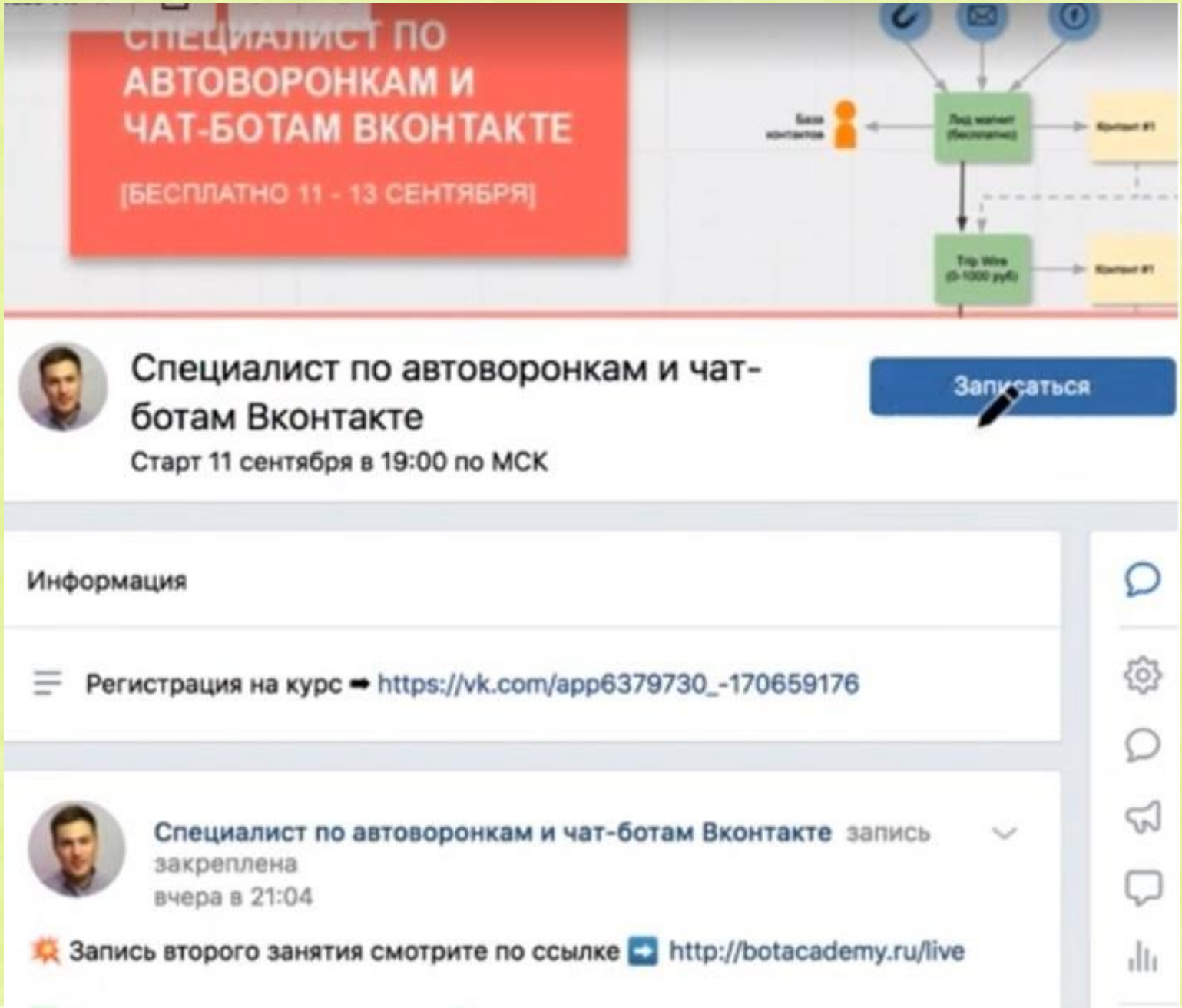


Жми! Только 80 мест!

