



Проект по сети пекарен «Буше»

*Выполнили: Цветкова Алина, Лукьянов Павел,
Курганова Виктория, Щемелинина Анна.*



«Буше» - передовой петербургский производитель хлебобулочных и кондитерских изделий. С 1999 года компания печет хлеб и пирожные для людей с разными вкусами, но одинаково серьезными требованиями к качеству.

Компания владеет собственной сетью пекарен-кондитерских и Буше-мобилями, осуществляет оптовые поставки в крупные розничные сети и международные сети отелей.



Ежедневно «Буше» производит и реализует 9 тонн вкуснейшей выпечки: разнообразные хлеба, багеты, булочки, сдобу, слойки, пирожные и торты.

Производственный комплекс «Буше» является одним из лучших в Восточной Европе и не имеет аналогов в Санкт-Петербурге.



Предприятие занимает 4 000 кв.м и оснащено бесстрессовым оборудованием, которое позволяет сочетать эффект ручного труда с быстротой машинного производства.



Swot-анализ

Внутренняя среда
(ориентация на настоящее)

Сильные стороны:
привлечение новых клиентов и завоевание преданности старых, сокращение времени на поставку продукции в магазины

Слабые стороны: поиск и аренда помещений (мест) для новых кондитерских

Внешняя среда
(ориентация на будущее)

Возможности:
расширение сети в других регионах , размещение продукции в других магазинах

Угрозы:
увеличение транспортных издержек (в особенности для «магазинов на колесах»), повышенная стоимость аренды помещений, проблемы заключения договоров с жилищными службами на расширение помещений

Конфликт (от лат. *conflictus*) определяется в психологии как отсутствие согласия между двумя или более сторонами.



Типы конфликтов