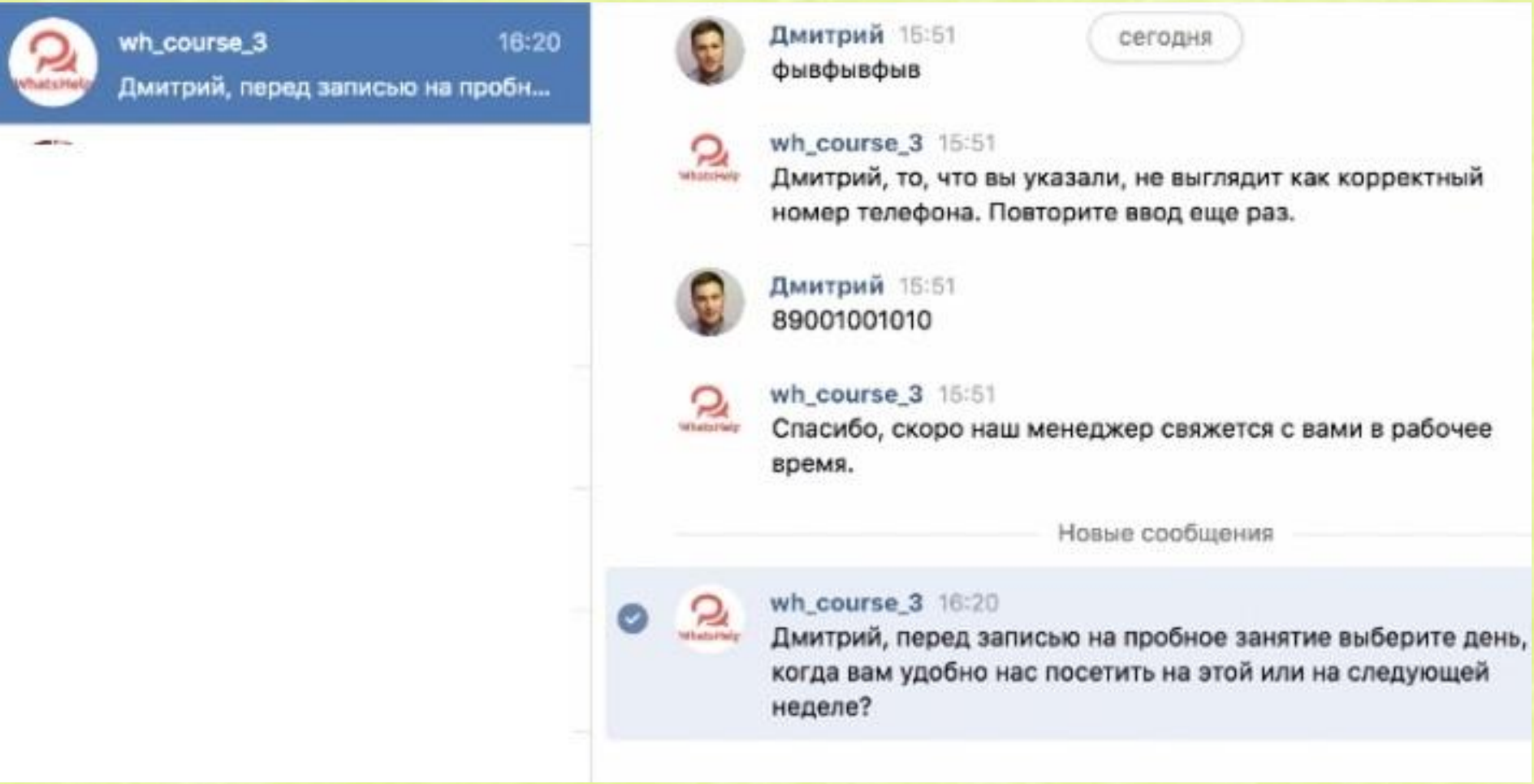
Приложение

Записаться

Пример


СПЕЦИАЛИСТ ПО
АВТОВОРОНКАМ И
ЧАТ-БОТАМ ВКОНТАКТЕ
[БЕСПЛАТНО 11 - 13 СЕНТЯБРЯ]
Специалист по автоворонкам и чат-ботам Вконтакте
Старт 11 сентября в 19:00 по МСК
Записаться
Информация
Регистрация на курс ➡ https://vk.com/app6379730_-170659176
Специалист по автоворонкам и чат-ботам Вконтакте запись закреплена
вчера в 21:04
Запись второго занятия смотрите по ссылке ➡ http://botacademy.ru/live

Пример


wh_course_3 16:20
Дмитрий, перед записью на пробн...
Дмитрий 15:51
сегодня
фывфывфыв
wh_course_3 15:51
Дмитрий, то, что вы указали, не выглядит как корректный номер телефона. Повторите ввод еще раз.
Дмитрий 15:51
89001001010
wh_course_3 15:51
Спасибо, скоро наш менеджер свяжется с вами в рабочее время.
Новые сообщения
wh_course_3 16:20
Дмитрий, перед записью на пробное занятие выберите день, когда вам удобно нас посетить на этой или на следующей неделе?

Ниша: Фитнес-студия EMS тренировок

Продукт: Абонемент на 1 месяц 2 раза в нед. 13 500 руб.

Целевая аудитория:

- Активные женщины 35-45 лет
- Молодые девушки 28-35

Портрет ЦА (1):

- возраст 35-45
- гео Москва
- средний-выше среднего
- вероятно есть дети
- работают руководителями/менеджерами/предпрнимателями

ТОП5 болей/потребностей ЦА:

- хотят снизить вес к летнему сезону
- травмы, боли в спине, проблема с суставами - не могут поднимать тяжелый вес и нагрузки
- мало времени на занятия
- лень возить с собой форму для занятий и потом ее стирать и тд

Зрелость рынка:

№1 - нужно информировать

УТП:

Получите красивую фигуру за 20 минут в день без тяжелых физических нагрузок при помощи индивидуальных EMS/EMA-тренировок. Новый тренд 2018 года в мире фитнеса.

Этапы вовлечения

LM:

1. “Как за 60 минут в неделю, получит красивую фигуру к лету. Новый тренд 2019 года в Фитнесе”
2. Подборка: “ТОП3 способа похудеть к лету без изнурительных и многочасовых тренировок в тренажерном зале”

TW:

Тест-драйв на 3 пробных тренировки со скидкой 65% за 1 790 руб вместо 5 100 руб. + бесплатная консультация фитнес-эксперта. Предложение доступно всем новым подписчикам только в течение 7 дней.

CP:

Абонемент на 1 месяц 2 раза в неделю за 13 600 руб. со скидкой 20% при оплате за 3 месяца + бесплатная консультация и составление программы тренировок + меню здорового питания с расчетом калоража в подарок.

Контент

- Информация о методе (статьи, видео, фото)
- Кейсы/Отзывы (фото, видео)
- Информация о клубе (видео, фото)

СПАСИБО

за внимание!!!